

OURHOME 2024 ESG REPORT

Tasty Future Starts Here



ABOUT THIS REPORT

How to use this report

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹 페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF입니다.

Navigator Button

- HOME 표지 페이지로 이동
- TABLE 목차 페이지로 이동
- < > 이전/다음 페이지로 이동
- LINK 링크로 이동

보고서 개요

아워홈은 ESG 경영 성과 및 활동에 대해 이해관계자와 보다 적극적으로 소통하기 위하여 지속가능경영보고서를 최초로 발간하였습니다. 앞으로 아워홈은 매년 지속가능경영보고서를 발간해 아워홈의 지속가능경영 노력과 성과를 이해관계자와 공유하고 의견을 적극적으로 수렴하여 경영활동에 반영하고자 합니다.

보고서 기간 및 빈도

본 보고서는 2023년 1월부터 12월까지의 활동 내용을 담고 있으며 주요 데이터의 경우, 비교가능성을 제고하기 위해 2021년부터 2023년까지 3년간 데이터를 수록하였습니다. 또한 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보에 대해서는 2023년 이전 및 2024년 상반기 내용도 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 아워홈 본사, 연구소, 제조/물류 센터 및 급식사업장 등 전 사업장의 지속가능경영 성과를 담고 있습니다. 보고 범위는 본사를 비롯한 국내 전 사업장을 포함하고 있으며, 보고 범위가 상이한 일부 데이터의 경우에는 별도로 표기하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 기준에 따라 작성되었습니다. 또한, 산업 특성에 적합한 주요 이슈 반영을 위하여 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 기준을 준수하고 있으며, 본 보고서에 포함된 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)를 준수하고 있습니다.

외부 검증

아워홈은 보고서의 신뢰성 제고와 품질 향상을 위해 독립적인 검증기관인 한국경영인인증원(KMR)으로부터 제3자 검증을 시행하였으며, 이에 대한 결과를 93페이지에 수록하였습니다.

보고서 문의처

발 행 처 (주)아워홈 식품전략팀
발 행 일 2025.01.24
주 소 서울특별시 강서구 마곡중앙10로 91 아워홈 마곡식품연구센터

Tel 080-234-7575
E-mail ourhome.esg@ourhome.co.kr
홈페이지 <https://www.ourhome.co.kr/>

CEO Message

“ 아워홈은 지속가능한 글로벌 식품 산업의 기준을 제시하고
이해관계자로부터 신뢰받는 기업으로 도약하겠습니다. ”

안녕하십니까,
아워홈 구미현입니다.

전 세계적으로 ESG는 더 이상 단순한 트렌드가 아닌, 기업의 지속 가능한 미래를 위한 필수 전략으로 자리잡았습니다. 아워홈은 1984년 단체급식 및 식자재 유통 사업을 시작으로, '고객과 환경을 고려한 지속 가능한 식문화를 선도한다'는 사명을 바탕으로, 국내 단체급식, 식자재 유통, 식품 사업을 넘어 해외 단체급식까지 포함하는 글로벌 종합 식음서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 전국 8개의 제조공장과 14개의 물류센터를 갖춘 업계 최다의 글로벌 수준 인프라를 바탕으로, 지속 가능한 미래를 위한 경쟁력을 키워가고 있습니다.

아워홈은 사회적 흐름에 맞춰 지속가능한 미래 창출에 기여하고 있습니다. 연구, 제조, 물류 인프라를 기반으로 고객과 지역사회와 함께 건강한 식문화와 지속가능한 유통을 ESG 경영의 핵심 가치로 삼고 있습니다. 지속가능성은 더 이상 기업의 선택이 아닌, 생존과 성장을 위한 필수 과제가 되었습니다. 이에 아워홈은 ESG 경영을 핵심 전략으로 삼고, 지속가능한 미래를 열어가고자 합니다.

기후 변화와 환경 문제는 전 세계가 직면한 도전 과제입니다. 아워홈은 자원 선순환을 핵심 목표로 삼고, 전사적 역량을 집중하고 있습니다. 식품 생산 공정에서 발생하는 폐기물을 최소화하고 재생 가능한 유기성 폐자원의 활용을 극대화하여 환경에 미치는 부정적 영향을 줄이고 있습니다. 예를 들어, 제빵 부산물과 콩류 가공 부산물(비지)을 가축

사료로 자원화하고, 폐식용유를 바이오디젤 제조 원료로 재활용하는 등 자원 선순환 체계를 구축해 나가고 있습니다. 또한, 지속가능한 식품 산업 발전과 친환경 국제 규제 준수를 위해 관리 시스템을 강화하고, 고효율 설비 도입과 재생 에너지 활용을 지속적으로 추진하여 기후 위기에 적극적으로 대응해 나갈 것입니다.

고객과 임직원을 비롯한 내외부 이해관계자의 건강과 안전은 아워홈의 최우선 가치입니다. 고객에게 안전하고 건강한 먹거리를 제공하기 위해 철저한 품질 및 위생 관리를 실천하고 있으며, 원재료부터 최종 제품에 이르기까지 상품 이력 추적과 식품 안전 데이터를 확인할 수 있는 품질 관리 시스템을 도입해 신뢰도를 더욱 높였습니다. 또한, 고객의 건강과 환경을 고려한 대체육, 친환경 식단 등을 제공하며 지속가능한 식문화를 확산시키고 있습니다. 개인 맞춤형 헬스케어 솔루션을 통해 고객의 라이프스타일에 맞춘 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

또한, 아워홈은 임직원과 협력사가 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 사업장 내 안전보건 관리 체계를 강화해 나가고 있습니다. 근로자의 안전과 근무 환경 개선을 기업의 사회적 책임으로 여기며, 고객 만족도 제고와 품질 향상을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

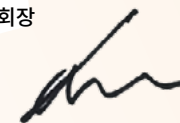
아워홈은 고객과 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 성장해왔습니다.

앞으로도 ESG 경영 성과와 목표를 투명하게 공개하여 고객, 협력사, 지역사회와의 소통을 강화하고자 합니다. 이번 지속가능경영보고서 발간을 통해 재무적 성과는 물론, 환경, 사회, 지배구조 등 비재무적 성과와 목표 달성도를 공유하며 이해관계자로부터 더욱 신뢰받는 기업으로 성장할 것입니다.

아워홈은 앞으로도 ESG 경영을 더욱 강화하며, 글로벌 식품 산업의 새로운 기준을 제시하는 기업으로 나아가겠습니다. 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 동참을 부탁드립니다.

감사합니다.

아워홈 대표이사 회장
구미현 드림



CONTENTS

01

OURHOME

06

기업소개

08

OUR HISTORY

07

아워홈 Mission Statements

09

주요 사업장

02

OUR BUSINESS

11

Meal-Care Platform

13

Gourmet Platform

15

Global Catering

12

Total Food Solution

14

Home Meal Replacement

03

OUR MATERIALITY

17

이중 중대성 평가

21

중대 이슈

18

이중 중대성 평가 프로세스

22

자원순환(포장재 관리)

34

고객·소비자의 건강 및 안전(품질관리)

19

이중 중대성 평가 결과

25

지속가능한 공급망

39

사업장 안전보건

28

지속가능한 제품 및 서비스 개발

44

투명한 정보 공시

04

OUR SUSTAINABILITY

47

환경

57

사회

68

거버넌스

48

환경경영체계

58

근로 환경

69

윤리경영

49

환경교육 및 캠페인

60

노사관계

70

반경쟁 행위

51

온실가스 및 에너지 관리

61

교육 및 경력 개발

71

정보 보안

52

수자원 관리

64

인권(다양성, 형평성 및 포용)

74

이사회 및 감사 조직

53

오염물질 관리

66

지역사회 상생 및 사회공헌

54

생물다양성

55

원재료, 유해화학물질 및 폐기물 관리

05

OUR ESG METRICS

76

ESG Data

06

Appendix

87

GRI Index

93

독립된 검증인의 검증보고서

95

주요 인증 및 검사기관 지정 내역

91

SASB Index

94

주요 수상 내역 및 가입 단체 현황

01 OURHOME



06
기업소개



07
아워홈
MISSION STATEMENTS



08
OUR HISTORY



09
주요 사업장



기업소개

건강한 삶을 위한 맛,
그 이상의 가치

대한민국 식문화를 이끌어 나가는 종합식품기업, 아워홈

아워홈이 선보이는 모든 요리에겐 지난 40여 년간 ‘맛’이라는 한 길을 걸어 온 독심과 내 가족의 요리를 만든다는 진심 어린 정성, 그리고 1,000여 명의 전문가들이 만들어 내는 건강함이 담겨 있습니다. 오랜 경험과 체계적이고 전문적인 역량을 바탕으로 대한민국 식문화를 이끌어 온 종합식품기업 아워홈은 앞으로도 끊임없는 도전과 노력으로 고객의 건강한 삶을 위한 맛, 그 이상의 행복을 전해드릴 것을 약속드리며, 세계로 뻗어가는 글로벌 식품기업으로 성장하겠습니다.

회사 개요

업체명

(주)아워홈

본사

서울시 강서구 마곡중앙10로 91

설립년도

1984년 (舊 LG유통 FS사업부)

2000년 업계 최초 법인 설립

매출 (별도)

단위: 억 원



1조 7,653

매출 (연결)



1조 9,835

사업 영역

- Meal-Care Platform
- Total Food Solution
- Gourmet Platform
- Home Meal Replacement
- Global Catering



아워홈 MISSION STATEMENTS

아워홈은 회사의 본질과 정체성을 계승하면서 글로벌 사업과 신사업에 대한 포부를 담아 사업 전략을 확장하기 위한 미션 체계를 수립하였습니다.

미션 체계 수립을 통해 고객의 생애 주기를 아우르는 지속가능성을 강조하고, 혁신적인 푸드 솔루션이라는 회사의 Identity를 이해관계자에게 명확하게 전달하고자 합니다. 앞으로도 고객의 건강 여정에 동반하고 고객의 삶에 있어 건강과 행복을 더하기 위해 더욱 노력하겠습니다.

맛있는 초대, 아워홈

아워홈이 만들어가는 맛있는 삶으로 당신을 초대합니다.

Our Mission



Connect to a Healthy Life Journey

아워홈은 ‘좋은 음식으로 삶을 더욱 풍요롭게 한다’는
목표로 고객의 건강과 성공을 위해 다양하고 혁신적인 솔루션으로 미래를 준비합니다.

Our Code of Culture

일하는 과정에서 배우고 성장하며, 함께 이뤄낸 성과를 통해 성취감을 느낄 수 있는 회사



최초 정신

Frontier Spirit



열정

Passion &
Proactivity



팀워크

Communication &
Collaboration



고객 중심

Customer
First



OUR HISTORY

우리나라 푸드서비스(Food Service)의 역사는 아워홈과 함께 합니다. 1984년 식재공급사업을 시작으로 단체급식, 외식, 식품사업에 이르기까지 종합식품기업으로서 업계 리더의 자리를 지켜왔습니다. 지난 40여 년간 쌓아온 경험과 노하우를 바탕으로 대한민국을 대표하는 글로벌 식품기업으로서 고객과 함께 성장하겠습니다.

1984

기틀을 닦다

대한민국 Meal-Care 사업의 탄생

- 1984 • 식재 공급사업 시작
- 1987 • 급식사업 시작
 - L사 사원식당 개점
 - 식재커팅센터 개설
- 1991 • 세계 잼버리 대회 식재 공급
 - 일본 Green House社와 기술제휴 체결
- 1993 • 대전 EXPO 공식 식당 운영 사업권자 선정
- 1994 • 업계 최초로 메뉴카드 전산화 시스템 구축 및 선불카드제 도입
- 1995 • 조리연수센터 오픈
- 1997 • 급식 부문 ISO 9002 인증 획득
 - 급식전문브랜드 'OURHOME' 개발
 - 업계 최초 HACCP시스템을 적용한 위생평가 도입 운영
- 1998 • 건강증진(Wellness Guide) 프로그램 개발 운영
- 1999 • GST아워 아워홈 다이닝 및 아모리스홀 오픈

2000

날개를 퍼다

업계 최초 매출 1조원 달성

- 2000 • (주)아워홈으로 분리독립 (舊LG유통 FS사업부)
 - 급식업계 최초로 급식지점 HACCP 지정
 - 병원급식관리시스템 오픈
 - 식품연구원 개원
- 2001 • 아워홈 조리아카데미(OCA)오픈
- 2002 • 식자재전문브랜드 '행복한맛남' 출시
- 2003 • 급식 부문 ISO 9001/ISO 14001 통합 인증 획득
 - 급식분야 최우수기업상 수상(보건복지부 장관)
- 2004 • 청도력키식품유한공사 설립
- 2005 • 식품분석검사실,
 - 업계 최초 KOLAS 국제공인시험기관 인정
 - 한국식품연구원과 업무협약 체결
- 2006 • 식품 제조사업 진출
 - 식품분석검사실 KOLAS 추가 인증
- 2007 • 종합식품브랜드 '손수' 출시
- 2008 • 핵심인재육성센터 주문진 '지수원(智修院)' 오픈
- 2009 • (주)한국기업평가로부터 신용등급 A2+ 획득
 - 한국물류대상 산업포장 수훈
 - 급식부문 ISO 9001/ISO 14001 재인증 획득
 - 매출 1조 달성

2010

힘차게 날다

신시장 개척을 통한 사업 고도화

- 2010 • 업계 최초 노로바이러스 조사기관 지정
 - 파인 다이닝 '키사라' 오픈
 - 남경아워홈법인 설립
- 2011 • 식품위생검사기관(식품, 노로바이러스) 인정
- 2012 • 축산물위생검사기관 인정
 - 식재료 우수 관리업체 선정
 - 청도아워홈무역법인 설립
- 2013 • KOLAS 우수시험기관 산업통상자원부장관 표창
 - 식품영양성분 국가관리망 전문분석기관(NLS) 인증
 - 북경아워홈법인 설립
- 2015 • 광주하계유니버시아드대회 급식부문 공식 후원사 선정
 - 인천공항 제1여객터미널 푸드홀 '푸드엠파이어' 오픈
- 2016 • 업계 최초 자동분류시스템 도입한 동서울물류센터 오픈
 - 용인2물류센터, 축산물안전관리통합인증
 - 야채가공센터 GAP 농산물우수관리시설 지정
 - 아워홈 지리산수 출시
- 2017 • 제주물류센터 오픈
 - 베트남 하이퐁 법인 설립
 - 핵심인재육성센터 용인 '지수원(智修院)' 오픈
- 2018 • 가내식 서비스 기업 HACOR 인수
- 2019 • 미국 Ourhome Catering 법인 설립
 - 업계 최초 배식 자동화설비 도입
 - 업계 최초 컨디션 운영 시스템(COMS) 도입

2020

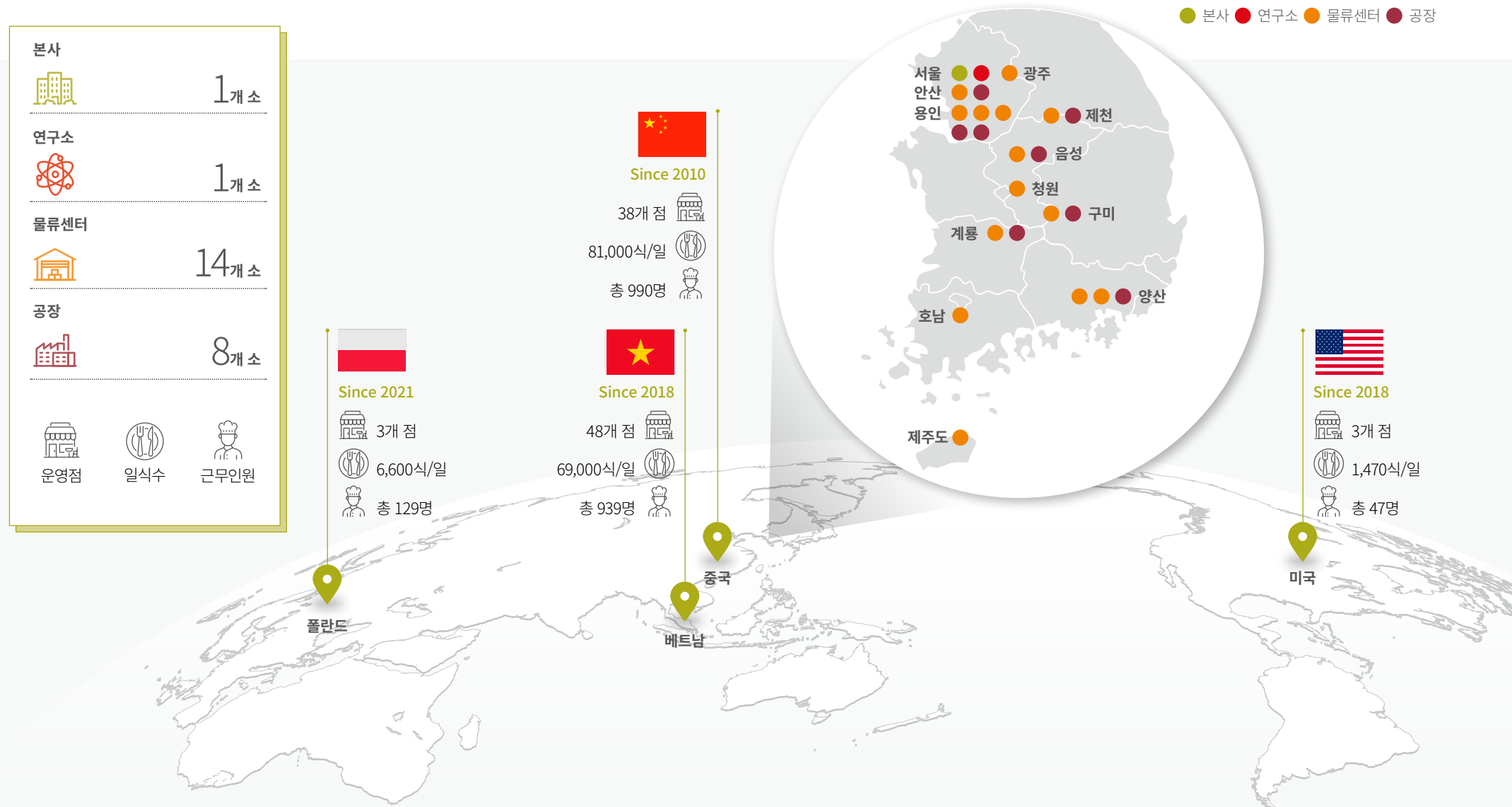
세계로 뻗다

신성장 동력 확보

- 2020 • B2C 전용 연화식 제품 출시
 - 전국 급식업장에 '자동화재예방시스템' 도입
 - 세계포장기구(WPO) '월드스타 패키징 어워드' 수상
 - 마곡식품연구센터 건립
- 2021 • 국내 업계 최초 미국 공공기관(USPS) 구내식당 위탁운영권 수주
 - 업계 최초 '농산물 안전성 검사기관' 인증
 - 폴란드 법인 설립
- 2022 • '소화기암 환자용 메디푸드 개발 및 산업화' 연구개발 주관기관 선정
 - 국제규격 '식품안전경영시스템(ISO 22000)' 획득
 - 군 전용 맞춤형 컨설팅 'OHROKA' 서비스 출시
 - 케어푸드 제품 7종 고령친화우수식품 지정
 - 식품업체 최초 '폐기물 매립 제로' 최우수 플래티넘 등급 획득
- 2023 • '제31회 대한민국 패키지도디자인대전' 2관왕 달성
 - 새만금 세계스카우트잼버리 토털푸드서비스 공식 후원사 선정
 - 외식산업 인력난 해결 위한 푸드테크 연구기관(농림축산식품부) 선정
 - 개인 맞춤형 헬스케어 서비스 론칭
 - 베트남 'FPT EDUCATION'과 MOU 체결
 - 식재 주문 플랫폼 '밥트너(bobtner)' 오픈
 - 프리미엄 간편식 브랜드 '구씨반가' 론칭
 - IFC를 新컨셉션 브랜드 '컬리너리스퀘어 바이 아워홈' 오픈
 - 2023 우수디자인(GD)상품 선정서 '리유저블 배달용 보온 도시락' 특허청장상 수상

주요 사업장

아워홈은 국내 14개의 물류센터 및 생산기지를 통해 보다 신선한 재료를 공급하여 고객 및 사업장에 더 맛있는 제품을 생산 및 제공하고 있습니다. 또한 국내 600여개의 단체 급식 점포를 운영하고 있으며, 2010년 중국 급식시장 진출을 시작으로 미국, 베트남, 폴란드 등 다양한 국가에서 사업을 다각화하고 있습니다.



02 OUR BUSINESS



11
MEAL-CARE
PLATFORM



12
TOTAL FOOD
SOLUTION



13
GOURMET PLATFORM



14
HOME MEAL
REPLACEMENT



15
GLOBAL CATERING



OUR BUSINESS

Meal-Care Platform 사업

매일 40만 명의 고객과 만나는 Meal-Care

Meal-Care는 40여 년간 쌓아 온 노하우와 체계적인 시스템을 기반으로 전국 630여 개의 다양한 사업장에서 하루 약 40만 명의 식탁을 책임지고 있습니다.



365일 건강한 식탁



CAFE GRAN



BEST JOY

365일
건강한 식탁

CAFE GRAN

IN THE BOX
EASY but ENOUGH

BEST JOY
BEVERAGE & SNACK

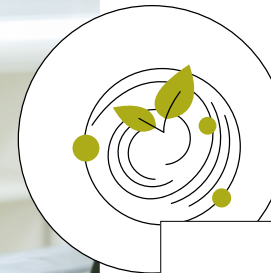
OUR BUSINESS



Total Food Solution 사업

식재사업의 토탈 솔루션을 제공하는 아워홈 Total Food Solution

아워홈은 식자재 유통 분야의 선도 기업으로, 최대 규모의 물류 및 인프라와 제조 시설을 통해 고객에게 고품질의 상품을 합리적인 가격으로 제공합니다. 또한, 아워홈은 오랜 경험을 바탕으로 운영 관리, 위생 관리, 메뉴 및 조리, 맞춤 제조, 공간 디자인 컨설팅을 통해 종합적인 식품 솔루션을 제공하며, 고객과 함께 성장하는 파트너로 자리매김하고 있습니다.



OUR BUSINESS

Gourmet Platform 사업

소중한 순간이 음식을 통해 행복한 기억이 되는 곳

파인 다이닝, 캐주얼 다이닝, 푸드 홀, 패스트 캐주얼 그리고 웨딩 & 컨벤션 등 다양한 사업을 운영하며, 차별화된 콘셉트와 품격 있는 서비스, 그리고 고객과의 신뢰를 통해 세계적인 식문화 공간을 창출하고 있습니다.

KISARA
JAPANESE RESTAURANT

XINGKAI
CHINESE FINE CUISINE

송악호
Song Ah Ho

CULINARY SQUARE
by OURHOME

아워홈 Food Empire
PREMIUM FOOD HALL 푸드엠페아

한식미담길
KOREAN FOOD STREET

AMORIS
BANQUET & CONVENTION

別味분식
비리미

구미네 KOO SINE

남산왕돈까스
Namsan King Pork Cutlet's



OUR BUSINESS



김치



육가공

Home Meal Replacement 사업

맛있는 일상을 만들어 가는 Home Meal Replacement

업계 최초 냉장 가정 간편식 출시를 시작으로 200여 가지 HMR (Home Meal Replacement) 제품을 통해 127명의 전문 요리사의 노하우가 담긴 최상의 맛을 선보이고 있습니다.



냉장 가정 간편식



OUR BUSINESS

Global Catering 사업

세계가 주목하는 글로벌 아워홈

2010년 국내 업계 최초로 중국 단체급식시장에 진출하며 글로벌 개척의 물꼬를 텄고, 베트남 추가 진출 이후 호텔업으로 사업영역을 확장하며 미국에서 기내식 서비스 기업을 인수하고 미국과 폴란드의 Cafeteria 시장에 진출하는 등 세계로 뻗어 나가고 있습니다.

 **HACOR Inc.**
by
OURHOME CATERING



03 OUR MATERIALITY

17
이중 중대성 평가



21
중대 이슈



● 이중 중대성 평가 프로세스

● 이중 중대성 평가 결과

이중 중대성 평가 프로세스



이중 중대성 평가 프로세스

아워홈은 이해관계자들의 주요 관심 사항과 비즈니스에 중요한 영향을 미치는 이슈를 파악하기 위해 GRI(Global Reporting Initiative)와 EU ESRS(European Sustainability Reporting Standards) 기준을 고려하여 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. EU ESRS의 주요 토픽, 업종 특화 토픽 및 동종 업계 선정 중대 이슈 등을 활용하여 주요 ESG 이슈 Pool(16개 이슈)을 구성하였으며 아워홈의 내부 및 외부 이해관계자를 대상으로 설문 조사를 2024년 10월 17일에 진행하였습니다. 설문 조사를 통해 환경·사회에 미치는 영향과 재무 관점에서의 위험과 기회를 종합적으로 고려하여 각 이슈에 대한 영향과 잠재적 리스크 및 기회를 식별하였고 6개의 중대 이슈를 선별하였습니다.

아워홈은 처음으로 시도한 이중 중대성 평가에서 중요성의 경계와 중점 영역을 정의하였고, 회복탄력성과 장기적 관점에서 가치를 창출할 수 있는 실행 가능한 기회를 확인하였습니다. 앞으로 중대성 평가를 정기적으로 실시하여 이해관계자의 기대와 요구에 부합하는 지속가능성 이슈에 대한 우선 순위를 선정하고 선정된 중대 이슈들을 집중적으로 관리할 예정입니다.

Step 01. Understanding



이슈 Pool 도출

- 주요 공시 기준, 평가 지표, 이니셔티브 기반 주요 이슈 분석
- 국내외 선진 기업 및 동종 업계 주요 이슈 분석
- 내·외부 이해관계자 요구 사항 분석을 통한 이슈 도출

Step 02. Identification



Impact & Risk/Opportunity 식별

- 아워홈과 관련 있는 영향, 위험 및 기회를 식별
- 환경·사회적 영향의 관점에서 중요한 요소를 식별
- 재무적 관점에서의 위험 및 기회를 식별

Step 03. Assessment



Impact & Risk/Opportunity 평가

- 식별된 영향, 위험, 기회 수준을 평가
- 평가 기준 및 척도의 설정
- 내외부 이해관계자 대상, 환경/사회 영향, 재무 위험 및 기회에 대한 평가 시행

Step 04. Determination



중대 이슈 선정 및 승인

- 평가 결과 기반 중요 이슈 선정
- 선정된 중요 이슈에 대한 경영진 보고 및 승인
- 아워홈 지속가능성 중대성 주제 확정

이중 중대성 평가 결과

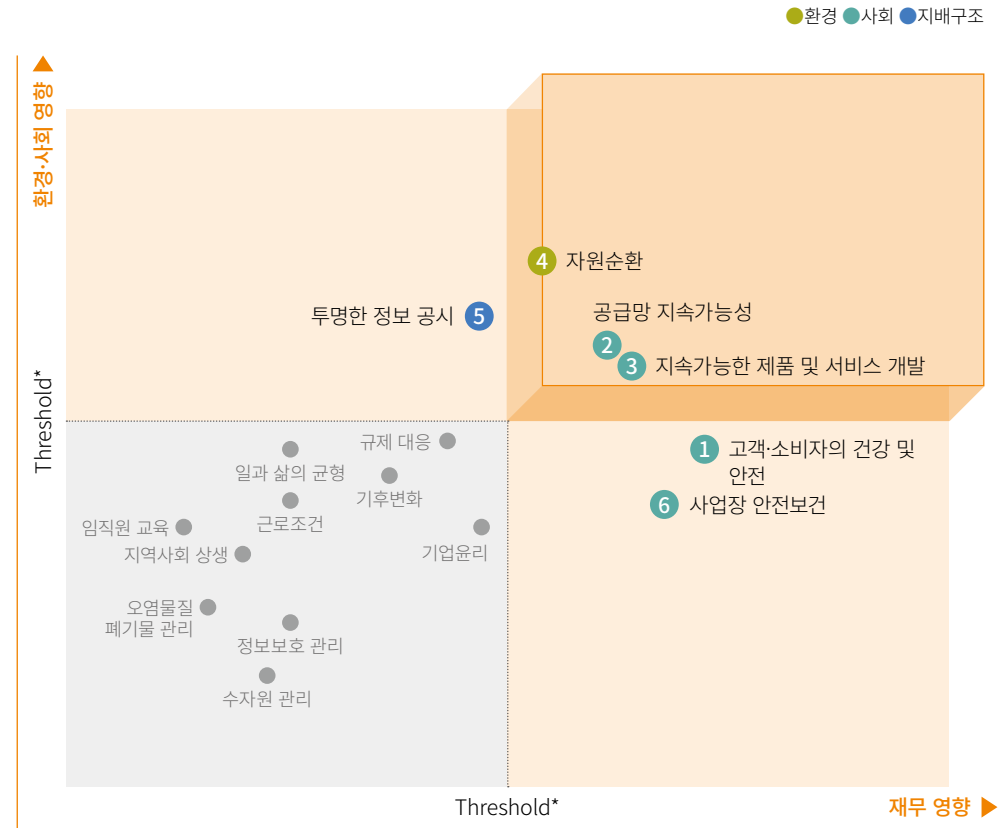
이중 중대성 평가 결과

아워홈 중대성 평가 결과, 자원 순환, 공급망 지속가능성, 지속가능한 제품 및 서비스 개발을 비롯한 총 6개의 중대 이슈를 도출하였습니다. 선정된 이슈의 영향과 관련된 주요 성과 및 목표는 본 보고서에 상세히 보고하고 있습니다.

종합 중대 이슈 리스트

●: High ◐: Medium ○: Low

구분	이슈명	환경·사회	재무
E	기후변화 대응	◐	◐
	4 자원순환	●	◐
	오염물질 및 폐기물 관리	◐	◐
	수자원 관리	○	○
S	1 고객·소비자의 건강 및 안전	◐	●
	3 지속가능한 제품 및 서비스 개발	●	●
	지역사회 상생 및 발전	◐	○
	일과 삶의 균형	◐	○
	6 사업장 안전보건	◐	●
	임직원 교육 및 역량 개발	◐	○
	정보보호 관리체계 고도화	○	○
	근로조건 및 복리후생	◐	○
	2 공급망 지속가능성	●	●
	기업 윤리 및 컴플라이언스	◐	◐
G	정부 정책 및 규제 대응	◐	○
	5 투명한 정보 공시	●	◐

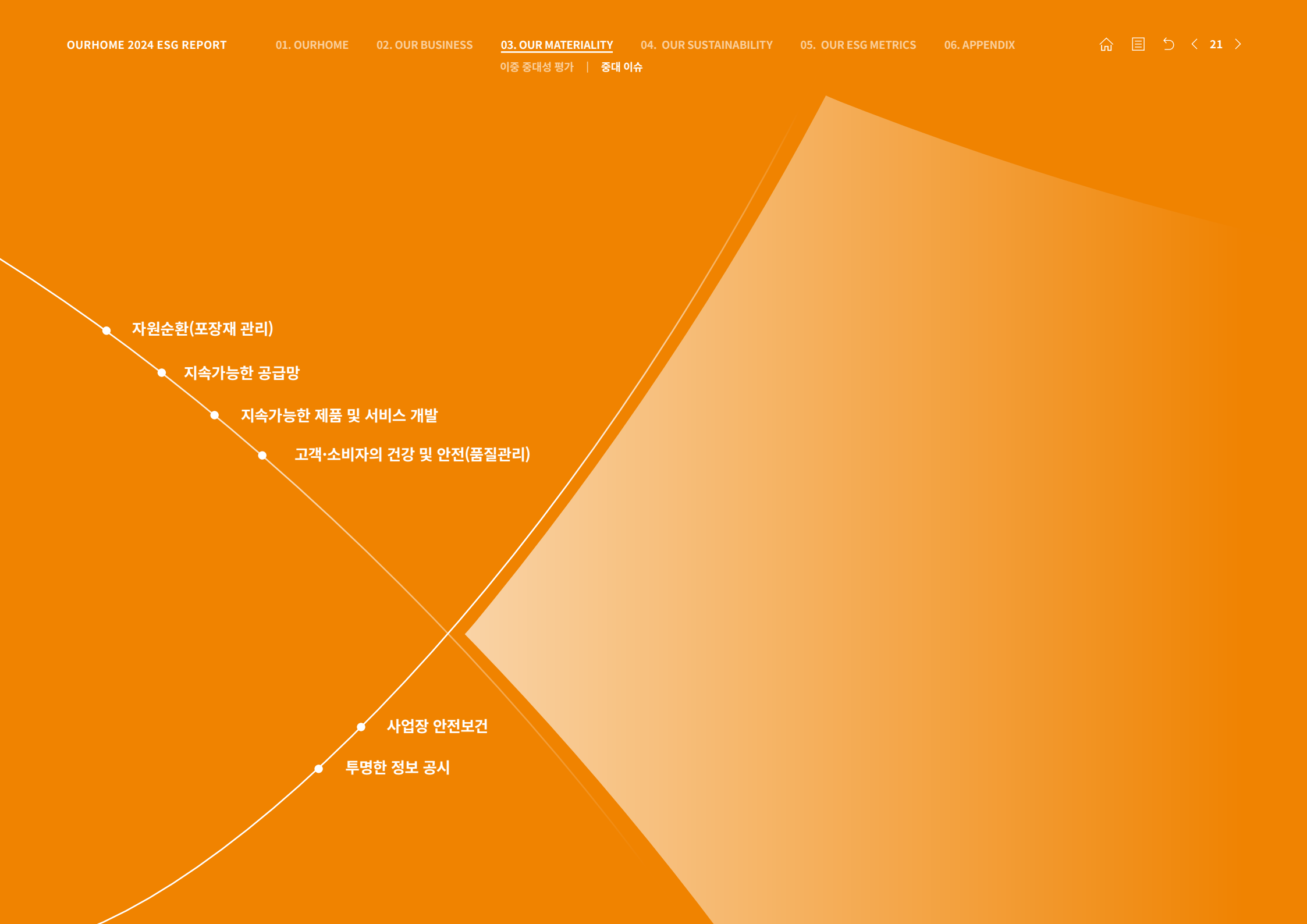


*Threshold (임계값): 환경·사회적 영향도가 전체 100점 중, 보고 기준점인 67.58점을 상회하는 이슈 / 재무적 영향도가 전체 100점 중, 보고 기준점인 54.56점을 상회하는 이슈

이중 중대성 평가 결과

중대 이슈별 세부 영향 식별

No.	구분	이슈명	기업 → 사회·환경 (Inside-Out perspective) 기업이 외부 사회/환경에 미치는 영향	기업 ← 사회·환경 (Outside-in perspective) 외부 사회/환경이 기업 재무에 미치는 영향	지표 및 목표	보고 위치
1	환경	자원순환(포장재 관리)	사업활동 과정에서 발생한 폐기물의 자원화 및 제품화를 통해 end-user의 환경 영향 저감 기여	- 폐기물의 자원화, 제품화를 통한 폐기물 배출 비용 절감 및 신규 수익 확보 - 포장재 사용 저감을 통한 원가 절감	- 주요 지표 : 포장재 25건 친환경 인증(녹색인증 19건 / FSC인증 6건), 비닐폐기물 2,573kg 감축 - 목표 : 2027 자원 순환형 패키징 기술 도입 및 친환경 인증 확대 적용	p.22
2	사회	공급망 지속가능성	(지속가능한 공급망 구축 시) 환경, 인권, 안전 등 관련 요인에 긍정적인 영향을 미치고, 이는 궁극적으로 사회적 가치의 증진과 지속 가능한 성장으로 발전	- 공급망 지속가능성을 구축하지 못한 경우 신규 공급망 확보 및 건전한 공급망 구축을 위한 전환 비용 발생 - 생산량 감소 및 생산, 납기 지연으로 인한 비용 발생 및 평판 리스크 노출	지표 및 목표 수립 예정	p.25
3	사회	지속가능한 제품 및 서비스 개발	지속가능성을 고려한 제품 및 서비스 개발을 통해 end-user의 환경 영향 저감에 기여하고 신규 제품 및 서비스를 통한 사업 확장을 통해 고용효과를 창출하는 등의 사회적 가치 증진	지속가능한 제품 및 서비스 개발을 통한 신규 시장 확대에 매출 및 수익 증대	- 주요 지표 : Vegetable, Nutrition Balance, Food Upcycling 부문에서의 신제품 개발 - 목표 : 지속 가능한 자원을 활용한 R&D 차별화 기술 기반 주도형 제품 20건 개발	p.28
4	사회	고객·소비자의 건강 및 안전(품질관리)	미흡한 품질 관리 체계로 인한 식중독, 알레르기 반응 등 소비자의 건강에 피해 야기 및 안전사고 발생	(식품 안전기준 미준수 시) 미흡한 품질관리로 인해 과태료 부과, 기업 평판 감소로 인한 매출 감소, 안정성 강화비용 증가	지표 및 목표 수립 예정	p.34
5	사회	사업장 안전보건	(안전보건 관련 법규 위반 시) 생산성 감소 및 사회보장비용 증가, 잠재노동력 감소, 임직원 가족의 삶의 질 저하 등 사회에 부정적 영향을 미침	(안전보건 관련 법규 위반으로 인해 사고 및 질병 발생 시) 경영책임자 처벌 또는 벌금 및 보상 비용 발생 - 향후 사고 발생 예방을 위한 지출 비용 (교육훈련, 소모품 구입) 증가	- 주요 지표 : 임직원 연 3회 심리 상담, 중대재해 리포트 발간 - 목표 : 재해 발생 저감을 통한 중대재해 ZERO 달성	p.39
6	거버넌스	투명한 정보 공시	지속가능경영보고서 발간을 통해 투명한 정보 공개를 실현함으로써 이해관계자의 요구사항에 대한 대응 강화 및 대외적 신뢰도 향상	다양한 채널을 통한 성과 공시를 통해 이해관계자 요구 대응 시, 평판 및 신뢰도 상승으로 인한 자본 유입 증가	지표 및 목표 수립 예정	p.44

A materiality matrix diagram with a dark orange background. A light orange diagonal line runs from the top-left to the bottom-right. Along this line, there are six white dots, each followed by a Korean text label. The labels are: '자원순환(포장재 관리)', '지속가능한 공급망', '지속가능한 제품 및 서비스 개발', '고객·소비자의 건강 및 안전(품질관리)', '사업장 안전보건', and '투명한 정보 공시'.

자원순환(포장재 관리)

지속가능한 공급망

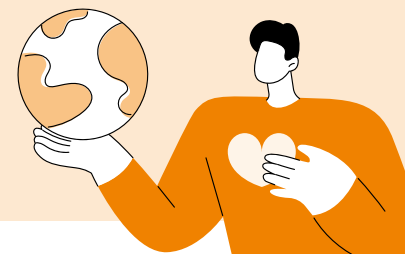
지속가능한 제품 및 서비스 개발

고객·소비자의 건강 및 안전(품질관리)

사업장 안전보건

투명한 정보 공시

자원순환(포장재 관리)



거버넌스

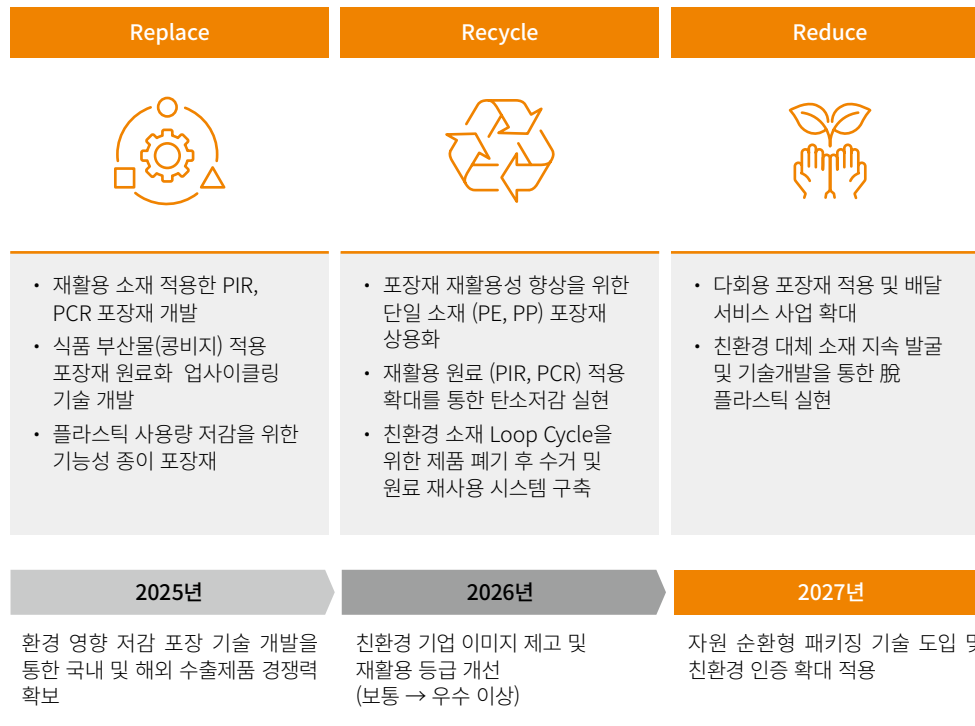
아워홈은 개발 및 품질 관련 부서 간의 긴밀한 협업을 통해 포장재로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. Packaging 팀은 친환경 포장재 연구 개발의 핵심 역할을 맡아, 소재 및 기술 연구, 개발 계획 수립, 정책 제정 및 상품화까지의 전 과정에서 주도적인 역할을 수행하고 있습니다. MD본부의 비식품 MD 파트는 환경 영향을 줄일 수 있는 포장재를 도입하기 위해 신규 업체를 발굴하고 기존 제품을 대체할 방안을 모색하고 있습니다. 각 사업장의 생산 및 품질관리팀은 생산 파트별로 포장재 사용량을 취합하고, 신소재 및 신기술이 적용된 포장재의 품질을 지속적으로 모니터링하여 개선 방향을 도출하고 있습니다. 이러한 협업 구조를 통해 아워홈은 친환경 포장재 도입과 품질 향상을 동시에 추진하며 지속가능한 패키징 시스템을 구축하고자 합니다.



전략

포장재 연구 개발 Road Map. 3R(Replace, Recycle, Reduce) 전략

아워홈은 3R(Replace, Recycle, Reduce) 기반의 포장재 관련 기술 개발 및 상용화에 대한 연구를 진행하고 있습니다. 2027년까지 환경 영향이 적은 포장재 적용 확대를 위한 기술 개발 및 연구 로드맵을 수립하였고, 사업과정에서 발생하는 식품 부산물 등의 폐자원, 기능성 소재 및 재활용 원재료 활용 확대를 실행하고 있습니다. 앞으로 아워홈은 플라스틱 소재를 비롯한 포장재 관련 원료 사용량을 저감하기 위한 노력을 지속하여 환경에 부정적인 영향을 최소화 하고자 합니다. 이 과정에서 제품의 안전성과 환경적 효과를 지속적으로 검증하고 관련 데이터를 투명하게 공개하도록 하겠습니다.



자원순환(포장재 관리)

전략

플라스틱 저감 포장재 사용

아워홈은 제조 과정에서 발생하는 공비지를 재활용하여 친환경 포장재로 활용하기 위한 연구를 진행하고 있습니다. 기존에 부산물로 여겨지던 공비지를 소재 개발 업체와 협력하여 건조 및 분쇄한 뒤, 이를 폐목재나 플라스틱 합성 수지와 혼합하여 자사 제품의 포장재로 사용하는 방안을 모색 중입니다.

특히, 공비지를 약 30% 혼합하여 플라스틱 사용량을 줄이는 것을 목표로 하고 있으며, 2025년까지 필드 테스트를 거친 후 상용화를 목표로 연구 개발을 진행하고 있습니다.

이와 함께, 아워홈은 2021년 두부 포장재를 100% 생분해성 포장재인 PLA(Poly Lactic Acid)로 교체하여 플라스틱 필름 사용량을 줄였으며, 제품 전체를 감싸는 포장 방식을 최소화하고 락지 포장으로 변경해 환경에 대한 부정적 영향을 줄이고 있습니다. 아워홈은 앞으로도 ECO(Replace) Packaging과 업사이클링(Up-Cycling) 연구를 통해 자원의 낭비를 최소화하고 탄소배출을 저감한 포장재를 개발하여 다양한 제품에 확대 적용할 계획입니다.

공비지를 활용한 패키징 소재 개발



다회용 패키징 사용

아워홈은 자사 사업장에서 다회용 배달 보온 도시락을 적용하여 환경과 고객만족 측면을 모두 만족 시키기 위해 노력하고 있습니다. 도시락 외피는 PP소재에 발포 기술을 적용하여 단열성을 높이는 한편 플라스틱 사용량도 저감 시킬 수 있었습니다. 또한 내부 일회용 반찬 용기도 다회 사용 가능한 스테인리스 재질로 변경하여 전체 사업장 적용 시 연간 약 30ton에 달하는 폐기물을 저감 가능한 것으로 확인됩니다.

해당 다회용 배달 보온 도시락은 국제 디자인 공모전인 IF 디자인 어워드 2024에서 최고상인 금상(Gold Winner)을 수상하여 그 기술력을 전 세계적으로 인정받았습니다.

앞으로도 아워홈은 고객층의 니즈를 충족시키고 친환경적인 패키징 기술을 제품에 적용할 수 있도록 노력해 나갈 계획입니다.

다회용 배달 보온 도시락



자원순환(포장재 관리)

전략

친환경 포장재 도입

아워홈은 테이크아웃 제품 판매량의 증가에 따라 일회용 포장재의 사용을 줄이고자, 생분해성 원료(EL724) 인증을 받은 생분해성 비닐 봉투를 도입하였습니다. 해당 포장재는 한국 환경산업기술원으로부터 지역 환경 오염과 유해물질 감소 인증을 받았고, 매립 시 180일 이내에 물과 이산화탄소로 100% 자연 분해되며 일반쓰레기로 배출이 가능합니다. 아워홈은 친환경 소비 문화를 정착시키기 위해 다양한 방안을 모색하고 있습니다.

친환경 테이크아웃 포장재



폐식용유 및 음식물류 폐기물의 재활용

아워홈은 MCP 사업장에서 발생하는 폐식용유와 음식물 폐기물을 적법한 업체에 위탁하여 처리하고 있습니다. 폐식용유는 ISCC EU 인증을 받은 수거 업체를 통해 바이오 연료로 재활용되며, 음식물 폐기물은 사료화 및 퇴비화 과정을 거쳐 재활용됩니다. 이를 통해 사업 활동에서 발생하는 폐기물을 재생 가능한 자원으로 활용하여 자원 순환을 촉진하고, 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 아워홈은 폐기물 관리 과정에서 환경 보호와 자원 재활용을 최우선으로 고려하며 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

*ISCC EU: 바이오 연료에 대한 친환경 제품 인증 제도

에코밴드를 사용한 물류 패키징

아워홈 음식물류센터에서는 김치를 수송할 때 기존의 일회용 비닐 대신 다회용 에코밴드를 사용한 패키징을 도입하여 비닐 폐기물 발생을 줄였습니다. 현재 하나의 물류센터에서만 시험 운영 중이지만, 운영 결과를 토대로 2025년 모든 물류센터에 단계별 적용할 계획입니다. 10개월 동안 운영 결과, 월 평균 257kg의 비닐 사용량이 절감되었습니다.



* 2024년 1월~10월까지 절감 실적

에코밴드 사용을 통해
감축한 비닐 폐기물

2,573 kg



지표 및 목표

사업경쟁력 견인을 위한 핵심기술 연구

아워홈은 사업 경쟁력 강화를 위해 2023년에 8건의 핵심 기술을 확보할 목표를 수립하였으며, 그 결과 7건의 기술을 성공적으로 확보하였습니다. 특히, 친환경 패키징 관련 기술에서는 3R(Replace, Recycle, Reduce) 원칙에 부합하는 기술을 달성하였습니다.

Replace

- 식품 부산물 활용 포장재 원료화 업사이클링 기술 연구
- 종이 소재 포장재 상품화를 위한 품질 검증 완료
- 포장재 25건 친환경 인증 완료(누적)
(녹색인증 19건 / FSC인증 6건)



Recycle

- 단일 PE 포장 기술 개발
(냉동 제품 물류·유통 품질 확보 완료)
- 다회용 배달 보온 도시락 개발 및 점포 사용 확대

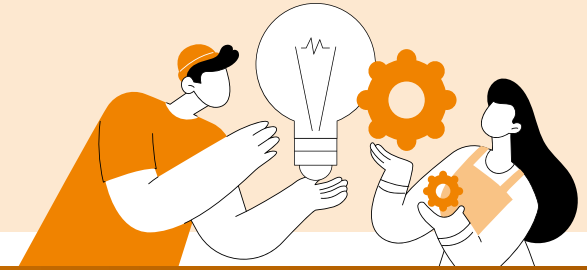


Reduce

- 포장재 규격 최적화로 원가 절감 실현
(실적 5.68억/ 목표 대비 3.78억 초과)



지속가능한 공급망



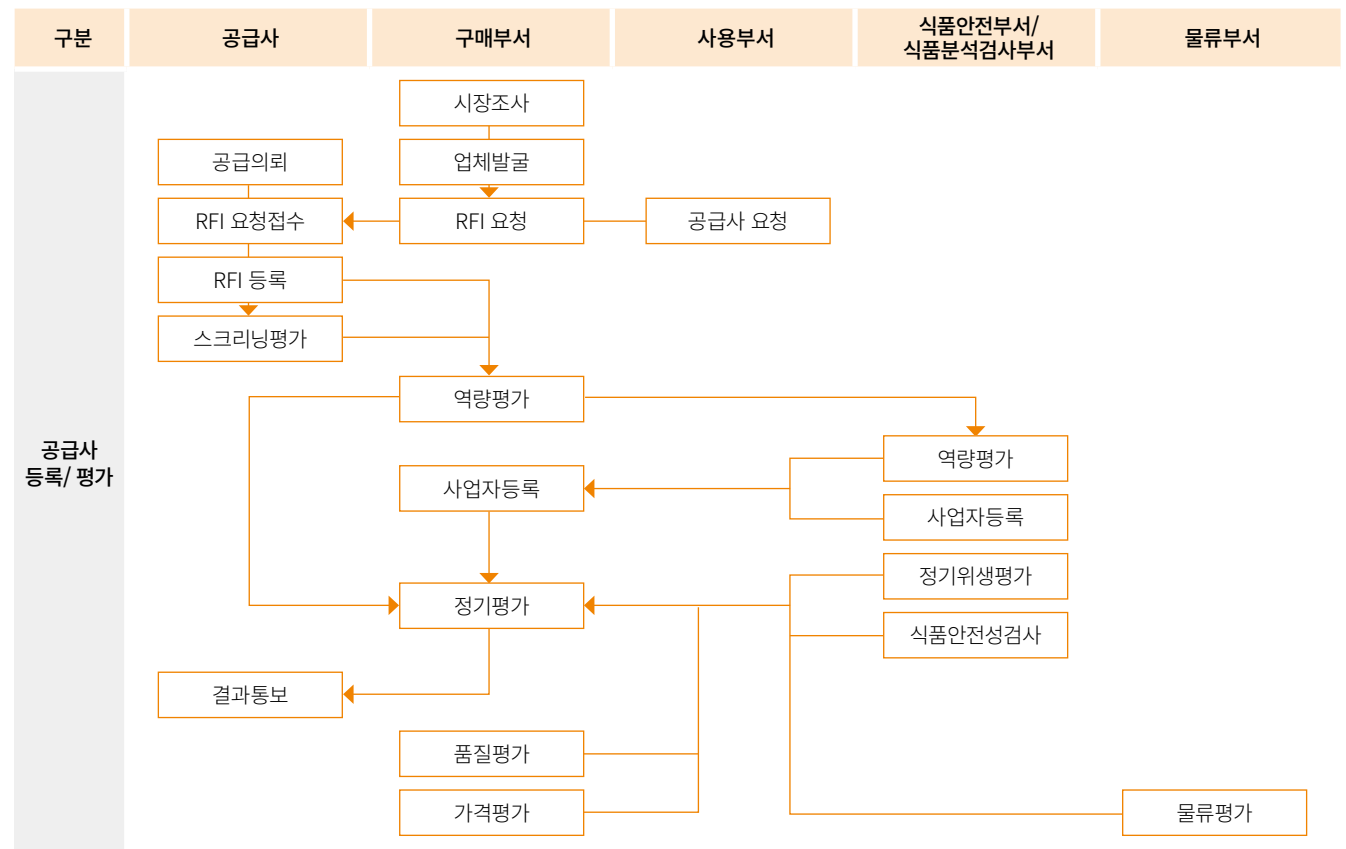
거버넌스

아워홈은 투명하고 공정한 거래문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 구매는 MD본부를 중심으로 이뤄지고 있으며, MD본부는 구매 품목 및 주요 지역 단위로 팀과 파트를 구분하고 있습니다. 공급망 전반의 지속가능성 관리를 위해 구매 업무를 담당하고 있는 MD본부와 함께 급식, 제조, 물류 등 각 사업 부문 별 구매 담당, 환경, 안전 등 지속가능성 유관부서들이 협업하고 있습니다.

공급사 관리 지침 운영

아워홈은 공급망을 체계적으로 관리하기 위하여 공급사 관리지침을 운영 중에 있습니다. 기본 역량평가, 위생평가 등의 평가를 시행하여 적절한 자격과 능력을 보유한 공급업체를 선정하고 있습니다. 공급사로 등록된 이후에는 기존 공급사를 대상으로 정기적인 평가를 실시하여 공급 제품의 품질이 유지될 수 있도록 관리하고 있습니다. 정기 평가 점수에 따라 공급업체 별 시정 조치 및 개선 활동이 진행되며, 개선이 불가능한 경우 거래 종결까지 이어질 수 있습니다. 아워홈은 공급사를 효과적으로 관리하여 지속가능한 공급망을 안정적으로 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

공급사 등록 및 평가 프로세스



지속가능한 공급망

전략

구매 비전/미션/전략

아워홈은 신성장 사업과 지속 가능한 공급망 확대를 위한 비전 아래, 협력사와의 밀접한 관계를 강화하는 MD본부의 중/장기 전략을 새롭게 수립하였습니다. 새로운 전략에 따라 기존의 공급망 관리 방식을 넘어, 지속 가능한 공급망 구축을 위한 새로운 채널 개발과 글로벌 구매 경쟁력 강화를 핵심 목표로 삼고 있습니다. 이를 통해 환경적, 사회적 책임을 다하며, 협력사와 함께 더 나은 지속 가능한 미래를 만들어 나가고자 합니다.

TCO기반의 구매전략체계 고도화

글로벌 No. 1 되기 위한 3가지 핵심역량 확보



MD근원적 역량 향상

- 가격관리
- 품질관리
- ESG공급망 관리 체계 구축



경영목표 달성 관련 주도적 역할

- 신성장 사업 확대
- 글로벌 수출 판매 지원 강화



상품 전략 고도화

- Value Chain 고도화
- 글로벌 무역/유통 강화
- 상품개발 체계 강화

INDEX(지표) 객관화(검증)

원가절감체계 구축

Value Chain 최적화

MD역량 강화(구매기법고도화)

신규사업 시너지 창출

글로벌 DATA활용 강화

품질 관리프로세스 개선

글로벌 구매 경쟁력 개선

ODM/OEM 구매역량확보

공급사 소통 강화

아워홈은 "좋은 음식으로 삶을 더욱 풍요롭게 한다."라는 미션 아래 다양하고 혁신적인 솔루션으로 미래를 준비 중에 있습니다. 당사는 지속가능한 공급망을 구축하기 위해, 공급사 관리 지침을 기반으로 공급업체와의 원활한 소통과 중장기 협력체계를 도모하며, 이를 통해 공급망의 효율성과 안정성을 확보하고 있습니다. 공급업체에 대한 평가와 지침을 체계적으로 전달하여 각 업체가 당사에서 요구하는 품질 관리 기준을 준수하고, 지속적으로 개선할 수 있도록 지원합니다.

또한, 구매와 관련된 다양한 자료를 활용하여 아워홈과 거래하는 모든 공급업체에게 정기적으로 교육을 실시하고, 법령 개정 등에 대해서도 가이드를 제공하고 있습니다. 해당 교육을 통해 협력사들이 아워홈의 품질 기준과 업무 프로세스를 잘 이해하고 따를 수 있도록 돕고 있습니다. 이러한 교육과 커뮤니케이션을 통해, 공급망 관리의 투명성과 효율성을 높이고 있습니다.

또한, 아워홈은 상생에 대한 실천을 중시 여기는 종합식품기업으로서 협력사 선정 시, 사회적 기업에 대해 가점을 부여하여 사회적기업의 활성화와 자생에 보탬이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 당사 홈페이지를 통한 납품 문의 등에 성심껏 대응함으로써 잠재적 협력사와의 소통도 원활히 진행하고 있습니다.



지속가능한 공급망

전략

지역 농특산물 공급 활성화

아워홈은 지역사회와의 상생을 위한 노력을 지속적으로 확대하고 있습니다. 경상북도 지역 내 사회적 경제 활성화를 위해 자사의 유통 및 물류 기반과 인적·물적 자원을 적극 지원하며, 당진시와 서산시에서 생산되는 농특산물의 공급 활성화를 위해 지역 식자재 사용을 확대하고 협력을 강화하고 있습니다. 이를 통해 지역 경제에 기여하고, 지속가능한 공급망 구축을 목표로 하고 있습니다. 또한, 협력사와의 수시 미팅을 통해 상호 의견을 청취하고, 문제 해결 및 협력 방안을 모색함으로써, 지속가능한 협력 관계를 유지하고 있습니다. 지역사회와의 협약을 통해 지역 농산물의 안정적인 판로를 확보하며, 농가의 수익 안정화와 상생을 도모하는 한편, 향후 다양한 지역 농산물의 공급 확대를 위한 기반을 마련하고 있습니다.

지자체 농산물 MOU



리스크 관리

공급망 관리

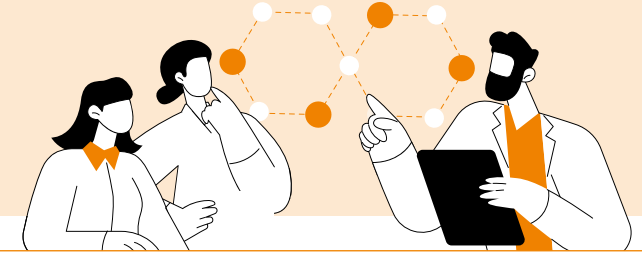
아워홈의 지속가능한 조달 및 공급망 관리에서 진행하고 있는 리스크 관리 활동은 공급사의 위생 및 품질 관리 체계 강화에 중요한 역할을 합니다. 신규 공급사 선정부터 정기적인 평가, 재평가, 특별 평가 및 현장 실사까지, 다양한 점검 방식을 통해 공급사의 위생 상태와 관리 수준을 주기적으로 검토하고 있습니다. 이를 통해 위생, 환경, 시설, 공정, 방충 및 개인위생 등 다양한 분야에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 식별하고 대응할 수 있습니다. 공급업체 평가 결과를 기록으로 관리하며 특이사항을 시스템화하여 추후 문제 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다. 이와 같은 체계적인 리스크 관리는 제품의 안전성을 확보하고, 공급망 전반에 걸친 지속가능성을 높이는 데 기여합니다.

지표 및 목표

공급망 평가

아워홈은 공급망 리스크 관리를 강화하기 위해 공급사에 대한 두 가지 정기 평가—역량평가(실태)와 사후평가(실적)—를 연간 3회 진행하며, 이를 통해 공급사의 전반적인 관리 능력과 실적을 체계적으로 점검합니다. 평가 결과, 시정조치가 필요한 경우 해당 사항에 대해 시정조치서를 발송하고, 반복적으로 시정조치를 이행하지 않으면 거래를 종료하는 방침을 시행하고 있습니다. 이러한 정기적이고 엄격한 평가 시스템은 공급망 내에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 사전에 식별하고 신속하게 대응함으로써 공급망의 안전성을 확보하고 지속가능한 공급망의 구축을 돕습니다. 이를 통해 아워홈은 품질과 안전성을 최우선으로 고려하는 리스크 없는 안정적인 공급망을 유지하고자 합니다.

지속가능한 제품 및 서비스 개발



Health Care

개인 맞춤형 건강 관리 서비스

아워홈은 '247아워핏'을 통해 맞춤형 건강 관리 서비스를 제공합니다. 빅데이터 기술을 활용하여 건강 상태, 체중 목표, 활동량, 영양 요구사항을 정밀하게 분석하여 최적화된 개인 맞춤형 식단을 제안합니다.



포괄적 영양 케어 솔루션

고령자, 환자, 어린이 등 특별한 영양 관리가 필요한 고객을 위해 영양학적 가치와 섭취 편의성을 고려한 맞춤형 식품을 개발하고 있습니다. 4대 건강 원칙(저염, 저당, 저지방, 저칼로리)을 엄격히 준수한 프리미엄 웰빙 식재를 제공하며, 고령층의 영양 섭취 및 보충, 흡수를 효과적으로 지원하는 혁신적인 제조/가공 기술을 구현하고 있습니다.



영유아 건강을 위한 친환경 식재

아워홈은 성장기 영유아의 건강을 최우선으로 고려한 고품질 식자재를 유치원 및 어린이집에 공급하고 있습니다. 아이들에게 안전하고 건강한 먹거리를 제공하기 위해 국내산, 친환경 원재료를 사용하고 있습니다.



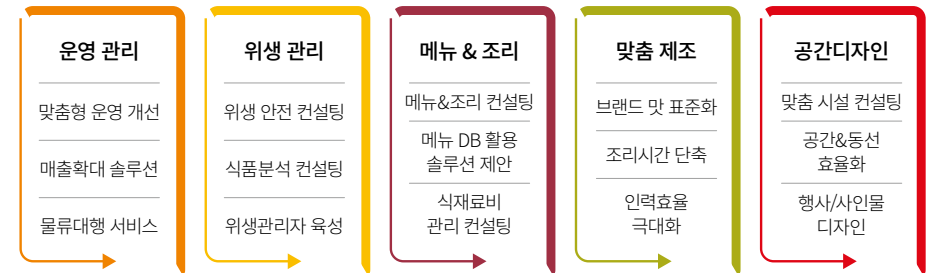
식자재 플랫폼

외식 산업을 위한 혁신적 솔루션

'밥트너(Bobtner)' 식재주문 플랫폼은 외식 자영업자들에게 메뉴 최적화와 식재 상품, 종합 솔루션을 제공하여 식당들이 적은 시간과 인력으로 최대 성과를 창출하도록 지원합니다. 또한, 표준화된 맛과 품질 관리, 철저한 식품 위생 및 안전 관리, 쓰레기 감소 등 지속 가능한 운영을 통해 환경과 사회를 고려한 솔루션을 제공하고 있습니다.



고객 맞춤 컨설팅 OHFOD*



아워홈의 고객 맞춤형 컨설팅 서비스인 OHFOD는 운영, 위생, 메뉴 및 조리, 맞춤 제조, 공간 디자인 등 다양한 분야에서 전문적인 솔루션을 제공합니다. 맞춤형 운영 개선과 매출 확대를 위한 전략 제시, 위생 안전과 식품 분석을 통한 철저한 위생 관리, 효율적인 메뉴 구성 및 식재료비 관리, 최적화된 제조 공정 설계와 조리 시간 단축을 통한 인력 효율 극대화, 그리고 공간과 동선의 효율성을 고려한 맞춤 시설 설계까지, 고객의 요구에 맞춘 종합적인 컨설팅을 통해 사업 성공을 돕고 있습니다. 이를 통해 고객은 경쟁력을 강화하고, 운영 효율성을 극대화하며, 지속 가능한 성장을 이룰 수 있습니다.

OHFOD SOLUTION PROCESS



* 운영(Operation), 위생(Hygiene), 메뉴 및 조리(Food), 맞춤제조(Order made), 공간디자인(Design space)

지속가능한 제품 및 서비스 개발

거버넌스

식품 R&D

아워홈은 식품 소재 및 글로벌 상품 연구 전문 인력들로 구성된 통합 R&D 조직을 운영하고 있습니다. 통합 연구 조직은 39개의 연구 분야를 종합적으로 수행하고 있으며 더 건강하고 맛있는 제품을 고객에게 제공하기 위한 다양한 연구를 진행하고 있습니다. 우수한 R&D 네트워크를 기반으로 국내 대학 및 정부 출연기관과의 산학 연구, 해외 식품 기술 연구소와 협업하여 건강한 원료, 편리한 상품 개발을 위해 식품 소재, 열처리 및 냉동/건조/살균 기술의 차별화 기술 외 Food Tech 및 Advanced Processing Tech 등 지속 가능한 제품 개발에 집중하고 있습니다.

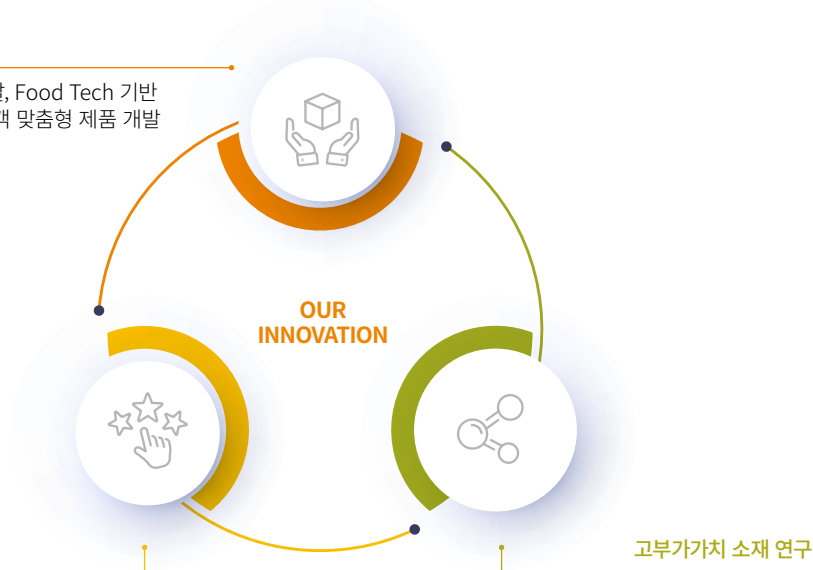
OUR INNOVATION

차별화 제품 개발

- 편의형 제품 개발, Food Tech 기반 제품 개발 및 고객 맞춤형 제품 개발

핵심기술 연구

- 품질 향상을 위한 냉동/살균 기술 연구
- 친환경 Packaging 기술 연구
- 카테고리별 핵심 가공 기술 연구



전략

환경 친화적 식품 개발과 소비자 건강 증진

아워홈은 지속가능한 식품 개발을 위해 혁신적인 접근을 시도하고 있습니다. 대표적으로, 청잎을 활용한 청잎김치 제품을 개발 중에 있으며 이를 통해 식품 부산물의 환경 영향을 줄이고 건강에 유익한 제품을 선보일 계획입니다. 청잎의 거친 질감을 개선하기 위해 최적의 양념 비율과 저온 숙성 조건을 찾아 김치 제조 시 활용되지 않던 청잎을 45% 이상 업사이클링하는 것을 목표로 하고 있습니다. 환경 보호뿐만 아니라 소비자의 건강 증진에도 기여하기 위해 저탄소 식품, 대체육을 포함한 친환경 식단을 제안하고 있습니다. 아워홈은 '아워키즈'라는 자체 브랜드를 통해 고객과 환경을 고려한 상품들을 개발하고 있습니다. '아워키즈'는 성장기 영유아의 건강을 위해 전문가들이 엄선한 식재료로 균형 잡힌 영양 솔루션을 제공하는 식재 브랜드입니다. 아이들에게 안전한 먹거리를 제공하기 위해, 친환경 농산물, 동물복지 축산물, 방사능 안전 수산물 등의 식재료를 엄격한 기준을 통해 선별하고, 영양소 강화 및 어린이 기호식품 품질 인증 제품을 제공하고 있습니다. 아워키즈의 제품 약 1,200개 중 39%에 해당하는 제품들이 환경 친화적 식품으로 개발되었으며, 최근 건강에 대한 고객의 관심이 증가함에 따라 고객의 건강과 안전을 고려한 상품을 리뉴얼 및 추가 개발하고 있습니다.

아워키즈 제품 현황

전체	대분류	SKU* 개수
전체 합계		1,189
상품	상품 소계	1,155
	농산가공류	24
	농산류	509
	반찬류	7
	생활용품류	10
	수산가공류	4
	수산물	72
	음료, 다류, 주류	6
	조미 식품류	4
	축산가공류	11
	축산물	508
제품	제품 소계	34
	농산가공류	22
	반찬류	5
	조미 식품류	7

* SKU (Stock Keeping Unit, 재고관리 코드): 상품을 고유하게 식별하는 코드

지속가능한 제품 및 서비스 개발

전략

아워홈 케어플러스

아워홈은 2013년 케어푸드 브랜드 ‘케어플러스’를 론칭하였습니다. ‘케어플러스’는 생애주기별 식생활 관리를 통해 건강을 유지할 수 있도록 도와주고, 모든 연령대가 필요로 하는 영양적 가치를 담아 4低(저염, 저당, 저지방, 저칼로리) 및 화학적 첨가물 사용을 지양하는 아워홈의 건강 전문 식재 브랜드입니다. 특히, 일부 제품은 고령자의 섭취와 영양보충, 소화흡수를 돕기 위해, 물성 및 성분 등을 조정하여 고령친화우수 식품으로 지정되었습니다. 또한, 고령 고객을 위해 육류 제품을 기존보다 50% 이상 부드럽게 만드는 특허 기술을 적용한 연화식을 개발하였으며, 지속적인 연구를 통해 기술을 고도화하여 품질이 향상된 육류 제품을 개발하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 아워홈 케어플러스는 조선일보가 주최한 케어푸드 부문 소비자가 선택한 2024 최고의 브랜드로 선정되기도 하였습니다. 앞으로도 아워홈은 영양학적 설계를 통해 케어푸드 연구개발에 집중할 계획입니다.

케어플러스 영양 정책 기준 및 주요 사용처

물성기준		OR	영양기준	
경도	점도		LOW	ADD
500,000N/m ² 이하	1,500 mPa·s 이상		저나트륨 / 저당 / 저포화지방	단백질, 비타민 A,C,D, 리보플라빈, 나이아신, 칼슘,
* 경도 20,000N/m ² 이하 점도 조절 액상 제품에 한함			* 저(低) 강조표시 기준 부합 영양소 1개 이상 * 함유 강조표시 기준 부합 영양소 1개 이상	
병원 및 요양원			시니어 복지관	
			기타 (식품/유통업체 등)	

대표 상품

분류	상품명
소스	토마토 스파게티 소스, 청양풍 매운맛 간장 소스
양념육	간장 소스 제육 불고기, 부드러운 제육 고추장 불고기
조림	통마늘 병아리콩 조림
죽	고칼슘 단호박 죽
김치	후레쉬포기김치, 달매운깍두기, 저염맛 김치
수산물공품	유자담은 임연수 순살, 유자담은 코다리 순살, 유자담은 고등어 순살

고령친화우수식품 지정서 및 연화식 특허



지속가능한 제품 및 서비스 개발

전략

맞춤형 건강 관리 솔루션 개발

아워홈은 기술적 혁신과 지속 가능한 접근 방식을 강화하여 소비자의 건강을 넘어 사회적 책임을 다하고자 합니다. 빅데이터를 활용한 초 개인화된 건강 관리 솔루션은 소비자에게 실질적인 도움을 주며, 친환경적인 식단과 선택은 지속 가능한 삶을 실현하는 데 기여합니다. 이를 통해 아워홈은 건강과 환경 모두를 고려하는 새로운 라이프스타일을 제시하고 있습니다.

247 OURFIT

아워홈은 247 OURFIT과 같은 맞춤형 건강 관리 서비스를 통해 소비자들의 개인적인 건강 목표에 맞춘 식단을 제공합니다. 247 OURFIT은 하루 24시간, 7일 동안 고객과 함께한다는 의미를 담고 있습니다. 소비자의 건강 상태, 목표 체중, 활동량, 영양 요구사항 등을 종합적으로 분석하여 맞춤형 식단을 제시합니다. 이를 통해 소비자는 균형 잡힌 식사를 손쉽게 실천할 수 있으며, 건강 목표에 맞춰 체중 관리와 영양 균형을 조절할 수 있습니다. 247 OURFIT을 통하여 바쁜 일상 속에서도 개인화된 건강 관리가 가능하도록 돕기 위해 고안되었으며, 고객과의 접점을 강화하고 확대하는 데 중점을 두고 있습니다.

247 OURFIT 대표 상품



OUR Talk

AI기반 조리(탈피)로봇 개발

아워홈은 농산물 폐기율 감소와 인건비 절감을 목표로 식자재 유통 및 관리 효율화를 위해 '푸드테크 신산업 분야 공동 연구 개발'을 위한 업무협약을 체결했습니다. 이 협약을 통해 정부와 로봇 전문 기업과 함께 인공지능(AI) 기반의 '감자 탈피 로봇' 개발에 참여하여 주방 효율성과 식재료 유통 경쟁력을 높이하고자 합니다. 아워홈은 탈피 로봇 개발을 시작으로 푸드테크를 선도하는 기업으로 성장하겠습니다.



푸드테크 신산업 분야 MOU 체결

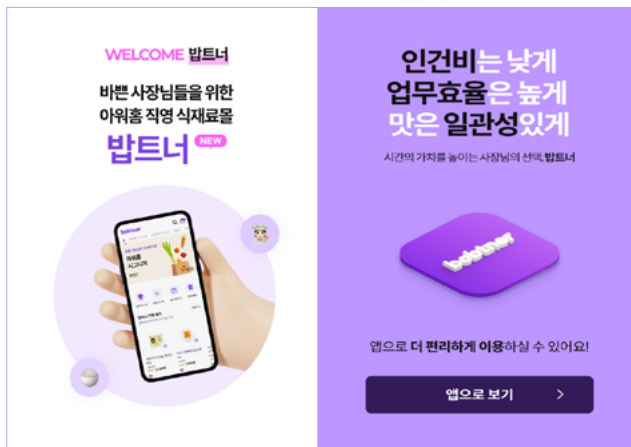
지속가능한 제품 및 서비스 개발

전략

밥트너: 외식, 자영업자 대상 식재 주문 플랫폼

아워홈은 외식 자영업자를 대상으로 식재주문 플랫폼 ‘밥트너 (Bobtner)’를 오픈했습니다. 이 플랫폼은 외식 창업자와 소규모 식당 운영자에게 각 식당 메뉴에 최적화된 식재 상품과 솔루션을 제공하여 운영의 효율성을 높입니다. 밥트너는 1,000여종의 상품을 제공하며 아워홈이 직접 생산한 차별화된 상품뿐만 아니라 일반 상품도 함께 입점시켜 식재 선택의 다양성을 높이고, 비교 주문이 가능하도록 하였습니다. 제공 상품군은 주방 운영 효율성을 극대화하기 위한 간소화 및 전처리 식재부터 국·탕·찌개류, 반찬류 등 다양한 카테고리를 포함합니다. 이를 통해 식음매장은 조리 시간 및 인력의 효율화, 표준화된 맛품질 구현, 식품 위생 및 안전 관리, 그리고 음식물쓰레기 감소 등 지속 가능한 운영의 효과를 누릴 수 있습니다.

밥트너 론칭(Bobtner)



파이토케미컬 활용 혁신적인 신메뉴 개발

아워홈은 신메뉴 개발에서도 지속가능성을 고려한 혁신적인 접근을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히, 식물성 영양소인 파이토케미컬을 활용한 메뉴 개발에 집중하고 있으며, 파이토케미컬은 자연에서 얻을 수 있는 식물성 화합물로, 항산화, 항염증, 항암 등의 효과가 있는 것으로 알려져 있습니다. 아워홈은 이러한 파이토케미컬을 풍부하게 함유한 식재료들을 적극적으로 활용하여, 소비자들에게 건강뿐만 아니라 환경적인 측면에서도 이로운 식사를 제공하려는 노력을 기울이고 있습니다. 아워홈은 올해 컨셉션 연간 메뉴 콘셉트로 ‘테이스티 레인보우(Tasty Rainbow) 2024’를 선정하였고 독특한 맛과 색상으로 음식 고유의 개성과 영양소를 표현하는 ‘무지개 파이토케미컬’ 메뉴를 선보이고 있습니다. 봄(3~4월)에는 메인 컬러를 ‘빨강’으로 선정하고 파이토케미컬이 풍부한 토마토, 파프리카, 돼지고기, 소고기 등을 주재료로 활용한 메뉴를 출시했습니다. 빨간색 과일과 채소에는 라이코펜(Lycopene)이 다량 함유되어 있습니다. 또한 계절 신메뉴로는 치즈함박스테이크, 마파두부 볶음면, 토마토 순살 닭볶음탕, Hi, 솔밥과 실파 곰탕 등 총 4종을 출시했습니다.

여름(5~7월)에는 메인컬러를 ‘주황’과 ‘노랑’으로 선정하고 당근, 옥수수, 레몬, 파프리카 등을 주제로 활용하였습니다. 주황색과 노랑색 계통의 과일·채소에 함유된 식물 색소 카로티노이드는 이른바 황금 비타민으로 불리는 영양소이자 베타카로틴·알파카로틴·루테인·리코펜 등과 같은 성분으로 눈 건강과 면역 반응 향상, 노화 지연 등에 도움을 줍니다. 계절 신메뉴로 옥수수감자밥, 중화 치킨 비빔면, 차이나 왕 돈가스 등 3종을 출시했습니다. 가을(8~10월) 메인 컬러는 ‘초록’으로 선정하였고, 초록색 과일과 채소에는 해충과 질병으로부터 보호하는 ‘글루코시놀레이트’ 성분이 풍부한 것으로 알려져 있습니다. 이 성분은 천연 항암제라 불릴 정도로 항암 효과가 뛰어나며 간 해독 효소의 활성을 높이고 체내에 쌓인 유해 물질의 제거를 촉진하는 역할을 하며 강력한 항산화 작용을 해 노화 방지와 만성 질환 예방에도 효과적입니다. 계절 신메뉴로 청경채 소고기 마라탕면, 돼지고기 김치찌개, 맑은 돼지곰탕, 고등어 통 김치찌개 등 4종을 출시했습니다. 겨울(11~1월) 메인 컬러는 ‘보라’와 ‘검정’으로 흑미, 톳, 파래, 김, 트러플 등을 식재료로 활용했습니다. 보라색과 검은색 계통의 과일·채소에는 파이토케미컬 ‘안토시아닌’ 성분이 풍부합니다. 안토시아닌은 강력한 항산화 작용으로 세포 손상을 막고 노화 방지에 효능이 있으며 기억력 향상, 뇌손상 방지, 우울증 감소와 면역력 강화, 시력 보호 등에도 도움을 줍니다.

계절 신메뉴는 매운 낙지 짜글이, 통낙지 두마리 매콤 칼낙지, 들기름 삼색 꼬막 정식, 흑미 톳솔밥, 트러플 매쉬드 포테이토 돈가스 등 5종을 출시했습니다.



지속가능한 제품 및 서비스 개발

전략

아워홈 OHFOD: 고객 맞춤 컨설팅 서비스

아워홈 내 TFS(Total Food Solution)사업부에서는 40년간 이어온 아워홈의 급식 및 외식 운영 노하우를 바탕으로 컨설팅 교육서비스인 아워홈 OHFOD 서비스를 제공하고 있습니다. 아워홈은 OHFOD 서비스를 통해 고객이 비즈니스 트렌드 변화에 전략적으로 대응할 수 있도록 5가지 종류의 고객 맞춤 컨설팅을 제공합니다. 메뉴 관리 및 효율적인 인력 배치와 관련된 운영 컨설팅부터 원료, 제작용품 전반에 걸친 위생 컨설팅, 아워홈 메뉴 전문가가 제안하는 메뉴&조리 컨설팅, 운영의 편리함과 효율화에 초점을 맞춘 맞춤 제조 컨설팅, 효율적인 작업 동선 및 맞춤시설 등을 제안하는 공간디자인 컨설팅으로 구성됩니다. 특히, 사업장 안전, 쾌적한 근무 환경 조성, 사업장 위생 등과 같은 고객사의 지속가능한 서비스 제공을 위한 교육을 함께 제공하여 아워홈과 고객사의 동반성장을 추구하고 있습니다. 아워홈은 컨설팅 이후에도 TFS홈페이지를 통해 고객사에게 교육자료 및 위생가이드, 식재사항, POP 등을 제공함으로써 고객사의 만족도를 꾸준히 관리하며 보다 품질 높은 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

아워홈 TFS 홈페이지 바로가기

OHFOD 컨설팅 영역

운영관리 컨설팅(OCS)	사업장 오픈, 작업효율, 매출확대, 시스템관리, 물류대행 컨설팅 등 운영 솔루션
위생관리 컨설팅(HMS)	체계적인 시스템의 식품분석 검사와 급·외식 전반 위생관리 및 맞춤 진단 솔루션
메뉴&조리 컨설팅(FLS)	아워홈 메뉴전문가가 검증한 16,000개의 메뉴&조리비법 솔루션
맞춤제조 컨설팅(OMS)	운영의 편리함과 효율성, 브랜드 고유의 맛 반영한 차별화된 맞춤 상품 제조 솔루션
공간디자인 컨설팅(DSS)	사업장에 필요한 각종 디자인 서비스, 효율적인 작업동선과 맞춤시설 솔루션

아워홈 OHFOD 프로세스

진단 및 분석	전략 및 수립	방안 제시	실행	후속 진행
- 기업 진단 - 운영 진단 및 분석 - 고객 진단 및 분석	- 핵심과제 도출 - 운영방향 설정 - 단계별 목표 및 전략 수립	- 맞춤 OHFOD 제안 - 실행 기간 설정	- OHFOD 실행 - 개선 효과 검증	- 운영 재진단 - 개선 및 피드백

리스크 관리

투명한 추적 시스템과 제품의 품질 관리

아워홈은 원재료부터 제품에 이르기까지 전 과정에서 품질과 안전을 보장하기 위해 트레이서빌리티(추적 가능성) 시스템을 적극적으로 도입하고 있습니다. 이를 통해 제품에 대한 세부 정보와 생산 이력을 소비자에게 투명하게 제공하며, 신뢰할 수 있는 품질 관리를 실현하고 있습니다. 또한, 내부적으로 원재료와 제조 공정, 인력 관리 등 모든 단계를 철저하게 관리하여 일관된 품질을 유지하고 있습니다.

지표 및 목표

R&D 차별화 기술 기반 주도형 제품 개발

아워홈은 2023년 150건의 고객 차별화 신제품을 출시하였으며, 특히 R&D 차별화 기술에 기반하여, Vegetable, Nutrition Balance 관점의 주도형 신제품 20건*을 성공적으로 출시하는 성과를 거두었습니다. 또한 24년에는 Food Upcycling 관점에서 배추 부산물을 활용한 청잎 김치와 콩비지를 활용한 콩비지 찌개, 식빵 테두리를 활용한 쿠키 등을 출시하였습니다.

Vegetable

식물성 소스류, 요리형 두부, 콩물가루, 대체육, 식물성 Flavor 등



Nutrition Balance

곡물 셰이커(아워핏)



Food Upcycling

청잎김치, 콩비지찌개, 빵 부산물 활용 쿠키류



* 20건은 23년 성과인 Vegetable, Nutrition balance 관점에서만 카운팅하였음

고객·소비자의 건강 및 안전(품질관리)



거버넌스

"아워홈은 좋은 음식으로 삶을 더욱 풍요롭게 한다"라는 미션 아래 식품안전경영시스템을 구축·운영 중에 있습니다. 이러한 식품안전경영시스템을 통해 전 직원이 행동원칙을 준수하도록 함으로써 경영방침을 효과적으로 달성하고 고객 만족 실현을 위해 노력하고 있습니다. 식품안전과 관련된 부서는 경영방침에 따라 품질환경목표를 설정하고 있으며, 추진 계획 및 세부 실천 전략을 수립하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

국제공인시험기관 인증

아워홈은 제품 품질/안전에 신뢰성을 높이기 위하여 KOLAS공인시험기관 인증을 보유하고 있습니다. KOLAS는 국가적 권위를 인정받은 인정 기구가 국제적으로 인정된 평가기준(ISO/IEC 17025, ISO/IEC 17020 등)에 따라 공인시험기관으로 지정하고, 해당 기관이 발급한 시험성적서가 공신력을 갖추고 있음을 인정해 주는 제도입니다. 아워홈은 2005년부터 지속적으로 인증을 갱신해오고 있으며 국제적인 수준의 품질보증 연구기관 및 시스템을 갖추고 있습니다. 또한, 서울지방식품의약품안전청으로부터 식품 등 시험·검사기관으로 지정받아 이화학, 미생물, 식품용수 등의 노로바이러스, 방사능, 유전자 변형식품에 대한 품질검사를 시행할 수 있습니다. 특히, 급식 업계 내 유일하게 이화학(농축산물) 검사가 가능한 인증을 받았으며, 업계 최다의 정밀 시험 분석이 가능합니다. 이 외에도 국립환경과학원으로부터 지하수 중 노로바이러스 조사기관 등록, 축산물 시험·검사기관 지정 등 다양한 인증을 획득하여 유지 중에 있습니다. 아워홈에서 생산되는 모든 제품은 국제공인시험기관인 품질보증센터의 검사를 통과하였을 경우에만 고객에게 제공되며 품질에 대한 신뢰도 및 분석 수준을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

품질본부 조직 체계도



아워홈 국제공인시험기관 인증서



고객·소비자의 건강 및 안전(품질관리)

전략

유통기한 이력 추적 시스템 구축

2021년 10월부터 집단급식소에서는 검수 일지에 유통기한 기록을 의무화함에 따라, 식재료의 유통기한 관리가 더욱 중요한 이슈로 떠오르게 되었습니다. 이에 아워홈은 유통기한 관리의 효율성을 높이고, 현장에서 발생할 수 있는 비효율성을 최소화하기 위해 식재료 이력 추적 시스템을 구축하였습니다. 이 시스템은 실시간으로 유통기한 정보를 자동으로 기록함으로써 수작업으로 진행되던 기존 방식을 대체하고, 데이터의 정확성과 신속성을 보장합니다.

현재 이 시스템은 축산물과 수산물 전처리 품목과 같이 유통기한 관리가 필수적인 상품군을 대상으로 실시간 이력 관리가 가능하며, 농산물 전처리 및 김치와 같은 식중독 위험이 높은 품목에도 적용됩니다. 이를 통해, 각 식재료의 유통기한을 철저히 관리하며, 식품 안전을 더욱 강화하고 있습니다. 또한, 유통기한 관리의 편의성을 높이기 위해 대상 품목과 비대상 품목을 구분하여 관리하고, 총 6만 건 이상의 식재료 기준 정보를 실시간으로 업데이트 및 관리하고 있습니다. 이 시스템은 아워홈의 품질 보증 체계를 더욱 견고히 하고, 고객에게 더욱 안전하고 신뢰할 수 있는 식사를 제공하는 데 기여하고 있습니다.

식재료 유통기한 기록 전산화 관리 시스템

단계 (시행일자)	내용	기준
1단계 (11/22~)	검수일지(배송집계표) 상 유통기한 자동 표시 ① 유통기한 기록 비대상 품목 식별 표시 ② 농축수산물 임가공상품 유통기한 자동 표시	전체 식재코드 중 약 64% (비대상 품목 50% + 농축수산물 임가공상품 14%)
2단계 (12/14~)	수입축산물, 축산커팅 유통기한 자동 표시 품목 확대 (※ 단, 자사 축산커팅 - 음성 공장 제품에 한함)	전체 식재코드 중 약 1%

축산물 이력 관리

아워홈은 TOS(Total Order System) 축산물 이력관리 시스템을 활용하여, TFS 사업부에서 유통되는 모든 축산물의 상세한 이력을 철저히 관리하고 있습니다. 이 시스템은 각 사업장별 입·출고 기록, 유통 이력 신고 내역, 도축검사 증명서 등 중요한 데이터를 실시간으로 기록하고 조회할 수 있게 해줍니다. 이를 통해 축산물의 품질과 신선도를 체계적으로 관리하며, 제품의 안전성을 보장하고 있습니다. 아워홈은 TOS 이력 관리 시스템을 통해 유통 과정에서 발생할 수 있는 문제를 사전에 예방하며, 소비자에게 신뢰할 수 있는 안전한 축산물을 제공하고 불필요한 리스크를 최소화하고 있습니다. 이 시스템은 축산물의 출하부터 최종 소비자에게 전달되기까지 모든 과정을 투명하게 관리할 수 있도록 지원하여, 소비자가 안심하고 제품을 선택할 수 있도록 돕습니다.

또한, 아워홈은 도축한 상품별로(소, 돼지, 닭, 오리) 도축검사 증명서를 발급하고, 해당 제품이 안전관리 인증농장(HACCP)에서 출하된 가축인지 확인하고 있습니다. 이를 통해 아워홈은 축산물이 유통되기 전에 거쳐야 할 모든 검증 절차를 명확히 관리하고, 이를 바탕으로 제품의 품질과 안전성을 더욱 강화하고 있습니다. 이러한 관리 체계는 생산부터 유통까지 모든 단계를 꼼꼼하게 점검하며, 지속적으로 품질 향상과 고객 만족을 위해 노력하고 있음을 보여줍니다. 아워홈의 철저한 이력 관리와 검증 절차는 소비자에게 신선하고 안전한 축산물을 제공하는 데 중요한 역할을 하며, 이를 통해 신뢰와 품질을 최우선으로 하는 브랜드 가치를 더욱 강화하고 있습니다.

고객·소비자의 건강 및 안전(품질관리)

전략

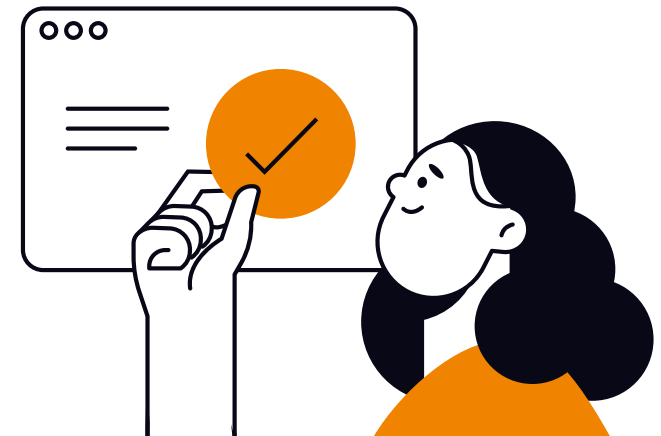
FSSC 22000 인증 획득

2024년, 아워홈은 국내 단체급식 업계 최초로 FSSC 22000 인증을 획득하며 식품 안전 관리 체계의 우수성을 인정받았습니다. FSSC 22000은 국제적으로 인정받는 식품 안전 관리 기준으로, 아워홈은 이를 통해 식자재부터 최종 메뉴까지 전 과정에 걸쳐 철저한 안전성 관리와 품질 보증을 실현하고 있습니다. 이를 바탕으로 아워홈은 고객에게 제공되는 모든 식품에 대해 안전하고 신뢰할 수 있는 품질을 보장하고 있습니다.

이번 인증은 아워홈이 식자재 및 메뉴 분석, 연간 안전성 검사 계획, 식품사기 검증 시스템, 그리고 환경경영시스템을 통한 잔반 로스 및 폐기물 관리 등에서 우수한 성과를 거둔 결과입니다. 또한 이를 통해 제조, 물류, 급식 전 과정에 걸친 식품 안전 시스템의 완성을 입증하였으며, 글로벌 기업들의 공급망에도 안정적인 파트너로 자리매김하게 되었습니다. 아워홈은 이번 인증을 발판 삼아 더욱 강화된 품질 관리와 지속 가능한 급식 시스템을 통해 고객의 기대에 부응할 것입니다.

FSSC 22000 인증을 통해 아워홈은 글로벌 식품 안전 기준을 충족하며, 앞으로도 국내외 고객에게 신뢰받는 급식 서비스를 지속적으로 제공할 것입니다.

FSSC 22000 인증(급식, 물류, 제조)



고객·소비자의 건강 및 안전(품질관리)

리스크 관리

아워홈은 취급 및 보관하는 모든 식품과 축산물을 HACCP 안전관리 인증 기준에 따라 철저히 관리하고 있으며, 이를 통해 식자재로 인한 고객과 소비자의 건강 리스크 발생 가능성을 최소화하고 있습니다. 또한, 고객과 소비자에게 제공되는 식단 및 식품 관련 알레르기 유발 성분, 영양 정보 등을 체계적으로 제공하는 것은 물론, 식품 안전 규격 수립과 자체 분석 연구센터의 분석을 통해 살충제 등 식품 잔여물에 대한 관리 및 통제를 강화하고 있습니다. 특히, 아워홈의 자체분석연구센터는 국가 공인 검사기관으로서 주기적인 모니터링을 통해 식품 안전성을 확보하고 있습니다.

식자재 안전관리 프로세스

아워홈은 식자재의 안전성을 확보하기 위해 체계적인 관리 프로세스를 시행하고 있습니다. 첫 번째 단계는 공급사 관리로, 아워홈의 위생 기준에 부합하는 식자재 공급사를 선정하고 이를 철저히 관리합니다. 다음으로, 안전성 검사 단계에서는 아워홈의 사내 규격에 맞춰 식자재의 안전성을 검사하여 품질을 보장합니다. 이어지는 검수검품 단계에서는 아워홈의 품질 규격에 따라 식자재에 대한 집중적인 검수 및 검품을 실시합니다.

특히, 식자재 안전성 검사는 위해도가 높은 품목, 사용량이 많은 품목, 행정기관의 식품안전 관리 지침에 따라 특별 관리가 필요한 품목, 과거 검사에서 부적합 판정을 받은 품목, 글로벌 안전 정보에 의해 문제가 발생할 수 있는 품목을 중심으로 진행됩니다. 이를 통해 아워홈은 식자재의 안전성을 철저히 관리하며 고객에게 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공합니다. 이와 같은 과정은 아워홈이 지속 가능한 경영을 실현하기 위한 핵심적인 부분으로 식품 안전과 품질 관리에 대한 엄격한 기준을 지키는 데 큰 역할을 하고 있습니다.

식자재 안전 관리 프로세스

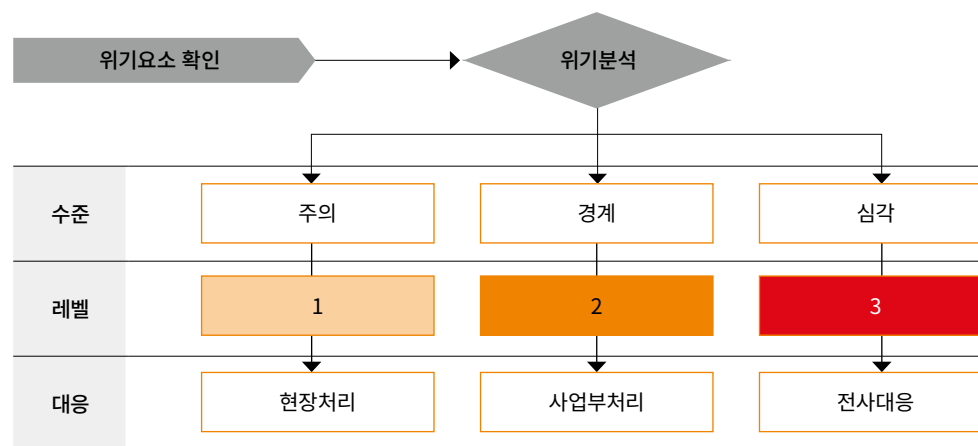
공급사 관리	아워홈 위생기준에 맞는 식자재 공급사 관리	1. 신규평가: 최초 거래 평가 2. 1회/년 정기평가 3. 기획평가: 식중독 우려 등
안전성 검사	아워홈 사내규격에 맞는 안전성 검사	1. 식품군별 Grade 구분 2. 정기 안전성 검사 3. 이슈 확인/기획 검증
검수 검품	아워홈 품질 규격에 맞는 집중 검수검품	1. 상품별 품질 규격 수립 2. 집중 검수검품 실시

모의회수 훈련 시행

아워홈은 식품 안전 및 위생 관련 이슈가 발생할 경우 신속하고 체계적인 대응을 위해 매년 모의회수 훈련을 실시하고 있습니다. 이 훈련은 실제 위기 상황을 재현하기 위해 문제 발생 상품, 시간대, 유통 경로 등 다양한 요소를 반영한 세부적인 시나리오를 설정하여 진행됩니다. 훈련을 통해 각 부서 간의 원활한 의사소통을 점검하고, 위기 상황에서의 협업 능력을 강화하는 한편, 식품 안전에 대한 책임감과 각 임직원의 역할을 재확인하며 실제 상황에 대한 대응 능력을 향상시키고 있습니다.

또한, 아워홈의 직원들은 훈련을 통해 대응 매뉴얼을 충분히 숙지하고 있으며, 실제 상황 발생 시 즉시 대응할 수 있도록 철저히 준비하고 있습니다. 이와 같은 훈련은 식중독 등 위기 상황에 대한 빠르고 효과적인 대응 체계를 마련하는 중요한 기회가 되며, 고객의 안전과 신뢰를 최우선으로 여기는 아워홈의 사회적 책임 활동을 실천하는 데 기여하고 있습니다.

식품 위생 이슈 대응 프로세스



고객·소비자의 건강 및 안전(품질관리)

리스크 관리

부적합품 관리

아워홈은 상품 및 서비스의 품질 관리를 위해 불량 제품 및 서비스의 오용, 부적절한 인도를 방지하는 내부 규정을 제정하여 이를 철저히 준수하고 있습니다. 제품 요구 사항에 부합하지 않는 제품이 발생할 경우, 해당 제품을 식별 표시하고 별도로 기록 및 관리합니다. 부적합품에 대해서는 그 사유를 검토하고 재발 방지 및 근본적인 원인 제거를 위한 조치를 결정하여 적용합니다. 시정된 부적합품은 재검증 과정을 거쳐 고객에게 제공되며, 아워홈은 식품의 위해 요소를 원천적으로 관리하여 안전하고 고품질의 제품을 제공함으로써 고객 가치를 증대시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

위해 상품 판매차단 시스템

아워홈은 안전하고 좋은 품질의 제품을 제공하기 위해 철저한 관리 시스템을 운영하고 있습니다. ‘위해상품 차단시스템’을 통해 유통되는 상품의 위해 정보를 실시간으로 확인하고, 이를 바탕으로 신속하게 부적합 상품을 차단하여 안전한 제품만을 공급하고 있습니다. 이 시스템은 먼저 위해상품 정보를 확인한 후, 해당 상품의 취급 여부를 판단하고, 재고 및 발주량을 점검합니다. 이후 결과를 분석하고, 관련 부서에 통보하여 부적합품을 철저히 관리합니다. 이러한 과정을 통해 아워홈은 고객에게 안전하고 품질 높은 제품을 제공하는 데 최선을 다하고 있습니다.

프로세스

부적합 발생



검사

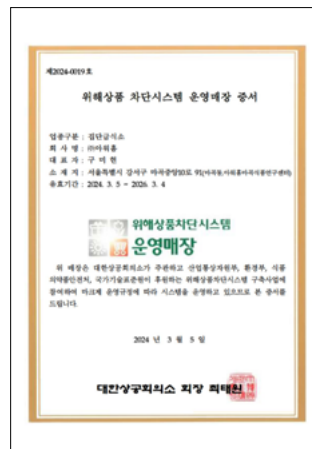


부적합 판정/식별

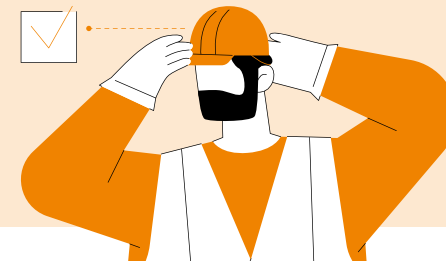


부적합품 처리

위해상품 차단시스템 운영매장 증서



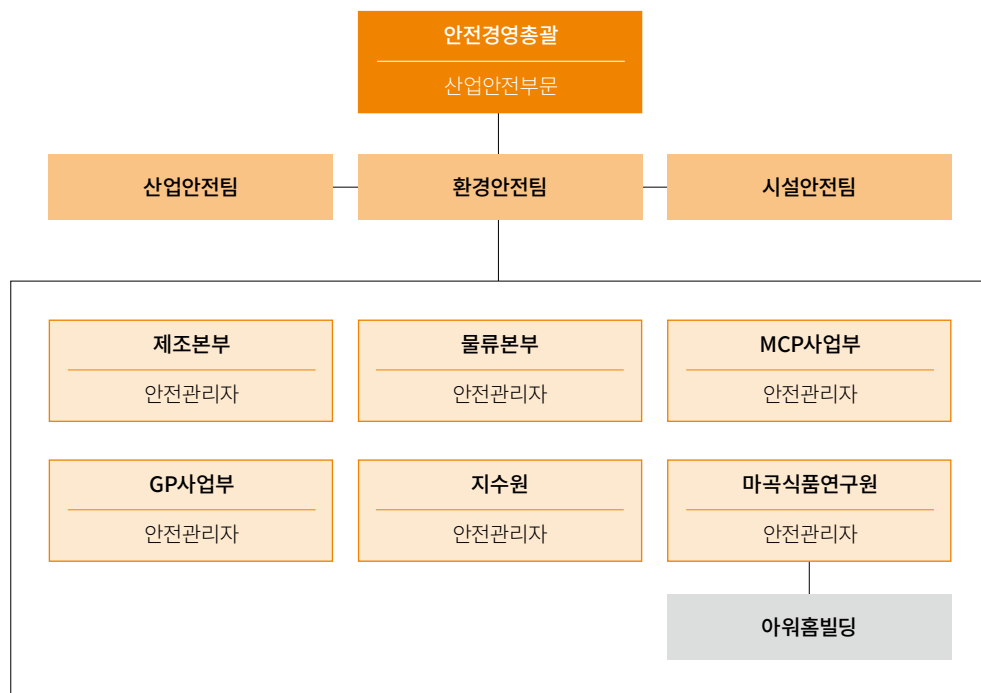
사업장 안전보건



거버넌스

아워홈의 사업장 안전보건은 안전경영총괄 산하 산업안전팀을 중심으로 체계적으로 관리되고 있습니다. 안전경영총괄은 안전보건 최고 책임자로서 사업부 및 본부 단위의 실행 조직으로부터 안전보건 목표 이행 결과와 이슈 대응 사항을 보고받고 있습니다. 산업안전팀은 일일 상황 보고를 통해 전사적인 안전 현황을 모니터링하며, 관련 문서와 매뉴얼을 체계적으로 관리하고 지속적으로 개선하고 있습니다. 제조본부, 물류본부, MCP사업부, GP사업부, 지수원, 마곡식품연구원 등 각 사업부는 자체 안전관리 조직을 구성하여 현장 안전 점검 및 대응을 강화하고, 지속적인 개선 활동을 통해 안전보건경영 시스템을 체계적이고 효율적으로 구축 및 운영하고 있습니다.

안전관리 조직도



안전보건경영방침

아워홈은 임직원의 안전과 건강을 최우선으로 고려하여 모든 경영활동 및 사업 분야에서 사고 예방에 앞장서고 있으며 지속적인 개선 활동을 통해 안전보건경영을 강화하고 있습니다. 이를 위해 아워홈은 모든 사업장에서 안전보건 관리 목표에 맞추어 매년 안전보건 관리 계획서를 작성하고 보관하며, 산업안전팀의 점검을 통해 이행 여부를 철저히 확인하고 있습니다.

첫째, 안전보건을 경영의사 결정 시, 기본 요소의 하나로 삼는다.

둘째, 안전보건에 대한 지속적인 개선과 재해발생 및 안전사고를 사전에 예방한다.

셋째, 국내외 협약, 안전보건법규 및 규정을 자율적으로 준수한다.

넷째, 시스템적인 안전보건 개선을 위해 안전보건 목표 및 추진계획을 설정하여 운용한다.

다섯째, 전 사원 및 모든 협력사, 지역사회와의 참여와 협력을 통하여 지역 사회발전에 기여한다.

여섯째, 안전보건 관련 투명성과 적절성을 고객 및 이해 당사자에 제공한다.



사업장 안전보건

전략

화재대응 비상대피 훈련

아워홈은 각 사업부별로 연 2회 화재대응 비상대피 훈련을 실시하여 직원들의 안전 의식을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 각 사업장(MCP, GP, 제조, 물류, 마곡 사이트)의 특성에 맞춘 훈련을 통해 실제 상황에 대비할 수 있도록 지원하고 있으며 이를 통해 직원들이 예상치 못한 사고나 비상 상황에 신속하게 대응할 수 있는 능력을 배양하고 있습니다. 또한, 이러한 훈련은 안전 사고 예방은 물론 조업에 차질이 발생할 경우 신속하게 대처할 수 있는 역량을 강화하는 데 기여하고 있습니다.

아워홈은 비상상황에 대비한 비상대응 훈련 규정을 마련하여 예상치 못한 사고나 정상 조업에 차질이 발생하는 상황에 체계적으로 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 전사적으로 안전한 근로 환경을 유지하고 직원들의 생명과 건강을 보호하기 위한 노력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

화재발생 비상대피 훈련



임직원 안전보건 교육

아워홈은 전 임직원의 안전보건 인식 제고와 안전한 사업장 환경 조성을 위해 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 매월 정기적으로 안전보건 교육*을 실시하며 특히 제조/물류, MCP/GP, 본사 임직원을 대상으로 지속적인 교육을 제공하고 있습니다. 주요 교육 항목으로는 안전관리책임자 법정 교육(최초 6시간, 이후 2년마다 4시간), 안전/보건관리자 교육(최초 1회, 2년마다 4시간), 관리감독자 교육(연간 16시간) 등이 포함되어 전사적으로 안전 관리 수준을 향상시키고 있습니다.

제조 및 물류 부문은 월 2시간, MCP와 GP는 월 1~2시간, 마곡본사는 월 2시간의 교육을 통해 안전 의식을 강화하고 있으며 급식 사업장처럼 노동력이 많이 투입되고 화상 및 베임 등의 사고 위험이 높은 환경에서는 현장 관리감독자를 통해 교육 일정을 수립하고 안전교육을 적극적으로 진행하고 있습니다.

아워홈의 10,954명 직원은 연간 평균 24시간의 교육을 받으며, 제조, 물류, MCP, GP, 본사에 근무하는 관리감독자 825명은 연간 총 13,200시간의 관리감독자 교육을 추가로 받고 있습니다. 이를 통해 아워홈은 법적 요구 사항을 충족하고, 협력사 직원까지 포함한 안전한 근로 환경을 유지하는 데 지속적으로 투자하고 있습니다. 또한, 사업장 내 안전사고 예방을 위해 매뉴얼과 행동강령을 사업장에 게시하여, 임직원들이 더욱 안전한 근로 환경을 조성할 수 있도록 지원하고 있습니다.

아워홈은 전 임직원의 안전보건 인식 제고와 지속적인 교육과 훈련을 통해 직원들의 생명과 건강을 보호하며, 전사적으로 안전 관리 수준을 한층 더 강화하고 있습니다.

* 안전보건 교육 : 화재대응 비상 대피 훈련 등 특정 재해와 관련된 프로그램, 스트레스 및 정신 건강 프로그램 등

구분	교육명
사무직	- 사내 교육사이트를 통한 안전보건교육 (12시간/반기) - 대상 : 마곡, 아워홈빌딩, 각 제조/물류센터 내 지원부서(회계 등)
현장 근로자	- 연간교육계획에 따라 주간/월간 정기안전보건 교육 실시 - 대상 : MCP, GP, 제조, 물류 - MCP/GP: 정기안전보건 교육 월 1~2시간, 주간교육, 채용시 교육 등 - 제조/물류: 정기안전보건 교육 월 2시간

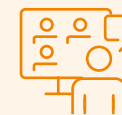
직원 연간 안전 교육 시간

262,896 시간



관리감독자 연간 교육 시간

13,200 시간*



* 관리감독자 교육 시간의 총합

사업장 안전보건

전략

사업장 안전점검

아워홈의 MCP 사업장에서는 매일 작업 시작 전 관리감독자가 안전점검을 실시합니다. 안전사고 위험이 높은 장비 및 정리정돈 상태 등을 점검하여 잠재적인 안전사고를 예방하고 있습니다. 또한, 사업장 안전 점검표를 통해 사고 발생 및 대책 이행 현황, 교육 시행 여부 등을 점검자가 확인하고 있습니다. 2023년 하반기에는 MCP 사업부에서 사업 내 유해-위험 요인을 확인하고 개선하기 위해 자체 점검을 실시하였습니다. 전 책임자를 통해 자체 점검을 시행한 후, 현장 및 서류 점검, 부적합 사항 개선 조치 등을 시행하였습니다.

근로자 의견 청취

아워홈은 안전보건과 관련된 실질적인 위험을 파악하고 이를 개선하기 위하여 사업장 근로자 청취조사를 시행하고 있습니다. 사업장 위험성평가 수행시, 현장 근로자와의 면담을 통해 직접 경험한 유해-위험 요인을 공유하며, 위험성평가 수행자는 이를 개선하기 위한 대응책을 적용하고 있습니다. 2023년 아워홈은 보다 자유로운 의견 수용을 위해 '종사자 의견청취 게시판'을 오픈하였으며, 전사에 적용을 완료하였습니다. 해당 게시판을 통해 현장 근로자들은 안전보건과 관련된 건의사항 접수, 안전교육 및 훈련 신청이 가능합니다.

안전방송(TTS) 시행

아워홈은 전국 물류센터에서 작업자들의 안전을 최우선으로 고려하여 주기적으로 안전 방송(Text-to-Speech, TTS)을 시행하고 있습니다. 이 방송은 각 업무 시작 시 작업자들에게 유의해야 할 사항을 간략하고 명확하게 안내하며, 정해진 쉬는 시간을 방송을 통해 공지하여 작업자들이 적절한 시간에 휴식을 취할 수 있도록 돕고 있습니다. 이러한 노력을 통해 작업자들의 안전 의식을 고취시키고, 휴식 시간을 제공함으로써 과로와 피로를 예방하는 데 기여하고 있습니다.

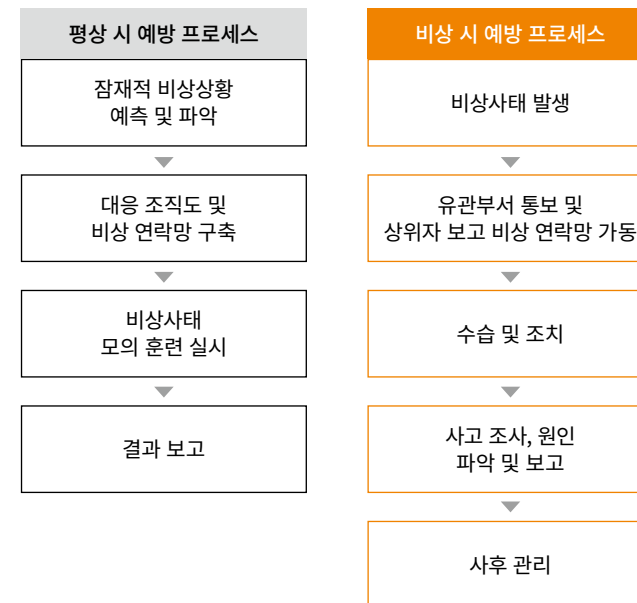
안전 TTS 방송 현황

구분	시간	내용
주간	13시30분	지게차 안전 운전
	14시30분	현장 안전 방송
야간	20시	현장 안전 주의
	21시	협력사 작업 주의
	22시	현장 안전 주의
	23시	협력사 작업 주의
	24시	배송SC 방송
	01시	배송SC 방송

재해 예방 활동 인증서 획득

아워홈은 재해 예방 활동을 체계적이고 지속적으로 추진해 왔습니다. 그 결과로, 음성영업소에서 재해 예방 활동 인증서를 획득하였습니다. 음성영업소는 지속적인 안전 점검과 교육을 통해 위험 요소를 사전에 식별하고 예방적 조치를 시행하며 근로자들이 안전하게 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 음성영업소의 인증서 획득은 아워홈이 재해 예방과 안전 관리에 대한 책임을 다하고 있음을 보여주는 중요한 이정표이며, 앞으로도 지속적인 개선과 투자로 안전한 근로 환경을 유지해 나갈 것입니다.

위험 예방 및 비상 대응 프로세스



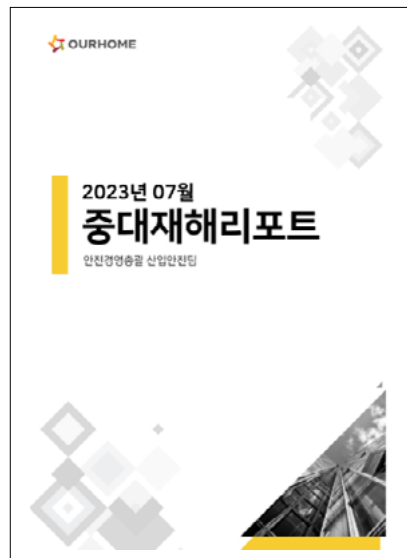
사업장 안전보건

리스크 관리

중대재해 리포트 발간

아워홈은 산업장 안전보건 리스크 관리 강화를 위해 매년 및 매월 중대재해 리포트를 발간하고 있습니다. 이 리포트는 안전보건공단에서 제공하는 중대재해 관련 데이터를 바탕으로 작성되며, 회사와 관련된 중대재해 사례를 집계하고 분석한 후, 당사의 사업장과 업무 환경에 미칠 수 있는 잠재적 리스크를 평가하여 제공합니다. 리포트의 주요 목적은 전사적으로 중대재해 예방에 대한 경각심을 고취하고 향후 발생할 수 있는 재해를 예측하여 안전보건 관리 체계를 강화하는 것입니다. 이를 위해, 안전보건공단에서 제공하는 중대재해 내역을 면밀히 검토하고 해당 재해와 당사의 연관성을 분석하여 리포트에 반영합니다. 리포트는 전사 임직원에게 제공되며, 산업장 내 안전보건 리스크를 체계적으로 관리하고 재해를 예방하기 위한 교육과 개선 방안을 제시하는 중요한 자료로 활용됩니다. 이 과정은 회사의 안전보건 문화를 정착시키고 지속적인 개선을 통해 사고 발생을 최소화하는 데 중요한 역할을 합니다.

중대재해 리포트



EAP프로그램 운영(Employee Assistance Program)

아워홈은 직원 지원 프로그램(Employee Assistance Program, EAP)을 통해 근로자들의 감정 노동, 스트레스, 우울감 등을 예방하고 개선하는 데 힘쓰고 있습니다. 이 프로그램은 조직 내 임직원들이 겪는 다양한 심리적 어려움을 조기에 인식하고, 이를 해결할 수 있도록 돕는 것을 목표로 하며, 특히 전문 심리 상담센터와 협력하여 직장 내 정신적 문제의 사전 예방과 개선을 위한 심리 상담 서비스를 제공합니다. EAP 프로그램은 2022년 9월 1일부터 시행되었으며, 임직원들은 연 3회 심리 상담을 지원받을 수 있습니다. 또한, 조직은 직원들이 자가진단을 통해 스트레스 상태를 점검하고 자기 인식을 높일 수 있도록 홈페이지를 통해 상시 스트레스 진단 기능을 제공하고 있습니다. 이를 통해 직원들은 자신의 정신적 건강 상태를 보다 정확히 파악하고 필요시 추가적인 상담이나 지원을 받을 수 있습니다. EAP 프로그램은 임직원들의 정신적 건강을 증진하고 조직 내 긍정적인 문화를 확립하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

OUR HUG: 임직원 심리상담 서비스

아워홈은 임직원의 직무 스트레스를 진단하고 사전 관리하여 심리적 안정감을 지원하기 위해 2022년부터 임직원 심리상담 서비스인 "OUR HUG"를 운영하고 있습니다. 이 프로그램을 통해 임직원들은 PC와 모바일 웹사이트를 통해 직무 스트레스(KOSS), 우울검사(CES-D) 등을 자가 진단할 수 있으며, 약 15분 내외의 시간으로 시공간의 제약 없이 검사를 받을 수 있습니다. 또한, 임직원들은 전문 심리상담가와와의 개인 상담을 통해 직장 생활, 직무, 심리, 정서적 문제, 불면증 등 다양한 고충에 대해 대면 및 비대면 상담을 받을 수 있습니다. 아워홈은 임직원들이 안정적인 심리 상태를 유지할 수 있도록 지원하며, 이를 통해 임직원들의 업무 몰입도를 높이고 긍정적인 조직 문화를 만들어 가고 있습니다.



사업장 안전보건

지표 및 목표

안전보건관리 목표

아워홈은 매년 안전보건 관리 계획을 수립하여 안전보건 목표, 기본 목표, 중점 실행 항목을 설정하고 있습니다. 산업안전팀은 새롭게 설정한 안전보건 관리 목표를 바탕으로 전 사업장에서 안전보건 관리 업무 계획서를 작성하고, 이를 통해 안전보건 관리 사항을 점검하고 있습니다. 또한, ‘안전/보건 의견 청취 게시판’을 운영하여 사업장(현장) 근로자들의 의견을 수렴하고, 이를 바탕으로 실질적인 개선사항을 도출하여 사업장에 적용하고 있습니다.

목표

중대재해 ZERO 일반 재해 발생 저감 (Lv.2, Lv.3)

주요 업무

- 정기 안전진단(상/하반기 연 2회)
 - 유해물질관리, 위험작업 (화기, 고소, 밀폐, 전기 등), 컨베이어, 로봇작업, 안전조치 (보호커버, 방호조치, 시건장치 등)
- 안전교육 및 공정별 안전수칙 고도화 (월 1회 이상)
- 재해발생 사업장 재해예방점검 실시(상시)
- 다발성 안전사고 캠페인 실시(상시)

진척 사항

재해예방 안전수칙 강화	- 제조공장 - 전 사업장 LOTO 설치/표지 부착 - 리프트 방호장치 부착 등 - 제조공장/물류센터 - 전 사업장 지게차 5km/h 제한 및 후방 레드빔 설치 - 소 사업장 - TBM 활동 활성화, 전원차단 캠페인 실시
안전교육 및 공정별 안전수칙 고도화	- 주/월 단위 안전교육자료 배포, 현장 작업자 중심 안전교육 실시 - 사업부별 SOP 등 안전수칙 제공 및 교육 실시 - MCP/GP 전 사업장 관리감독자 교육 실시
정기 안전 점검 실시	- 제조공장/물류센터/MCP(연 2회) 현장 점검 or 온라인 점검 - MCP 100인 이상 사업장(연 2회), 50인 이상 사업장(연 1회) 점검

중대재해 ZERO 목표

아워홈은 전사적으로 중대재해 ZERO를 목표로 매년 사업장 안전보건 관리 목표를 수립하고 있습니다. 이를 위해 본사의 안전경영총괄 조직과 각 사업부 안전/보건 관리자들이 유기적으로 협력하며, 안전수칙을 철저히 준수하고 사고 사례를 공유하는 등 지속적인 소통 활동을 활발히 전개하고 있습니다. 이러한 협력적 노력을 통해 아워홈은 각 사업장에서 발생할 수 있는 위험 요소를 사전에 식별하고, 예방적 조치를 취함으로써 안전한 근로 환경을 조성하는 데 주력하고 있습니다.

관리감독자 집체 교육 실시

아워홈은 산업안전보건법에 따라 관리감독자 대상 집체 교육을 실시하여, 관리감독자의 역할과 의무, 유해요인 조사 및 위험성 평가 실습 등 다양한 주제를 다뤘습니다. 교육 내용은 산업안전보건법과 중대재해처벌법의 주요 이행 사항을 포함하여, 현장 관리감독자들이 안전 관리 업무를 효과적으로 수행할 수 있도록 지원하는 데 중점을 두었습니다. 이를 통해 관리감독자의 안전 의식과 실무 역량을 강화하고, 안전한 근로 환경을 조성하는 데 기여하고자 하였습니다.

또한, 아워홈은 교육 비용 절감 목표를 설정하여, 기존 외부 교육으로 진행되었던 교육을 내부 집체 교육으로 전환하였습니다. 710명의 MCP와 GP 관리감독자를 대상으로 내부 집체 교육을 진행한 결과, 8,240만 원의 비용을 절감할 수 있었으며 목표 대비 118%의 달성률을 기록했습니다.

관리감독자 교육비 절감

2023년 목표	2023년 실적	달성도(달성률)
외부교육비 6,960만 원 절감	외부교육비 8,240만 원 절감	118%

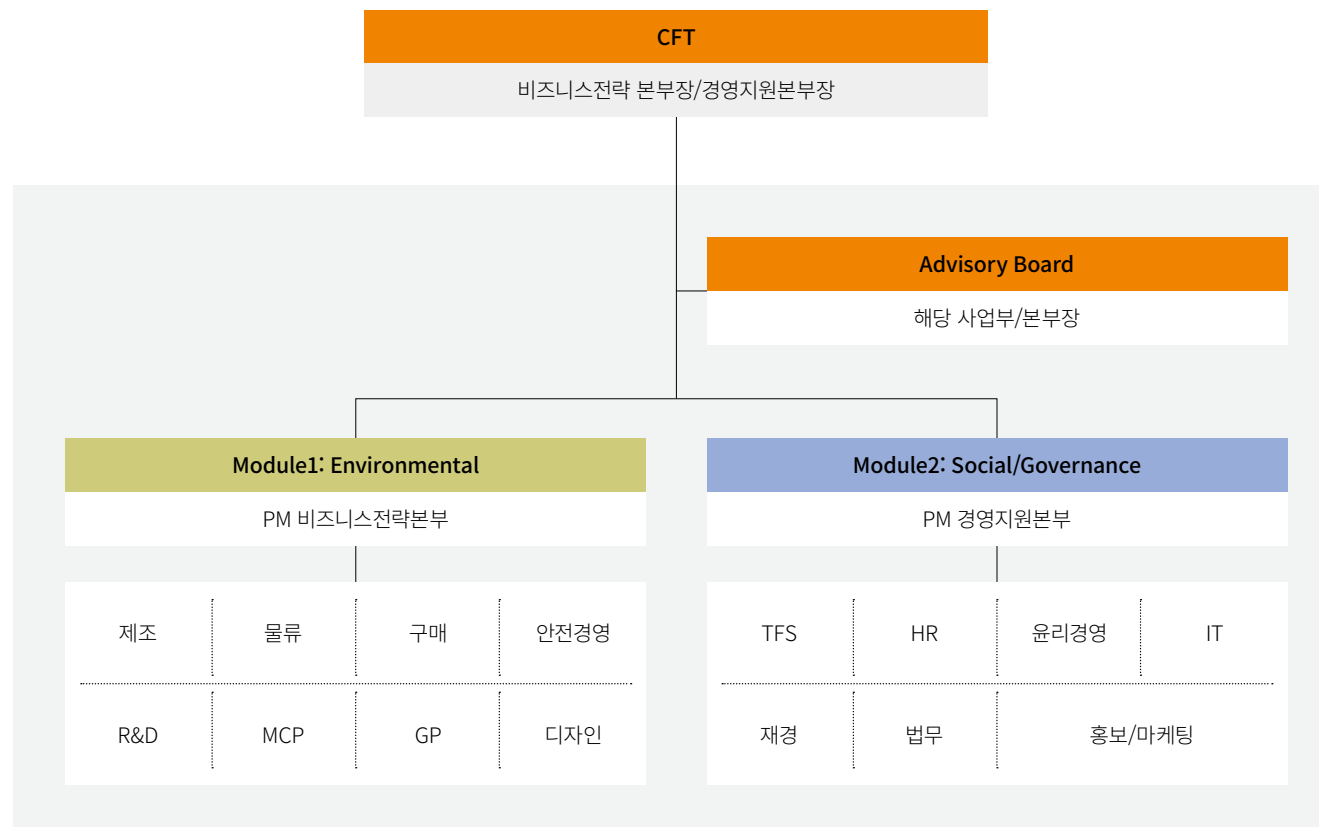


투명한 정보 공시

거버넌스

아워홈은 비상장 기업으로서 ESG 경영 현황과 지속가능경영에 대한 공시 의무는 없으나, 현재 및 미래 잠재 고객을 포함한 다양한 이해관계자들의 투명한 정보 공시 요구에 선제적으로 대응하고자 2024년 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 이 보고서는 지속가능경영 측면에서의 성과, 목표, 활동 등을 상세히 담고 있으며, 모든 이해관계자에게 신뢰할 수 있는 정보를 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.

보고서는 ESG 경영 체계 수립을 위한 전담 역할을 기존의 전략/경영관리 조직에 부여하고, 이를 바탕으로 경영진과 각 분야의 조직을 아우르는 CFT(Cross Functional Team) 실행 조직을 구성하여 각 항목별로 투명하게 공시할 수 있도록 작성되었습니다. 앞으로도 아워홈은 지속가능한 발전을 위해 이해관계자들과의 소통을 더욱 강화해 나갈 것입니다.



투명한 정보 공시



전략

아워홈은 지속가능경영보고서를 통해 투명한 정보 공시와 외부 이해관계자와의 적극적인 소통을 추구하고 있습니다. 2024년에는 다수의 글로벌 고객사에게 지속가능경영에 대한 의지와 성과를 공유하기 위해 공급망 ESG 평가(EcoVadis)에 대응하였습니다.

또한, SASB, GRI 등 글로벌 표준에 부합하는 고품질 보고서를 작성하기 위해 외부 전문가와 함께 현황을 진단하고, ESG 전략 및 로드맵을 수립하였습니다. 이를 통해 향후 글로벌 표준에 부합하는 투명하고 고도화된 정보 공시를 위한 기반을 마련할 수 있을 것으로 기대됩니다.

첫째, 의무적으로 규정된 정보 공시 요구는 물론 ESG 각 항목의 글로벌 표준에 맞는 다양한 정보를 매년 지속적으로 투명하게 공개할 예정입니다.

둘째, 주요 영역의 정책에 대해서는 목표 수준을 포함한 고도화된 정책을 공개하고 성과지표를 설정하여 이를 준수해 나아갈 예정입니다.

셋째, 기후변화에 적극 대응하기 위해 온실가스 배출 수준을 측정하고 관련 지표들과 개선 목표를 수립하여 공개하고 준수해 나아갈 예정입니다.

넷째, 현재의 CFT 형태의 추진체계에서 최고 의사결정기구와 전담 조직 구성, 관련 조직 간 협의체 구성을 통해 투명한 정보 공시 거버넌스를 강화하고 역량을 내재화할 예정입니다.



04 OUR SUSTAINABILITY

47
Environment

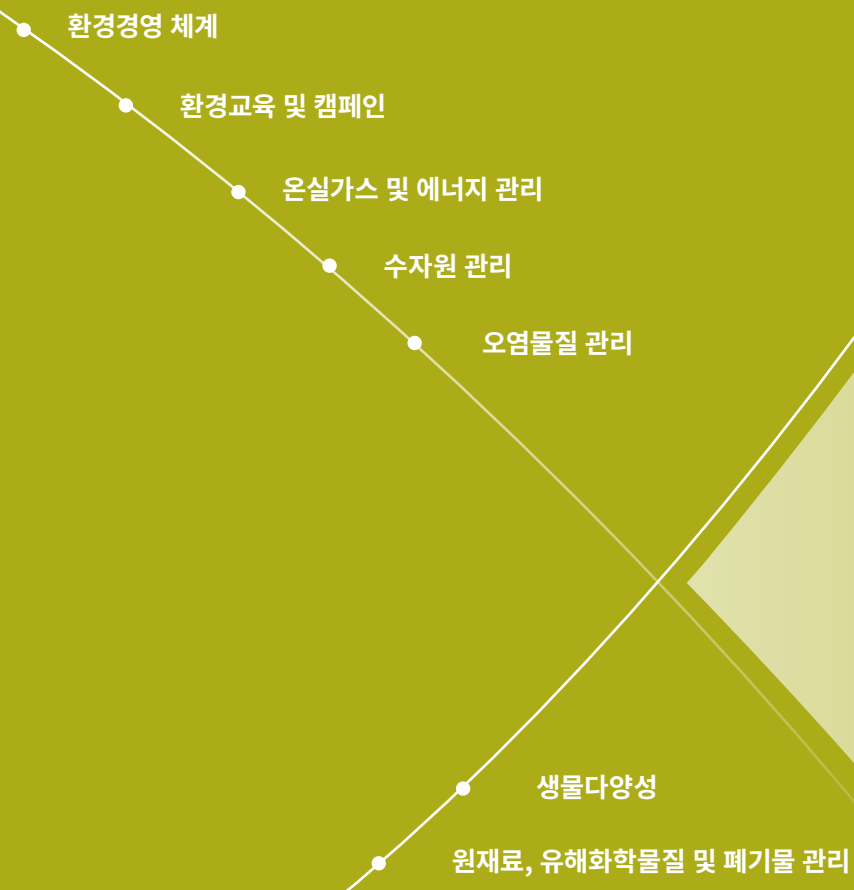


57
Social



68
Governance





환경경영 체계

환경교육 및 캠페인

온실가스 및 에너지 관리

수자원 관리

오염물질 관리

생물다양성

원재료, 유해화학물질 및 폐기물 관리

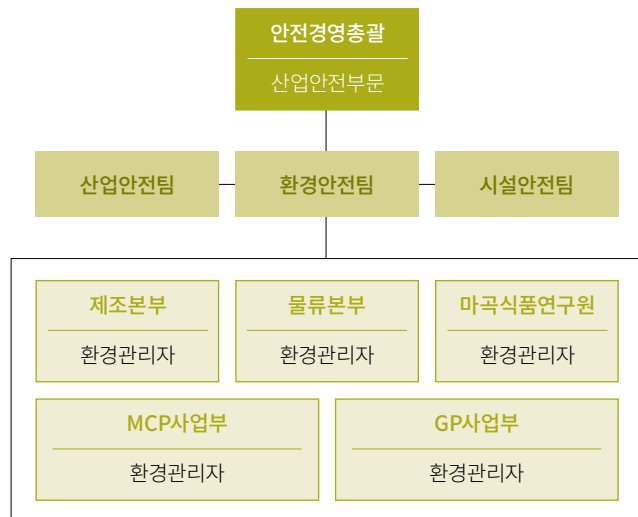
환경경영 체계

거버넌스

환경경영 조직체계

아워홈의 환경경영은 환경안전팀을 중심으로 체계적으로 관리되고 있습니다. 안전경영총괄은 안전과 환경경영을 겸임하고 있으며, 환경경영의 최고 책임자로서 사업부 및 본부 단위의 실행 조직으로부터 환경 목표 이행 결과와 이슈 대응 사항 등을 보고받고 있습니다. 환경안전팀은 환경 목표의 이행 결과와 관련된 이슈 사항의 적합성을 면밀히 검토합니다. 이 과정에서 도출된 리스크 관리 방안을 수립하고 개선하는 한편, 규제 사항을 철저히 준수하며 환경경영 체계를 구축하고 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 또한, 제조본부, 물류본부, 마곡식품연구원, MCP사업부, GP사업부 등 5개 주요 사업부의 환경 담당 조직과 협력하여, 지속적인 소통을 통해 체계적이고 효율적인 환경경영 시스템을 구축하고 있습니다.

환경안전관리 조직도



ISO 14001 인증 및 관리 시스템

아워홈은 ISO 14001 환경경영 시스템 인증을 취득하고 이를 기반으로 환경 리스크를 체계적으로 식별, 평가, 관리, 개선하고 환경 리스크를 효율적으로 관리하고 있습니다. 아워홈은 ISO 14001 기반으로 환경경영 시스템을 구축하여 환경 관련 법규와 규제를 철저히 준수하고 환경에 대한 부정적 영향을 개선하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 환경경영시스템에 기반하여 환경경영 목표 및 체계 구축을 시도하고 있으며, 환경과 관련된 리스크를 식별 및 평가하고 있습니다. 리스크 평가를 통해 파악된 주요 리스크에 대해서는 개선 조치를 수립해 환경경영 관련 리스크를 완화하고 있으며, 조치에 대한 효과성을 정기적으로 모니터링하여 환경경영시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다.

환경경영시스템 인증서

ISO 14001 적용 비율

80.3%



(2023년 기준. 적용 임직원/전체 임직원)



정책 및 목표

환경경영방침 및 규정

아워홈은 지속가능한 환경경영을 실현하기 위해 명확한 환경경영 방침을 수립하고 이를 전 사업 부문 및 사업장에 걸쳐 실행하고 있습니다. 또한, 환경경영 관리 규정을 통해 환경 목표를 설정하고 각 사업장별 환경 영향을 평가하여 체계적인 관리와 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 노력은 환경 보호와 지속가능한 성장을 위한 아워홈의 핵심 전략으로 자리잡고 있습니다.

환경경영방침

첫째, 환경관련 법률, 규정의 준수

둘째, 자원의 절약과 효율적 에너지 사용

셋째, 오염물질 최소화를 위한 개선활동 전개

넷째, 전 직원의 환경의식 함양으로 환경보전활동 적극 참여

데이터 기반 에너지 절감 목표 수립

아워홈은 2023년부터 에너지 절감을 위한 구체적인 목표를 설정하고, 전기와 가스 사용 금액을 전년 대비 10% 절감하는 것을 목표로 삼았습니다. 이를 위해 에너지 소비 데이터를 분석하고, 효율적인 사용 방안을 도출하여 실행하고 있습니다. 이러한 노력은 에너지 사용 최적화와 온실가스 배출 감소를 위한 실질적인 성과를 창출하는 데 중점을 두고 있으며, 향후 지속 가능한 경영을 위한 중요한 발판이 될 것입니다.

환경교육 및 캠페인

전략

가치 EAT GO 캠페인

아워홈은 고객이 환경과 사회를 위한 ‘가치 있는 한 끼’를 실천할 수 있게 하는 ESG캠페인의 일환으로 ‘가치 EAT GO 캠페인’을 전개하였습니다. 각 점포의 현황에 부합하는 캠페인 세부 항목(메뉴·잔반·용기)을 선택하여 운영합니다. 채식에 대한 긍정적인 경험을 제공해 채식을 지향하는 사람이 사회 전반으로 늘어나게 함으로써 강을 지키고 지속가능한 지구를 만드는 것을 목표로 합니다. 고기를 대체육으로 바꿔 육류 소비를 줄이기 위한 ‘미트 프리 데이’, 세계 물의 날 기념 ‘물 발자국 줄이기 캠페인’, 단계별로 시행하는 환경 캠페인 ‘가치 챌린지’, 덜 먹은 반찬으로 기부금을 조성하는 ‘기부 DAY’ 등 다양한 세부 캠페인을 진행하였습니다. 또한 저탄소·친환경 식재 위주의 메뉴를 개발하여 급식 메뉴로 제공하거나 급식 사업장 내 간편식 브랜드인 인더박스 내 저탄소·친환경 메뉴를 추가하였으며, 일회용품 사용을 줄이는 등 친환경 활동을 확대하였습니다. 환경뿐만 아니라 외부 브랜드와의 협업을 통한 봉사, 기부 활동 등 사회적 캠페인도 진행하고 있습니다. 아워홈은 ‘가치 EAT GO’ 캠페인을 진행함으로써 급식사업 내 지속가능경영을 선도하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

‘가치 EAT GO’ 캠페인 세부 항목

구분	세부 활동
환경	메뉴 - 급식: 저탄소·친환경 식재를 주제로 연간 15개 메뉴 개발 - 저탄소: 미트프리, 로컬푸드 / 친환경: 친환경 인증 농산물 사용 - 간편식: 인더박스 내 저탄소(비건) 친환경 메뉴 라인 추가 - 카페: 음료 메뉴 중 비건 옵션 메뉴 추가(오트·소아·아몬드밀크 적용 등)
	잔반 - 월/분기별 잔반 목표량 설정 및 실천 (고객 참여형 캠페인) - 고객이 직접 개인의 목표량 설정하고 절감을 확인할 수 있도록 운영하여 고객의 실천도를 기반으로 전개
	용기 - 인더박스 다화용기 및 카페 내 텀블러&리유저블컵 사용 확대 : 리유저블컵의 경우 다화용기 세척, 공급 전문 업체와 협업하여 진행 - 친환경 일회용가·커트러리 사용 확대: 인더박스·카페 사용 확대
사회	기부 - 가치잇고·마일리지 적립을 통한 위탁사·아워홈 기부 활동 진행 : 환경(메뉴·잔반·식기·용기)의 실천을 통해 사회공헌(기부) 실천
	봉사 외부 브랜드와 협업을 통한 사회적 약자를 위한 봉사 활동 진행

‘가치 EAT GO’ 세부 캠페인



‘가치 EAT GO’ 비건 메뉴



당근퓨레 곤드레 비빔밥



트리플 쫄짜장면



슈퍼푸드 포도도로 비건 파스타

환경교육 및 캠페인

전략

환경교육 활성화 협약

아워홈은 환경부와 환경교육 협력 업무 협약을 체결하여 환경 교육의 중요성을 인식하고 이를 활성화하기 위한 공동의 노력을 강화하고 있습니다. 양 기관은 범국민적인 환경 소양 함양을 목표로 다양한 환경교육 활동에 적극 참여하고 지원할 것을 다짐하였으며, 이번 협약을 통해 아워홈은 환경교육 분야에서 사회공헌 활동을 선도하는 기업으로서 환경부와 협업하여 사회 전반에 환경교육 분위기를 조성하고 이를 이끌어 나갈 계획입니다.

‘푸른 하늘의 날’ 기념 플로깅 캠페인

아워홈은 ‘푸른 하늘의 날’을 기념하여 임직원들과 함께 마곡 본사 주변 산책로 일대에서 플로깅 캠페인을 진행하였습니다. ‘푸른 하늘, 푸른 우리 집’이라는 슬로건 아래 40여 명의 임직원이 자발적으로 참여한 이번 캠페인은 이틀간 진행되었습니다. 참여자들은 폐페트병을 업사이클링한 친환경 유니폼을 착용하고 캠페인에 임했습니다. 플로깅 종료 후, 참여 임직원들에게는 대나무 칫솔과 고체치약 등으로 구성된 친환경 세면 키트를 기념품으로 증정하여 일상생활 속 환경 보호 실천을 독려했습니다. 아워홈은 앞으로도 임직원들과 함께 다양한 환경 캠페인을 전개하며, 전사 차원에서 환경 보호 활동을 지속적으로 이어 나갈 계획입니다.

환경부-아워홈 환경교육 협력 업무 협약서



임직원 플로깅 캠페인



온실가스 및 에너지 관리

전략

온실가스 및 에너지 관리

아워홈은 온실가스 배출 저감과 에너지 효율성 향상을 위한 다양한 환경 관리 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 임직원 환경교육을 통해 온실가스, 에너지, 수자원, 화학물질 등에 대한 환경 이론과 실천 방안을 교육하고 있으며, 환경경영 관리 규정을 통해 임직원들의 환경 인식을 제고하고 실천 활동을 체계적으로 진행하고 있습니다.

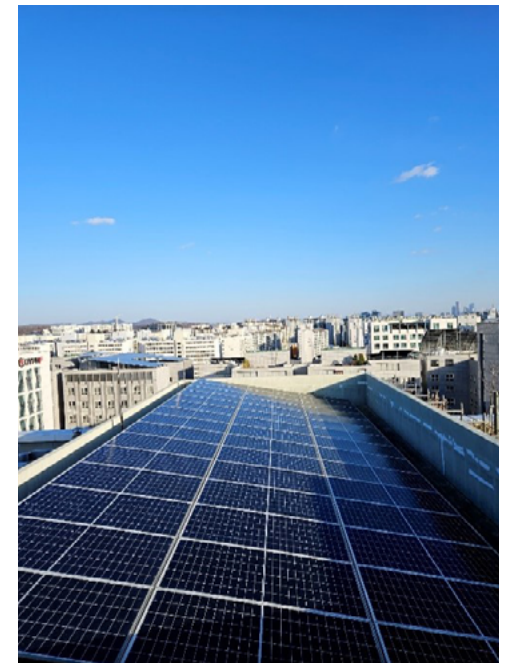
아워홈은 재생 가능한 에너지의 적극적인 활용을 통해 환경 보호에 기여하고 있습니다. 2020년에 마곡 본사에 태양광 패널을 설치하여 연간 전력 사용량의 약 1.9%를 자체 생산하고 있습니다. 또한, 아워홈 음성사업장에서는 목재 펄릿 보일러를 도입하여 활용하고 있습니다. 목재 펄릿은 목재 부산물, 톱밥 등을 압축하여 만든 연료로, 재생자원이며, 연소 과정에서 배출되는 탄소량이 화석 연료에 비해 현저히 적습니다. 환경부의 「대기환경보전법」에 따른 대기오염물질 배출계수에 따라 목재펠릿은 유연탄 대비 대기오염물질 발생량이 1/20 수준 수준에 불과해 대기 오염 및 온실가스 배출로 인한 부정적 환경 영향을 저감할 수 있습니다.

또한, 아워홈은 시설 내 전력 소모가 많은 FPL 램프를 고효율 LED 평판 조명으로 교체하여 에너지 효율성을 크게 개선하였습니다. LED 평판 조명은 전력 소모가 적고 수명이 길어 에너지 절감에 기여하며, 블루라이트 파장 영역을 감소시켜 직원들의 건강 보호에도 긍정적인 영향을 미칩니다.

이 외에도 아워홈은 국내 최초로 폐식용유 순환자원 인증을 획득하고, 식품업계 최초로 폐기물 매립제로 최고 등급을 달성하는 등 자체적인 노력을 지속하고 있습니다. 또한, 친환경 식단 제공을 비롯한 다양한 친환경 캠페인 및 활동을 통해 탄소 중립을 위한 노력에 직간접적으로 동참하고 있습니다. 아워홈은 앞으로도 지속가능한 경영을 실현하기 위해 다양한 환경 보호 활동을 강화하고, 임직원과 함께 지속가능한 미래를 만들어 나갈 것입니다.

자체 생산 재생 에너지(태양광)

본사/연구소 연간 전력 사용량의 **1.9** %



수자원 관리

전략

수자원 리스크 분석 및 관리

아워홈은 수자원의 효율적인 사용과 관리를 강화하기 위해 수처리 기술 도입 및 용수 재사용 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 또한, 주요 사업장이 위치한 지역의 물 리스크를 모니터링하고 이를 바탕으로 적절한 대응 조치를 취하고 있습니다. 세계자원연구소(WRI)의 자료에 따르면, 아워홈의 대부분의 사업장은 물 리스크가 Medium-High 이상인 지역에 위치하고 있어 지속적인 수자원 관리 활동의 중요성이 더욱 강조됩니다. 이에 아워홈은 생산 및 운송 과정에서 수자원 효율성을 지속적으로 향상시키고, 수자원 리스크를 체계적으로 관리해 나갈 계획입니다.

Water Risk

		Low	Low-Medium	Medium-High	High	Extremely High
사업장		물 스트레스				
지역	용도	현재 2023	미래 2030 (BAU)			
서울	본사 & 연구소	Medium-high	Medium-high			
경기 광주(동서울)	물류센터	Medium-high	Medium-high			
경기 안산	공장 & 물류센터	Medium-high	Medium-high			
경기 용인(1, 2, 3)	공장 & 물류센터	Medium-high	Medium-high			
충북 제천	공장 & 물류센터	Medium-high	Medium-high			
충북 음성	공장 & 물류센터	Medium-high	Medium-high			
충북 청원	물류센터	Medium-high	Medium-high			
충남 계룡	공장 & 물류센터	Medium-high	Medium-high			
경북 구미	공장 & 물류센터	Medium-high	Medium-high			
경남 양산(1, 2)	공장 & 물류센터	Medium-high	Medium-high			
광주(호남)	물류센터	Medium-high	Medium-high			
제주	물류센터	Low	Low			

* WRI(World Resource Institute) Aqueduct Water Risk Atlas (<https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>)

물 재사용 및 공정 내 수질 관리

아워홈은 제조 공정에서 효율적인 물 재사용을 실현하기 위해 염수 및 UV 소독 등 다양한 수처리 기술을 도입하여 물을 재활용하고 있습니다. 이를 통해 물 자원의 낭비를 최소화하고 자원의 효율적 사용을 촉진하고 있습니다. 또한, 공정용수의 수질을 주기적으로 검사하고 품질 관리 체계를 구축하여 물 실사를 실시함으로써, 공정에 사용되는 물이 항상 안전하고 적합한 품질을 유지하도록 철저히 관리하고 있습니다. 이러한 노력은 지속 가능한 생산을 위한 핵심 관리 활동으로, 환경적 부담을 줄이는 동시에 제품 품질을 보장하는 중요한 역할을 하고 있습니다.

수처리 기술 도입 및 지역 기반의 물 관리

아워홈은 수처리 기술 혁신을 위해 아산물환경센터를 방문하여 새로운 수처리 공법을 벤치마킹하고, 이를 제조공정에 적극적으로 적용하고자 노력하고 있습니다. 또한, 마곡 본사에서는 폐수 처리시설을 운영하여 수질 개선 처리가 완료된 물을 방류함으로써 지역 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 이러한 활동들은 아워홈이 환경적 책임을 다하고 지속 가능한 자원 관리를 실현하며 친환경 경영을 적극적으로 실천하는데 중요한 기여를 하고 있습니다.

현장 벤치마킹 사진



오염물질 관리

전략

대기/수질 오염 방지시설 IoT 시스템 운영

아워홈 안산공장은 대기배출시설 및 방지시설의 가동 상태를 실시간으로 모니터링할 수 있는 IoT 시스템을 도입하여 시설 운영의 효율성을 높이고 환경 안전성을 강화하고 있습니다. 또한, 방류수질기준을 법적 기준보다 약 70% 강화된 수준으로 적용하며, 사내 방류수질기준을 법적 배출허용기준보다 더욱 엄격하게 준수하고 있습니다. 이를 통해 환경 오염물질 배출을 최소화하고 있으며, 모든 제조 사업장에 저NOx 보일러를 설치하여 대기오염물질 배출을 줄이고, 기존의 일반 보일러를 교체하여 대기질 개선에 기여하고 있습니다. 이러한 노력은 공장의 지속 가능한 운영과 환경 보호를 동시에 실현하는 중요한 기반이 되고 있습니다.

수질오염물질 배출 기준 현황

(단위:mg/L)

구분	BOD	TOC	SS
배출허용기준 (법적기준)	60	70	60
방류수질기준 (사내기준)	10	15	10

폐수 및 대기 오염물질 관리

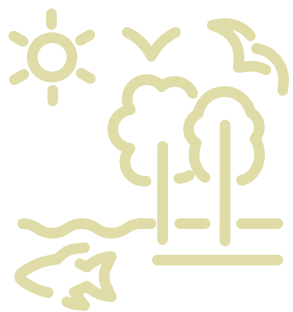
아워홈은 제조공장에서 발생하는 폐수에 대해 철저한 수질 분석을 실시하여 원수와 방류수의 품질을 엄격하게 평가하고 관리하고 있습니다. 이를 통해 폐수 처리 과정에서 발생할 수 있는 환경적 영향을 최소화하고 있습니다. 또한, 대기 오염물질과 악취 배출 저감을 위해 다양한 환경오염 저감시설을 구축하고 운영하고 있으며, 이러한 시설들은 주기적인 점검과 모니터링을 통해 오염물질 배출을 지속적으로 관리하고 있습니다. 대기오염물질 배출 허용기준을 준수하기 위해 외부 전문 대행업체를 통해 연 2회 대기오염물질 측정을 실시하고, 그 결과를 철저히 관리하여 법적 기준을 항상 충족할 수 있도록 노력하고 있습니다.

연구 시설 내 오염물질 저감

아워홈은 연구시설에서 발생할 수 있는 오염물질을 효과적으로 저감하기 위해 정화 필터와 습식 가스 흡수시설을 설치하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 이러한 시설들은 연구시설에서 발생하는 유해 물질을 사전에 차단하고, 이를 통해 안전하고 건강한 근로 환경을 제공하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다. 또한, 아워홈은 환경적 책임을 다하기 위해 이들 설비에 대해 정기적인 점검과 유지보수 작업을 실시하여 항상 최적의 상태로 운영될 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다. 이를 통해 지속 가능한 환경 보호와 직원들의 건강을 동시에 고려한 환경 관리를 실천하고 있습니다.

주변 환경 보호 및 시설 관리

아워홈은 사업장 주변 환경 보호를 위해 방진 및 방음 시설을 설치하고, 이를 관련 법규에 따라 관계 기관에 신고하여 철저히 관리하고 있습니다. 물류센터에서는 차량 입출차 시 발생하는 소음 등으로 인한 지역 주민들의 불편을 해소하기 위해 노력하고 있으며, 이를 위해 지자체 주관의 간담회 등에 적극 참여하여 주민들의 의견을 청취하고 불편 사항을 해결하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한, 악취 배출을 최소화하기 위해 각 설비별로 습식 및 분해 악취 저감시설을 설치하고 운영하며, 해당 시설의 현황을 지속적으로 점검하고 관리하여 법적 요구 사항을 충족하고 있습니다. 이러한 조치들은 사업장 주변의 환경적 영향을 최소화하고, 지역 주민들과의 상생을 위한 중요한 기반이 되고 있습니다. 아워홈은 앞으로도 사업장 주변의 환경적 영향을 지속적으로 최소화하고, 지역 주민들과의 상생을 통해 사회적 책임을 다하기 위해 꾸준히 노력할 것입니다.



생물다양성

전략

생물다양성

아워홈은 식품 관련 사업을 영위하는 기업으로서, 자연자본 및 생태계에 미치는 영향을 식별하고 검토하는 것을 중요한 과제로 삼고 있습니다. 각 사업장의 지역적 특성과 관련 법규를 지속적으로 모니터링하며, 사업 활동으로 인한 생물다양성 및 생태계에 미치는 부정적 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

현재 아워홈은 기초적인 수준에서 생물다양성 리스크를 물리적 리스크와 평판 리스크로 구분한 후, WWF*의 생물다양성 리스크 필터를 활용하여 잠재적 리스크를 식별하고 있습니다. 앞으로 아워홈은 사업 활동으로 인한 자연 서식지 손실, 산림 벌채, 생물다양성 감소 등을 예방하기 위해 생물다양성 보호 및 산림 벌채 금지 정책을 제정할 계획입니다. 이를 통해 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 생물다양성 손실을 방지하고(No Net Loss, NNL), 생물다양성 측면에서 긍정적인 영향을 줄 수 있는 활동을 실천해 나갈 것입니다. 이러한 노력은 단순한 법적 준수를 넘어, 아워홈의 ESG 경영과 지속 가능한 발전 목표를 실현하는 중요한 역할을 할 것입니다.

* WWF Biodiversity Risk Filter 참조(<https://riskfilter.org/biodiversity/home>)

사업장 생물다양성 현황(리스크 및 사업장 소재지 내 멸종위기종 식별)

사업장명	지역	용도	물리 리스크*	평판 리스크*	멸종위기 야생동물 1급**							멸종위기 야생동물 2급**						
					포유류	조류	양서 파충류	어류	곤충류	무척추 동물	육상 식물	포유류	조류	양서 파충류	어류	곤충류	무척추 동물	육상 식물
본사 및 연구소	서울특별시 강서구	사무, 연구	Medium	Low	-	2	1	-	-	-	-	-	9	1	-	-	-	-
동서울 물류센터	경기 광주	물류	Medium	Low	1	4	-	-	-	-	-	2	14	2	-	-	-	2
안산 공장 & 물류센터	경기 안산	제조, 물류	Low	Low	-	4	-	-	-	-	-	1	16	1	-	1	1	2
용인 공장 & 물류센터	경기 용인	제조, 물류	Medium	Low	1	1	-	-	-	-	-	1	11	-	-	1	-	-
제천 공장 & 물류센터	충북 제천	제조, 물류	Low	Low	2	-	-	-	1	-	-	2	8	1	1	4	-	6
음성 공장 & 물류센터	충북 음성	제조, 물류	Medium	Low	1	2	1	-	-	-	-	1	6	-	-	1	-	-
청원 물류센터	충북 청원	물류	Medium	Low	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
계룡 공장 & 물류센터	충남 계룡	제조, 물류	Medium	Low	1	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-
구미 공장 & 물류센터	경북 구미	제조, 물류	Low	Low	1	2	-	-	-	-	-	2	11	4	-	1	-	2
양산 공장 & 물류센터	경남 양산	제조, 물류	Low	Low	1	-	-	-	-	-	-	3	8	2	-	-	-	4
광주(호남) 물류센터	광주광역시 북구	물류	Low	Low	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
제주 물류센터	제주특별자치도 제주시	물류	Low	Low	-	3	1	-	1	1	4	-	31	1	-	5	8	16

* 리스크 측정: WWF Biodiversity Risk Filter(<https://riskfilter.org/biodiversity/home>) 참조
** 지역별 멸종위기종 참고자료: 국립생태원 멸종위기종복원센터. (2023). 멸종위기 야생동물 통계자료집. 국립생태원

원재료, 유해화학물질 및 폐기물 관리

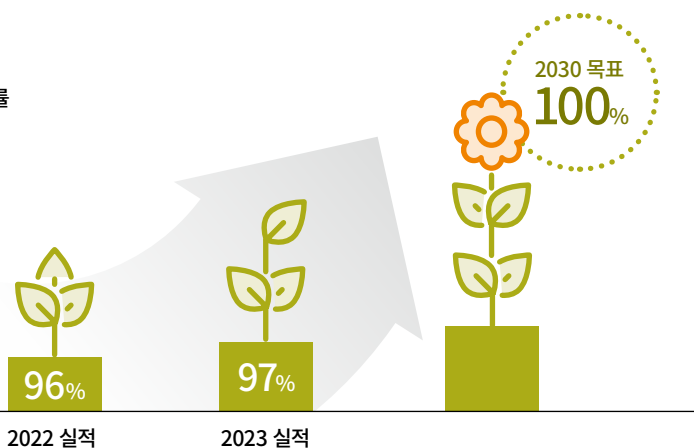
정책 및 목표

폐기물 재활용 목표 및 성과

아워홈은 2030년까지 제조 사업장에서 폐기물 재활용률 100% 달성을 목표로 설정하고, 이를 실현하기 위해 폐기물 관리 인벤토리를 구축하여 적극적으로 관리하고 있습니다. 비재활용 폐기물의 성상과 특성을 고려한 다양한 재활용 방법을 검토하고, 재활용률을 지속적으로 향상시켜 나가고 있습니다. 2022년 96%, 2023년 97%의 재활용률을 기록했으며, 2030년에는 100% 달성을 목표로 하고 있습니다. 또한, 아워홈은 글로벌 인증 기관 UL Solutions를 통해 식품 제조업 최초로 폐기물 매립제로(ZWTL, Zero Waste to Landfill) 최고 등급(Platinum)을 인정받았으며, 계룡공장에서 이를 실현하여 재활용률 100%와 함께 Platinum 등급을 지속 유지하고 있습니다. 이를 바탕으로 아워홈은 폐기물 재활용률 제고를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

아워홈은 폐기물 처리 및 감축을 위한 구체적인 규정을 마련하고, 지속가능한 경영을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 특히, 음식물류 폐기물 저감을 목표로 데이터 기반의 관리 체계를 구축하여, 2023년에는 각 식당의 평균 배출량을 전년 대비 10% 이상 줄이겠다는 목표를 설정하였으며, 2023년 환경목표 추진 결과 11.18%의 폐기물을 줄일 수 있었습니다. 이러한 노력은 자원 낭비를 최소화하고, 음식물 폐기물 처리 및 감축을 통해 환경 보호에 기여하는 중요한 행보입니다. 아워홈은 각 식당에서 발생하는 음식물 폐기물 배출량을 체계적으로 모니터링하고, 지속적으로 개선 방안을 점검하며 효율적인 폐기물 관리 정책을 실천하고 있습니다. 이를 통해 자원 효율성을 극대화하고, 지속가능한 미래를 위한 경영 기반을 다져가고 있습니다.

제조/물류 사업장폐기물 재활용률



활동

아워홈은 환경 보호와 자원 절약을 위한 다양한 혁신적인 방법을 적용하여, 지속 가능한 경영을 실현하고 있습니다. 폐기물 관리, 자원 재활용, 그리고 친환경적인 패키징 연구 등 여러 분야에서 체계적인 접근을 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

원재료 및 유해화학물질 관리 체계

아워홈은 유해화학물질 사용을 최소화하고 안전하고 친환경적인 작업 환경을 조성하기 위해 철저한 관리 체계를 구축하고 있습니다. 제조 사업장에서는 기존 유해화학물질을 일반 화학물질로 대체하기 위한 노력을 지속적으로 이어가고 있습니다. 예를 들어, 폐수 처리시설에서는 수산화나트륨 없는 제품을 사용하고 제품 정보 낱인 공정에서는 메틸에틸케톤이 없는 제품을 도입하여 보다 안전한 환경을 만들고 있습니다. 또한, 현재 사용 중인 유해화학물질에 대해서도 대체 가능성을 면밀히 검토하며, 단계적으로 사용을 줄여가고 있습니다. 환경안전팀에서는 자체 개발한 화학물질 유해성 검토 시스템(CMS)을 통해 급식 및 외식을 포함한 전 사업장에 대한 유해화학물질의 도입과 사용을 사전에 차단하고, 이를 통해 고객과 직원 모두의 건강을 보호하고 있습니다. 아워홈은 유해화학물질 관리에 있어 직원들의 안전과 환경 보호를 최우선으로 고려하며, 체계적인 규정을 마련하고 이를 철저히 준수하고 있습니다. 유해화학물질을 취급하는 모든 시설에서는 매주 정기 점검을 실시하고, 연구실, 폐수 처리장, 생산 공정 등 각 시설의 특성에 맞는 세부 점검 항목을 설정하여 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 유해화학물질은 유독물질, 허가물질, 제한물질, 금지물질, 사고 대비 물질 등으로 명확히 분류하고, 각 물질별로 최적화된 관리 절차를 수립하여 사고를 예방하고 있습니다. 이러한 관리 체계는 유해화학물질이 건강과 환경에 미치는 잠재적 영향을 사전에 차단하고, 직원들의 안전을 보호하고 환경오염을 방지하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

원재료, 유해화학물질 및 폐기물 관리

활동

효율적인 원재료 관리와 폐기물 저감 활동

아워홈은 원재료와 폐기물 관리를 체계적으로 수행하기 위한 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다. 원부자재 입고 시, 재고 관리 시스템을 통해 유통기한을 자동으로 알림으로써 부패한 식재료의 사용을 방지하고, 입고 및 출고 과정을 보다 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 유해화학물질 관리를 위해 화학물질 유해성 검토 시스템(CMS)에 MSDS 정보의 초기 입력을 진행하고, 유해 화학물질을 검토 후 승인하여 사용하는 시스템을 마련하였습니다. 이를 통해 유해화학물질의 사용을 원천적으로 차단하고, 직원들의 안전을 철저히 보장하고 있습니다.

아워홈은 폐기물 저감에도 적극적으로 나서고 있습니다. 예를 들어, 청잎과 같은 부산물을 활용하여 김치를 생산하고, 이를 통해 내부 폐기물을 감소시키고 있습니다. 또한, 폐기물 발생 공정을 관계 기관에 신고하고, 발생 공정별 관리와 위탁 처리를 통해 보다 효율적인 폐기물 처리를 실현하고 있습니다. 이러한 노력들은 아워홈이 자원 효율성을 높이고 환경 보호에 기여하는 데 중요한 기반이 되고 있습니다.

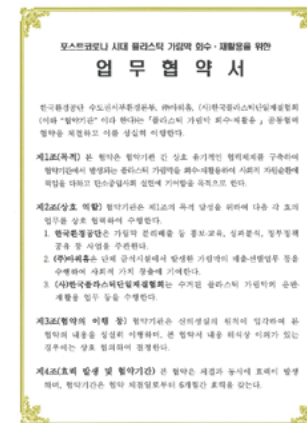
음식물류 폐기물 감량 및 재활용

아워홈은 음식물류 폐기물 감량을 위한 시스템을 도입하여 지속가능한 폐기물 관리에 힘쓰고 있습니다. 특히, 발효 및 감량 시스템을 도입하여 폐기물 배출량을 저감하고, 이를 통해 표준화된 계약을 확대 운영하고 있습니다. 음식물 폐기물의 감량뿐만 아니라, 재활용 업체와 협력하여 폐유 및 유기성 폐기물을 친환경 에너지로 재활용하거나, 가축 먹이로 활용하는 등 자원을 순환시키고 있습니다. 또한, 아워홈은 폐기물 관련 목표와 저감 활동에 대해 직원 교육을 실시하여 환경 의식을 고취시키고 있습니다. 폐기물 관리 규정에 따라 내부적으로 폐기물을 구분하고, 이를 별도로 처리할 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다. 물류 작업 시 사용되는 랩도 분리하여 외부 업체를 통해 별도로 처리하는 등 폐기물 관리의 모든 과정을 철저히 실천하고 있습니다.

플라스틱 가림막 재활용 협약 체결

아워홈은 한국환경공단과 한국플라스틱단일재질협회와 협력하여 플라스틱 가림막의 회수 및 재활용을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 이 협약은 코로나 확산 방지를 위해 급식시설에서 사용된 가림막을 수거하고, 이를 재활용 업체에 전달하여 사회적 가치를 창출하는 것을 목표로 하고 있습니다. 포스트 코로나 시대에 아워홈은 폐플라스틱을 효과적으로 재활용하여 자원 순환 책임을 다하고, 탄소중립 사회 실현에 기여할 것입니다.

플라스틱 가림막 회수/재활용 협약서



근로 환경

노사 관계

교육 및 경력 개발

인권(다양성, 형평성 및 포용)

지역사회 상생 및 사회공헌

근로환경

정책 및 목표

근로자의 권리 보장 및 공정한 대우

아워홈은 지속가능한 경영을 실현하기 위해 직원들의 권리와 복지를 최우선으로 고려하는 다양한 정책을 운영하고 있습니다. 모든 근로자가 법적 권리와 윤리를 존중받으며 안전한 환경에서 일할 수 있도록 보장하고 있으며, 이러한 기준은 아워홈의 근로 환경을 투명하고 공정하게 만드는 데 중요한 역할을 하고 있습니다. 아워홈은 근로자의 권리를 철저히 보호하고 공정하게 대우하기 위한 규정을 마련하였으며, 특히 아동노동과 강제노동을 엄격히 금지하는 내용을 취업규칙에 명확히 반영하여 모든 근로자가 법적 권리와 윤리를 존중받는 환경을 보장합니다.

또한, 근로자들이 정당한 보상을 받을 수 있도록 임금 산정 절차를 투명하고 체계적으로 운영하며, 이를 통해 근로자들의 노고에 합당한 보상을 제공합니다. 아워홈은 근로 환경의 안전과 쾌적함을 중요시하며, 취업규칙과 여비규정을 통해 물리적, 정신적 안전을 보장합니다. 더불어, 직원들이 지역 이동으로 인한 불편을 겪지 않도록 주거 지원 정책을 마련하여 안정적인 생활 환경을 제공합니다.

직원 복지와 균형 잡힌 생활 지원

아워홈은 직원들의 복지와 균형 잡힌 생활을 지원하기 위해 다양한 정책을 운영하고 있습니다. 회사는 직원들이 건강하고 안정적인 삶을 영위할 수 있도록 휴무 보장 제도를 마련하여 충분한 휴식과 재충전의 시간을 제공하고 있습니다. 이를 통해 직원들이 일과 개인 생활 간의 균형을 유지할 수 있도록 돕고 있습니다.

또한, 아워홈은 가족 친화적인 기업 문화를 적극적으로 구현하고 있으며, 이를 위해 모성 보호 제도를 철저히 시행하고 있습니다. 특히 임신, 출산, 육아를 겪는 직원들이 직장가 가정에서 모두 균형 잡힌 삶을 살 수 있도록 다양한 지원을 아끼지 않고 있습니다. 이러한 제도는 여성 직원들이 경력 단절 없이 지속적으로 직장 생활을 이어갈 수 있도록 돕고 있으며, 가족과 직장 양립이 가능하도록 하는 중요한 정책으로 자리 잡고 있습니다.

이와 같은 복지 제도들은 직원들의 직장에 대한 만족도를 높이는 동시에, 조직 전체의 생산성 향상에도 기여하고 있습니다.

활동

아워홈은 임직원들의 건강하고 행복한 근로 환경을 조성하기 위해 다양한 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 일과 가정의 균형을 잘 맞추며, 안정적인 근로 환경 속에서 성과를 낼 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원 복리후생 및 보상 제도

아워홈은 임직원의 건강과 복지를 지원하기 위해 건강검진 제공 대상 확대와 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 격년 주기로 임직원에게 부부동반 종합검진을 실시하며, 미혼 임직원에 대해서는 직계가족을 대상으로 종합검진을 확대하여 지원하고 있습니다. 또한, 임직원이 자신의 노력과 성과에 대해 공정하게 보상을 받을 수 있도록, 능력과 성과를 기준으로 한 보상 제도를 운영하고 있습니다.

더불어, 거주지가 멀어진 직원에게는 사택 제공 또는 여비 지원을 통해 생활 안정을 돕고 있으며, 이를 통해 직원들의 만족도를 높이고 있습니다.

유연 근무제 및 장애인 지원

아워홈은 직원들의 다양한 근로 방식을 지원하기 위해 탄력적 및 선택적 근로시간제를 취업규칙에 명시하여, 업무와 개인적인 일정을 유연하게 조정할 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 직원들은 보다 효율적이고 자기주도적인 근무 환경을 조성하며, 일과 삶의 균형을 더욱 잘 맞출 수 있습니다.

또한, 아워홈은 장애가 있는 임직원을 위해 재택근무 제도를 시행하여 장애를 가진 직원들도 직장생활에 적극적으로 참여할 수 있는 환경을 제공합니다. 이러한 제도는 장애를 가진 임직원들이 물리적인 제약 없이 업무를 수행할 수 있도록 돕고, 다양한 배경을 가진 직원들이 차별 없이 직장생활에서 활동할 수 있는 포용적인 문화를 형성하는 데 기여하고 있습니다. 이를 통해 모든 임직원이 차별 없이 일할 수 있는 환경을 마련하고 있습니다.

근로환경

활동

임직원 출·퇴근 피로도 개선 및 스트레스 관리 활동

아워홈은 근로자들의 건강과 안전을 최우선으로 고려하여 직무 스트레스 및 건강장해 예방을 위한 다양한 조치를 시행하고 있습니다. 산업안전보건 기준에 맞춰 직무 스트레스 평가와 관리가 이루어지고 있으며, 특히 야간 근무를 포함한 업무 환경에 대한 철저한 점검과 관리가 진행되고 있습니다. 또한, 근로자들의 워라벨을 지원하기 위해, 아워홈은 지역 발령 임직원들에게 사택을 제공하고, 사택이 없는 경우에는 일정 금액의 월 임대료를 지원하는 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 보다 쾌적한 근무 환경에서 일할 수 있도록 지원하며, 출·퇴근 시간과 피로도를 최소화하는 데 기여하고 있습니다.

더불어, 아워홈은 임직원들의 출·퇴근 편의를 위해 통근 버스를 운영하고 있습니다. 현재 11개의 지역별 노선이 확대 운영 중이며, 용인, 군포, 인천, 광진 등 다양한 지역에 거주하는 임직원들이 이를 이용하고 있습니다. 이러한 교통 지원 시스템은 근로자들의 피로도를 줄이고, 출·퇴근 시간을 절감하여 일과 삶의 균형을 맞추는 데 중요한 역할을 합니다. 아워홈은 이러한 다양한 노력을 통해 근로 환경을 지속적으로 개선하고, 쾌적하고 안전한 근로 환경을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.



가족 친화적 근로 환경 조성

아워홈은 현재 가족친화인증기업으로 심사를 진행 중이며, 임직원들이 일과 가정의 균형을 잘 맞출 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 그 일환으로, 연 2회 가족초대 프로그램인 '우리 집에 왜 왔니?'를 기획하여 임직원과 그들의 가족이 함께 참여할 수 있는 기회를 제공하며, 가족 친화적인 문화를 조성하고 있습니다.

또한, 아워홈은 육아휴직을 비롯한 모성 보호 제도를 통해 임직원들이 출산 후에도 안정적으로 직장에 복귀할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 제도는 임직원들이 육아와 직장 생활을 병행할 수 있도록 돕고, 보다 건강하고 지속 가능한 근로 환경을 조성하기 위한 노력의 일환입니다.

가정의 달 가족 초청 행사



노사관계

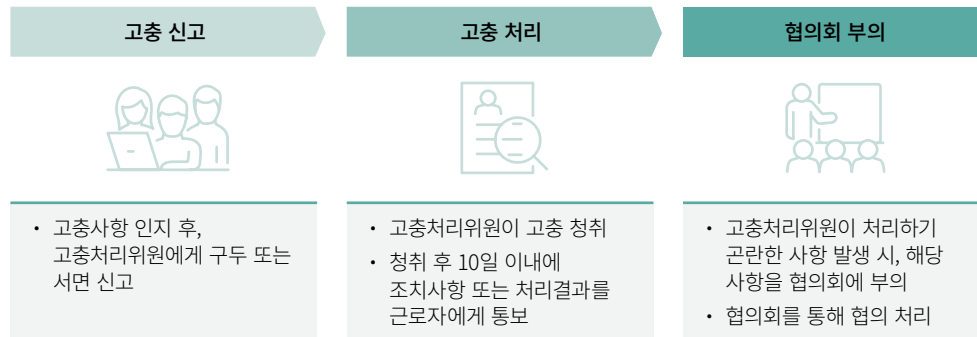
정책 및 목표

노경협의회 운영규정

아워홈은 근로자와의 협력을 통해 복지 증진과 건전한 발전을 도모하고자 노경협의회를 운영하고 있습니다. 노경협의회는 3명에서 10명으로 구성되며, 근로자 위원은 근로자 과반수가 참여한 직접·비밀·무기명 투표를 통해 선출됩니다.

또한, 아워홈은 고충처리위원을 선임하여 근로자들의 고충을 청취하고 이를 처리합니다. 고충처리위원은 노사 대표 각 1명씩을 포함해 총 3명 이내의 위원으로 구성되며, 협의회는 이들 중에서 고충처리위원을 선임합니다.

고충처리 절차



인권 고충처리

구분	단위	2021	2022	2023
제보 건수	건	36	6	66
제보 관련 고충처리 건수	건	36	6	61*
고충처리율	%	100	100	92

* 미해결 건은 익년으로 이월되어 처리 함.

활동

노사협의회

아워홈은 근로자와의 원활한 소통을 위해 노사협의회를 매 3개월마다 정기적으로 개최하고 있습니다. 노사협의회는 근로자 투표를 통해 선출된 5명의 근로자 대표로 구성되며, 현재 법적 근로자 대표는 부재하나, 협의체를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있습니다.

아워홈은 근로자의 안전과 복지 향상을 위한 제도와 시스템을 지속적으로 강화하고 있으며, 급여와 관련된 논의도 활발히 이루어지고 있습니다. 최저임금을 초과한 급여 지급을 통해 근로자의 경제적 안정을 도모하고 있습니다. 이러한 노경협의회 활동은 아워홈의 지속가능한 경영을 실현하는 중요한 요소로 작용하고 있습니다.

2024년에는 노경협의회 외에도 노동조합과의 단체협약을 통해 건강검진 대상 확대 지원(단체협약 제61조) 및 근로환경 개선(단체협약 제58조) 등 주요 사항에 대해 논의하였습니다. 또한, 직장 내 괴롭힘 예방규정, 성희롱 및 성폭력 예방 규정을 바탕으로, 단체협약 제73조, 취업규칙 제37조, 제140조 내지 제145조에서 근로자 보호를 위한 제도와 시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 근로자가 성희롱과 직장 내 괴롭힘으로부터 보호받을 수 있도록, 안전하고 존중받는 근로환경이 유지될 수 있도록 노력하고 있습니다.



교육 및 경력 개발

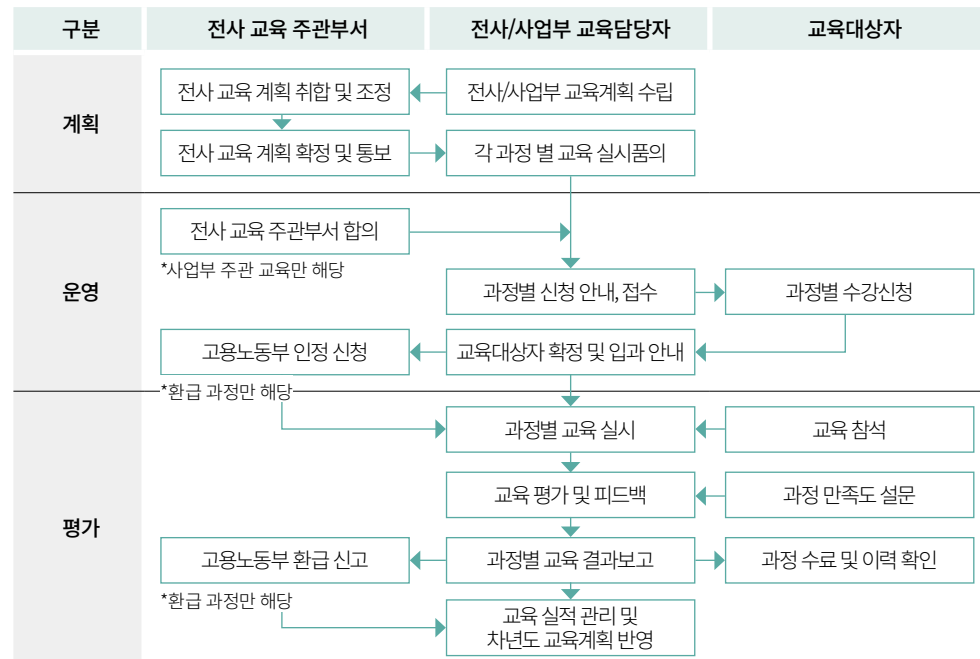
정책 및 목표

아워홈은 임직원의 역량 강화와 개인 성장을 위해 다양한 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 2023년 기준으로 아워홈은 Global Food Company로서 필요한 전문가를 양성하기 위해 연간 136개 이상의 교육과정을 운영하고 있으며, 직책자, 리더십, 온보딩, 어학, 직무교육 등 폭넓은 교육을 제공합니다.

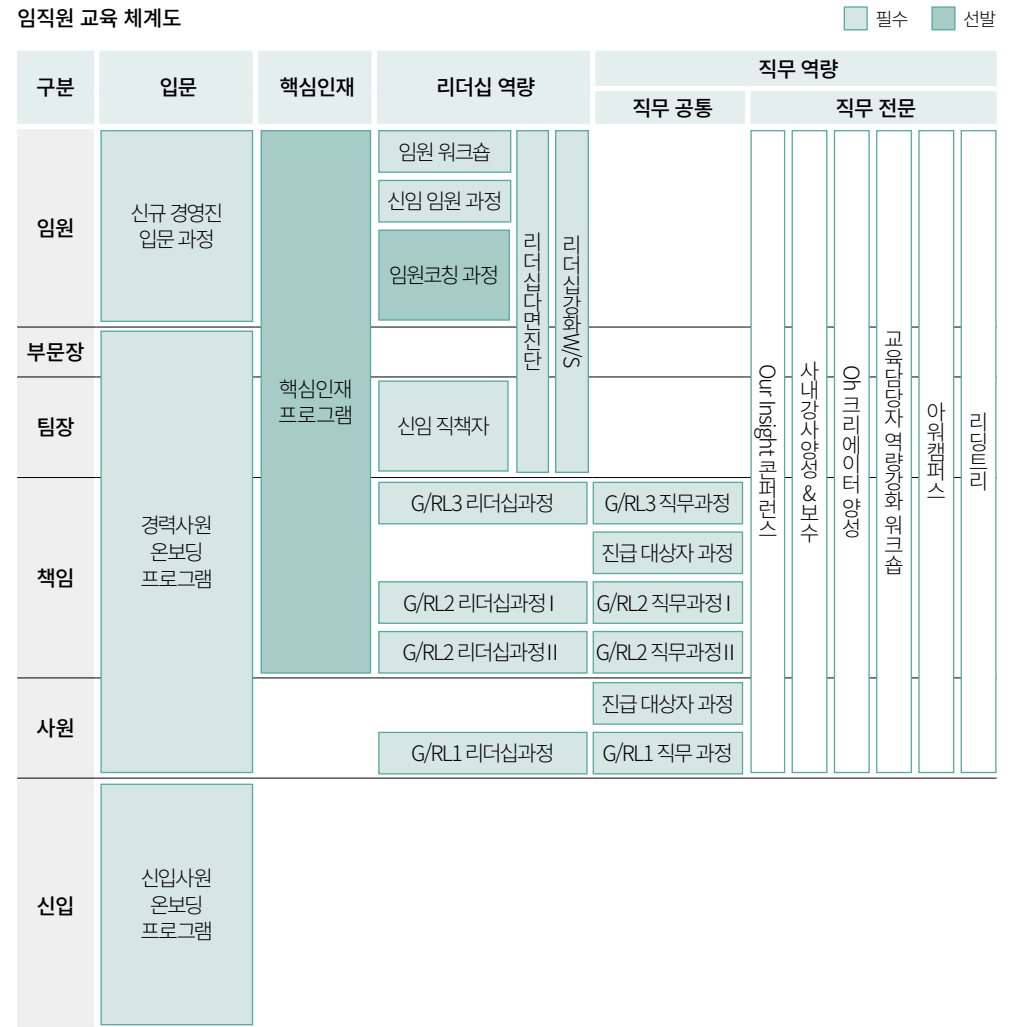
아워홈은 기업 환경, HR 트렌드, 임직원 의견(FGI 및 Survey)을 바탕으로 인재 육성의 방향성과 목표를 수립하여 체계적인 교육을 실시하고 있습니다. 최근에는 글로벌 스쿨, 사업부 단위 세일즈 아카데미, 마케팅 유니버시티 등 임직원들이 자신의 직무 역량을 개발할 수 있도록 교육 기회를 확대하고 있습니다.

이 모든 교육은 임직원의 자기 개발과 성장을 촉진하며, 이를 통해 업무 및 서비스의 질적 향상을 도모하고 있습니다. 아워홈은 임직원과 회사가 함께 성장하는 기업이 되기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

임직원 교육 흐름도



임직원 교육 체계도



교육 및 경력 개발

활동

아워홈은 임직원의 경력 개발과 업무 능력 향상을 위해 체계적이고 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 직원들은 직무에 필요한 최신 기술과 지식을 습득하며, 개인의 성장과 조직의 성과 향상에 기여할 수 있는 기회를 제공합니다. 또한, 매년 임직원의 성과를 평가하고, 이를 바탕으로 객관적인 피드백과 목표 설정을 통해 동기 부여와 지속적인 성장 기회를 지원합니다. 이러한 교육과 평가 시스템은 직원들이 변화하는 업무 환경에 효과적으로 적응하고, 조직의 목표 달성에 중요한 역할을 하고 있습니다.

직책자 교육

아워홈은 조직의 변화와 혁신을 이끌기 위해 강한 실행력을 가진 리더를 육성하고자, 330여 명의 직책자를 대상으로 리더십 강화 교육을 진행하고 있습니다. 팀장/파트장, 부문장, 임원 등 직책별로 직책자 워크숍, 인사이트 포럼, 멘토링/코칭, 다면진단 및 디브리핑(Debriefing) 등 다양한 리더십 개발 프로그램을 체계적으로 운영하고 있습니다.

아워홈 필수교육제도 운영

아워홈은 직급별 필요 리더십과 직무역량을 기반으로 필수교육제도를 운영하고 있습니다. 영양사, 조리사, 사무/연구직 등 직군별 특성에 맞춘 교육체계를 갖추고 있으며, 각 직군에서 필수로 갖춰야 할 공통 역량을 중심으로 37개 과정을 운영하고 있습니다. 사무/연구직의 경우, 커뮤니케이션, 기획력, 리더십, 문제해결 등의 과정으로 구성되어 있으며, 영양사는 메뉴/운영, 위생, 등 점포 운영에 필요한 실무 중심 교육을 제공하고 있습니다. 조리사 직군은 메뉴 트렌드, 대량조리, F&B, 파인다이닝코스 등 다양한 필수교육을 통해 향상에 중점을 두고 있으며, 모든 과정은 구성원들의 니즈를 반영하여 구성되었습니다. 2024년에는 전국 거점 교육장에서 총 60개의 교육과정을 운영하여, 구성원들이 보다 쉽고 편리하게 교육을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

Ourhome Leadership Program(핵심인재, O.L.P)

아워홈은 2023년 차세대 리더를 선제적으로 육성하기 위해 Ourhome Leadership Program (핵심인재, O.L.P)을 최초로 시행하였습니다. O.L.P는 직책 후보자들의 체계적인 육성을 위해 설계되었으며, 핵심인재 간 네트워킹, 주요 직책자와의 멘토링, 리더십 및 동기부여 프로그램 등으로 구성되어 있습니다. 2023년에는 직무 역량 향상을 위한 6개의 주제별 교육을 제공하였으며, 총 335명이 이 과정을 수료(누적)하였습니다. 이 프로그램은 조직의 지속적인 성장과 혁신을 위해 미래 리더를 체계적으로 육성하고, 변화와 도전을 주도할 수 있는 리더십 역량 강화에 초점을 맞추고 있습니다. 아워홈은 리더십 강화를 위해 다면진단과 디브리핑 (Debriefing) 프로그램을 도입하여 현재 리더들의 역량을 객관적으로 분석하고, 이를 바탕으로 맞춤형 육성 계획을 수립하였습니다. 특히, 신입 임원 및 팀장-파트장을 위한 신규 교육과정을 온-오프라인으로 운영하여 리더로서의 역할과 책임을 명확히 하고, 실질적인 리더십 발휘를 지원하였습니다. 또한, 신규 입사 경영진의 온보딩 과정을 강화하여 조직 문화 적응과 전략 수립 역량을 초기에 배양하였습니다. 멘토링 체계도 다각화하였습니다. 신입 및 경력 입사자를 위한 멘토링 프로그램을 마련하고, 핵심인재와 직책 기반의 맞춤형 멘토링을 통해 조직 내 소통과 협업 문화 혁신에 주력하였습니다. 더불어 각 사업부의 성과 달성을 지원하기 위해 사업부 교육 담당자 역량 강화 워크숍을 최초로 시행하고, 사업부별 특성을 고려한 맞춤형 교육 컨설팅을 진행하였습니다. 앞으로도 아워홈은 체계적인 직무 교육과 스킬 중심의 역량 고도화를 지속적으로 추진할 계획입니다.

분류	과정	대상	필수구분
O.L.P (핵심인재)	선발&모니터링		
	O.L.P Start Up & 결연식		
	O.L.P 리더십 Track		
	O.L.P Skill-up 전문직무	선발인원	필수
	O.L.P Skill-up 기본직무		
	O.L.P 멘토링		



교육 및 경력 개발

활동

온보딩 교육

아워홈에서는 신규입사자들이 아워홈에 소프트 랜딩하여 조기정착할 수 있도록 신입사원과 경력(수시)입사자에 대해 온보딩 프로그램을 제공하고 있습니다.

사무직, 연구직, 영양사, 조리사 직군의 특성을 고려한 온보딩 프로그램을 운영하고 있으며, 사업 및 현장이해를 높이고, 멘토링 프로그램을 운영하여 조직적응을 돕고 있습니다.

신입사원 대상

아워홈은 신입사원이 입사 직후부터 약 1년간 체계적인 온보딩 프로그램을 통해 빠르게 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 신입사원 입문교육을 통해 아워홈의 역사, 비전, 미션, 핵심 가치, 주요 사업에 대한 이해를 돕고, 현장 OJT를 통해 급식, 물류, 제조 현장에서 다양한 업무를 경험하면서 아워홈인으로서의 기본을 습득하게 됩니다. 이후 현업 부서 배치 후에는 부서 OJT와 멘토링을 통해 업무 능력을 향상시키고 정서적 안정을 도모하며, 역량 강화 교육을 통해 직무 역량을 더욱 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 입사 1년 후에는 Jump Up Day를 통해 커리어 계획과 비전을 수립할 수 있는 기회를 제공합니다.

특히 2024년에는 8명의 외국인 신입사원을 선발하여 내국인과 동일한 수준의 교육을 제공하고, 현장 OJT와 멘토링 등 다양한 프로그램을 동일하게 적용하였습니다. 한국어에 어려움이 있는 외국인 직원들을 위해 코디네이터가 동행하여 학습을 지원하며, 이들이 아워홈의 인재로 성장할 수 있도록 맞춤형 교육을 실시했습니다.

※ 2024년 입문교육 수료 인원: 총 147명 (영양사/조리사 44명, 사무/연구직 95명, 외국인 8명)

신입사원 입문 교육



경력(수시)입사자 대상

아워홈은 경력사원이 입사 후 6개월간의 온보딩 프로그램을 통해 조직에 빠르게 적응하고, 개인의 경험과 장점을 바탕으로 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. 입사 당일부터 온보딩 가이드북과 Oh! Starter 과정을 통해 아워홈에 대한 이해를 돕고, 경력사원 입문교육을 통해 아워홈의 사업 이해와 직무 역량을 개발할 수 있도록 제공합니다. 또한, 제조 및 물류 현장 견학을 통해 자사의 우수한 시설을 직접 경험하며 현장에 대한 이해도를 높이도록 지원합니다.

이후에는 3개월간의 멘토링(버디) 활동을 통해 심리적, 정서적 안정감을 제공하고, Retention W/S를 통해 개인의 목표와 조직의 비전을 일치시키며 점검할 수 있도록 돕습니다. 이를 통해 경력사원들이 조직의 핵심 구성원으로서 안정적으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

직무역량 확대

2021년 10월, 온라인 학습 사이트 아워캠퍼스를 오픈하여, 리더십/인문/DT 등 300여개의 과정들을 임직원들이 자유롭게 수강할 수 있도록 제공하고 있습니다. 특히 모바일 환경에서도 교육 수강이 가능하여 임직원들은 언제 어디서든 원하는 과정을 자유롭게 수강할 수 있습니다.

또한, 국내 최대서점인 교보문고와 제휴하여 매달 다양한 도서를 제공하고, 다양한 독서 활성화 프로그램을 진행하고 있습니다.



인권(다양성, 형평성 및 포용)

정책 및 목표

아워홈은 직장 내 다양성, 형평성, 그리고 포용을 중요시하며, 이를 실현하기 위한 다양한 정책을 운영하고 있습니다. 모든 직원이 차별 없이 존중 받고 안전한 환경에서 일할 수 있도록 보장하며, 특히 성희롱 및 성폭력 예방, 직장 내 괴롭힘 방지와 관련된 철저한 규정을 마련하여 실행하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 예방 및 성희롱·성폭력 예방 규정

아워홈은 모든 직원이 서로를 존중하고, 안전하고 건강한 근로 환경을 유지할 수 있도록 직장 내 괴롭힘 및 성희롱·성폭력 예방을 위한 규정을 수립하고 엄격히 시행하고 있습니다. 이를 통해 직원들이 업무 수행 중 불편한 상황을 겪지 않도록 예방하고, 만약 문제가 발생할 경우 신속하게 처리할 수 있는 절차를 마련하여 차별적인 상황이 발생하지 않도록 적극적으로 대응하고 있습니다.

차별 방지 및 공정한 고용 절차

아워홈은 고용 단계에서 차별을 철저히 금지하며, 이주 노동자도 동일한 기준으로 공정하게 대우받을 수 있도록 보장하고 있습니다. 입사, 승진, 교육 등 모든 인사 관리 과정에서 성별, 인종, 출신 국가에 따른 차별을 배제하고, 모든 직원에게 공정한 기회를 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
여성 비율	%	75	75	74
남성 비율	%	25	25	26
보훈대상 임직원 비율	%	0.50	0.45	1.00
장애인 임직원 비율	%	1.82	2.15	2.46
외국인 임직원 비율	%	0.41	0.41	0.56

활동

다양성 증진과 포용적인 조직 문화

아워홈은 모든 직원이 차별 없이 서로를 존중하고 협력할 수 있는 포용적인 조직 문화를 확립하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히 여성, 장애인, 이주 노동자 등 취약계층을 위한 다양한 지원 프로그램과 직장 내 통합 대책을 마련하여 임직원 다양성을 증진시키고, 다양한 배경을 가진 직원들이 각자의 역량을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.



인권(다양성, 형평성 및 포용)

활동

직장 내 괴롭힘 방지 및 윤리경영 교육

아워홈은 직장 내 괴롭힘 방지를 위한 정책을 수립하고, 이를 직원들이 잘 인식하고 실천할 수 있도록 교육을 실시하고 있습니다. 직원들은 직장에서 발생할 수 있는 괴롭힘을 예방하기 위해 행동 강령을 숙지하고, 건강한 직장 문화를 조성하는 데 함께 노력하고 있습니다. 또한, 고충처리 제도를 통해 업무 중 발생하는 문제를 신속하고 공정하게 해결할 수 있도록 지원하며, 직원들이 자유롭게 의견을 표현하고 문제를 제기할 수 있는 안전한 환경을 제공합니다.

아워홈의 윤리경영 실천은 차별과 괴롭힘 문제 해결에 그치지 않고, 전사적으로 윤리적인 업무 처리를 장려하는 방향으로 나아가고 있습니다. 윤리경영실은 차별이나 괴롭힘에 관한 신고를 접수하고 이를 신속하게 조사하여 개선하는 시스템을 운영하고 있으며, 이러한 절차는 임직원들이 직장에서 발생할 수 있는 문제를 쉽게 제기하고, 문제 해결을 위한 지속적인 개선 활동을 촉진하는 중요한 역할을 하고 있습니다.

글로벌 공채 신입사원 채용

아워홈은 외국인 공채를 통해 이주 노동자를 채용하고 있으며, 최근 말레이시아, 멕시코, 세네갈, 싱가포르 등에서 총 6명의 신입사원이 입사하였습니다. 입사 후에는 별도의 온보딩 프로세스를 통해 이주 노동자들이 아워홈의 조직 문화와 업무 환경에 잘 적응할 수 있도록 체계적으로 지원하고 있습니다.

또한, 아워홈은 장애가 있는 임직원을 위한 적극적인 고용 정책을 추진하고 있습니다. 장애를 가진 직원들이 불편함 없이 근무할 수 있도록 다양한 지원책을 마련하고 있으며, 재택근무와 같은 유연근무제를 통해 더욱 편리한 근무 환경을 제공하고 있습니다. 아워홈은 장애인을 고용하는 데 그치지 않고, 전 임직원을 대상으로 장애에 대한 인식 개선 교육을 진행하여 장애를 가진 동료들과 함께 일하는 데 필요한 이해와 존중을 실천할 수 있도록 돕고 있습니다.

외국인 신입사원 합류



지역사회 상생 및 사회공헌

활동

아워홈 행복나눔 봉사단

아워홈은 지역사회와의 상생을 위해 다양한 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다. 당진시와 서산시와의 MOU 체결을 통해 지역 농산물 및 원재료를 안정적으로 공급받으며, 지역 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 또한, 매년 새해를 맞아 글로벌 전 점포에서 떡국을 제공하는 이벤트를 통해 고객과 지역사회를 위한 따뜻한 나눔을 실천하고 있습니다. 이러한 활동은 아워홈이 지역사회와의 관계를 지속적으로 강화하고, 상호 신뢰를 바탕으로 협력하는 방식으로 지역 발전에 이바지하는 중요한 사례입니다.

더불어, 아워홈은 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 신입사원 95명이 참여하는 요양센터 봉사활동을 비롯해, 취약계층을 위한 건강 증진 프로그램과 요양병원의 노후 식당 리모델링 지원을 통해 복지 향상에 기여하고 있습니다. 또한, 가평전투지 숲길 조성 등 환경 보호와 사회적 캠페인을 통해 지속 가능한 환경을 만들기 위한 노력도 이어가고 있습니다. 폭우 피해 지역에 식료품을 지원하는 등 실질적인 도움을 주며, 아워홈은 다양한 사회적 요구에 맞춘 적극적인 사회공헌 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

아워홈 행복나눔 봉사단



‘경찰의 날’ 특식 제공

아워홈은 2023년 10월 ‘경찰의 날’을 맞아 국민의 안전을 책임지는 경찰관들에게 감사의 마음을 전하고자 특식 제공 및 푸드트럭 이벤트를 진행하였습니다. 서울경찰청 소속 경찰관과 직원, 협력업체 직원 1,000여 명을 대상으로 영양가 높은 특식 메뉴와 이색 간식을 제공하였으며, 경찰관들의 고강도 업무 특성을 고려해 영양을 충족할 수 있는 식품으로 선별하였습니다. 또한, 경찰청 내부 정원에 푸드트럭존을 마련하여 식사 후 간식을 자유롭게 이용할 수 있도록 했습니다. 앞으로도 아워홈은 지역사회 곳곳에 ‘맛있는 추억’을 선사하며 지속적으로 상생과 공존의 사회적 가치 창출에 기여해 나갈 것입니다.

서울경찰청 특식 제공



지역사회 상생 및 사회공헌

활동

글로벌 점포 떡국 제공

아워홈은 2024년 1월 새해를 맞아 국내외 모든 점포에 떡국을 제공하였습니다. 이는 2023년부터 진행된 ‘글로벌 통합 메뉴’의 일환으로, 한국뿐만 아니라 미국, 베트남, 폴란드, 중국 등 해외 급식사업장에서도 동일한 메뉴를 선보였습니다. 특히, 아워홈 소속 마스터 셰프의 특별 레시피를 통해 떡국의 고유한 맛을 구현하여 더욱 특별한 경험을 선사하였습니다. 이를 통해 아워홈은 새해에 먹는 떡국의 의미를 전 세계에 알리고, 한국의 전통 문화를 공유하며 전 세계와 즐거움을 함께 나누고자 하였습니다.

새해 맞이 떡국 제공



아워홈 쿠킹클래스 진행

아워홈은 2023년에 키즈 에듀테크 스타트업인 밍글링과 협업하여 원어민 쿠킹클래스를 진행하였습니다. 이 프로그램은 아이들의 눈높이에 맞춘 레시피와 메뉴를 통해, 어린이들이 즐겁고 자연스럽게 음식을 접할 수 있도록 구성되었습니다. 아이들이 다양한 문화와 음식을 배우며, 창의적인 요리 활동을 통해 식습관에 대한 긍정적인 태도를 형성할 수 있도록 지원하였습니다. 아워홈은 앞으로도 어린이들의 올바른 식습관 형성을 위한 다양한 프로그램을 지속적으로 개발하고 제공하여, 건강한 식문화를 확산하는 데 기여할 것입니다.

잼버리 쿠킹클래스 진행



어르신 건강 엑스포 개최

아워홈은 지역사회 어르신들의 건강 증진을 위해 매년 인천 미추홀구에서 건강 엑스포를 개최하고 있습니다. 2023년 5월에 진행된 건강 엑스포에서는 노인식사 유형에 따른 영양지표 검사인 '밥비티아이(BBTI)'를 실시하고, 영양 컨설팅, 인지기능 콘텐츠 체험 등 다양한 건강 증진 프로그램을 제공하였습니다. 영양 컨설팅을 통해 어르신들에게 건강 관리 방법과 식습관 개선 사항을 안내하며, 건강한 삶을 지원하였습니다. 아워홈은 앞으로도 취약계층을 대상으로 건강한 식습관 형성 및 건강 증진을 위한 프로그램을 지속적으로 운영하여, 지역사회의 건강한 미래에 기여할 것입니다.

제15회 어르신 건강 엑스포



윤리경영

반경쟁 행위

정보 보안

이사회 및 감사 조직

윤리경영

정책 및 목표

기업 윤리규범 제정

아워홈은 윤리경영을 기업의 핵심 가치로 삼아 투명하고 책임있는 경영을 실천하고 있습니다. 이를 위해 기업 윤리규범을 제정하여 전 임직원이 준수해야 할 윤리적 기준을 명확히 하고, 윤리적 갈등이나 문제가 발생할 경우 이를 해결할 수 있는 구체적인 기준을 제시합니다. 또한, 윤리적 부정행위에 대한 신고 채널을 마련하여 임직원들이 윤리적 문제가 발생할 경우 신속하게 보고하고 해결할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

아워홈은 정기적인 윤리 관련 감사 절차를 통해 기업 내 윤리적 리스크를 점검하고, 모든 임직원이 윤리적 기준을 철저히 준수하도록 관리하고 있습니다. 이러한 감사 활동은 윤리적 투명성을 유지하고 부정행위를 예방하는 중요한 역할을 하며, 문제 발생 시 즉각적인 개선 조치와 관련 규정에 따른 처벌이 이루어집니다. 아워홈은 이를 통해 지속 가능한 경영을 실현하고, 고객, 파트너, 주주 및 사회와의 신뢰를 더욱 강화해 나가고 있습니다.

아워홈 임직원 행동강령 기

임직원 행동강령

임직원은 고객 존중의 바탕 아래 정직과 공정한 신념으로 올바른 가치관을 확립하고, 끊임 없는 자기 계발과 공정한 직무 수행을 통해 주어진 사명을 완수한다.

1. 기본윤리

- 임직원은 당사 직원으로서의 긍지와 자부심을 가지며, 항상 정직하고 공정한 자세를 견지한다.
- 높은 윤리적 가치관을 가지고 개인의 품위와 회사의 명예를 유지할 수 있도록 항상 노력한다.

2. 공정한 직무수행

- 모든 직무를 정직하고 공정하게 수행하며, 건전한 기업문화를 조성하기 위하여 항상 노력한다.
- 직무와 관련하여 판단의 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 형태의 금전적 이익도 이해관계자로부터 취하지 않는다.
- 일상생활 및 직무와 관련하여 사회로부터 지탄을 받을 수 있는 비도덕적, 비윤리적 행위를 하지 않는다.
- 회사와 개인의 이해가 상충되는 어떠한 행위나 관계도 회피해야 하며, 개인의 이익을 위해 회사의 재산을 무단사용해서는 안된다.

활동

윤리신고센터 운영

아워홈은 윤리경영의 일환으로 모든 임직원과 외부 이해관계자가 자유롭게 윤리적 문제를 제보할 수 있는 윤리신고센터를 운영하고 있습니다. 내부 임직원은 사내 인트라넷을 통해 윤리적 이슈를 신고할 수 있으며, 이 신고 시스템을 통해 접수된 사건은 철저한 상담과 조사를 거쳐 관련된 조치가 이루어집니다. 조사 결과는 재발 방지를 위한 후속 조치와 함께 지속적으로 모니터링됩니다.

또한, 외부 이해관계자도 아워홈 공식 홈페이지 내 '윤리신고센터'를 통해 비윤리적 행위나 불공정 거래를 신고할 수 있습니다. 두 채널 모두 익명 또는 기명으로 제보할 수 있으며, 모든 신고 내용은 철저히 보안이 유지된 상태에서 처리됩니다. 제보자의 신상 정보는 보호되며, 제보자가 원하지 않는 한 신분이 공개되거나 암시되지 않습니다. 익명 제보의 경우, 구체적이지 않거나 사실관계가 불분명하면 조사가 진행되지 않을 수 있습니다. 또한 제보자에 대한 보복 행위나 불이익이 발생하지 않도록 철저히 보호되며, 이러한 보호가 위반될 경우 엄격한 처벌이 따릅니다.

아워홈은 부정부패 및 윤리적 부정행위를 예방하고, 이를 효과적으로 관리하기 위해 임직원을 대상으로 정기적인 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 교육에서는 뇌물 수수와 같은 윤리적 위반 사례를 강조하고, 윤리규범 실천 지침을 통해 뇌물로 인식될 수 있는 물품에 대한 신고 절차를 명확히 안내합니다. 또한, 접수된 모든 윤리 관련 제보는 철저한 사전 검증과 사후 관리 체계를 통해 처리되며, 재발 방지를 위한 개선 대책이 마련됩니다. 이를 통해 아워홈은 지속 가능한 윤리경영 실천을 강화하고 있습니다.

아워홈 윤리신고센터 기

반경쟁 행위

정책 및 목표

기업 윤리규범

아워홈의 기업 윤리규범은 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준을 명확히 제시하고 있습니다. '고객에 대한 책임과 의무', '공정한 경쟁', '공정한 거래' 등 핵심 이해관계자와 관련된 규범을 제정하였으며, 이를 바탕으로 임직원의 기본 윤리를 세분화한 '임직원 행동강령'을 명문화하여 실천을 장려하고 있습니다. 특히, '공정한 경쟁'에 있어 아워홈은 전 세계 모든 활동에서 지역 법규를 철저히 준수하고, 자유경쟁 원칙에 따라 시장 경제 질서를 존중하며, 상품과 서비스의 질을 통해 고객의 신뢰를 확보하는 것을 목표로 삼고 있습니다. 또한, 경쟁사의 이익을 침해하거나 약점을 부당하게 이용하지 않고, 진정한 실력으로 정정당당하게 경쟁하는 선의의 경쟁을 추구합니다.

[아워홈 기업 윤리규범 기](#)

공정한 경쟁 윤리규범

공정한 경쟁

회사는 전세계의 모든 활동에서 해당 지역의 관련법규를 준수하며, 정당한 방법을 통하여 경쟁의 우위를 확보한다.

1. 자유 경쟁의 추구

- 자유경쟁의 원칙에 따라 세계 어디에서나 시장경제 질서를 존중하며, 상품과 서비스의 질을 통하여 고객의 신뢰를 확보한다.
- 진정한 실력으로 정정당당하게 선의의 경쟁을 하며, 경쟁사의 이익을 침해하거나 약점을 부당하게 이용하지 않는다.

2. 법규의 준수

- 국내 및 해외에서의 사업활동은 해당 국가의 제반법규를 준수한다.

활동

임직원 윤리교육 실시

아워홈은 반경쟁 행위 및 기타 반윤리적 행위에 대해 임직원 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 이 교육을 통해 임직원들은 반윤리적 행위의 정의와 그로 인한 법적, 사회적 책임을 깊이 이해하며, 윤리적 경영을 실천할 수 있는 명확한 기준을 확립하고 있습니다. 교육 내용은 반경쟁 행위, 부당한 거래, 비윤리적 행동을 예방하고 이를 방지하는 데 중점을 두고 있으며, 임직원들이 윤리적 경영을 실천하는 데 필요한 경각심을 고취시키는 데 주력하고 있습니다. 또한, 이를 통해 윤리적 기준을 일상 업무에 적용하고 지속 가능한 경영을 실현할 수 있도록 돕고 있습니다.

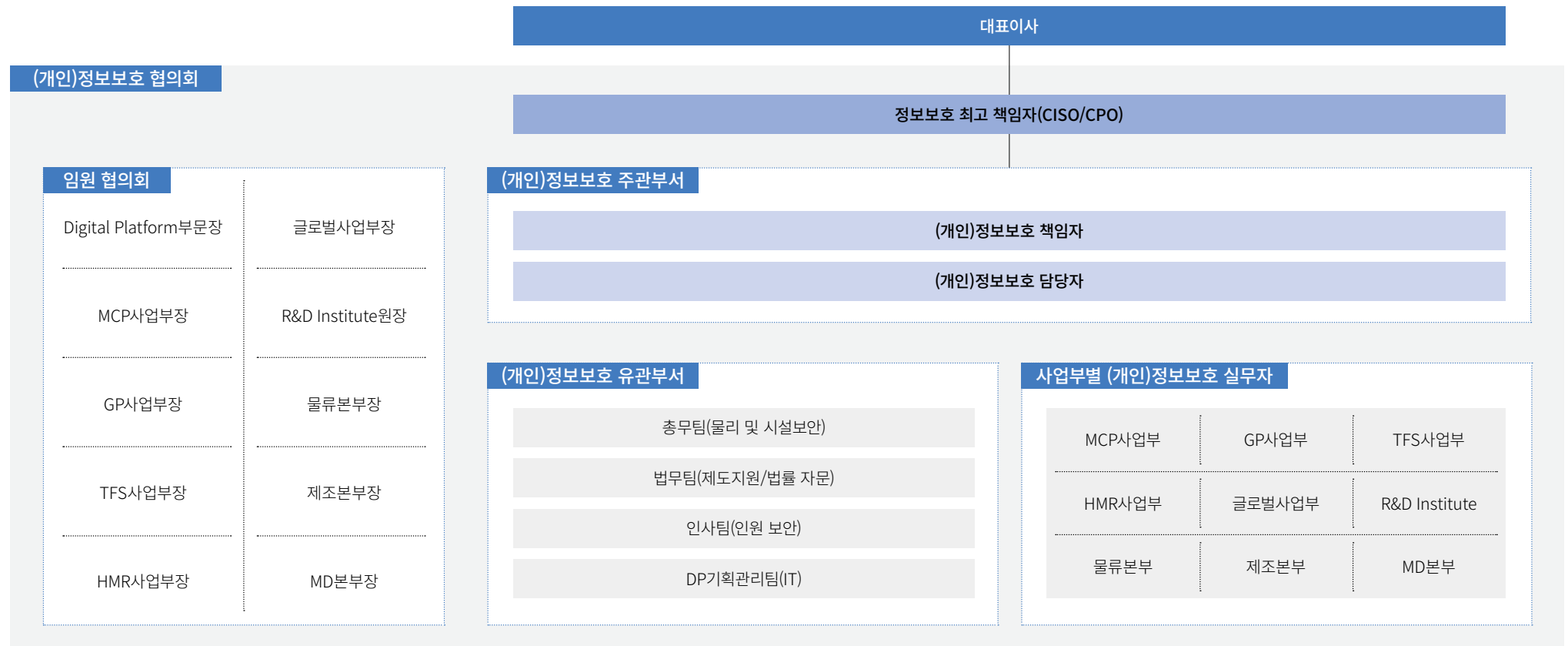
직군별 윤리교육 현황

구분	총 교육시간(H)					수강자(명)				
	사무직/연구직	영양사/조리사	임원/이사	외식/생산	합계	사무직/연구직	영양사/조리사	임원/이사	외식/생산	합계
2021	0	60	0	0	60	0	60	0	0	60
2022	215	183	0	0	398	215	183	0	0	398
2023	9,807	13,690	136	1,272	24,905	2,000	2,359	31	159	4,549
총합계	10,022	13,933	136	1,272	25,363	2,215	2,602	31	159	5,007
비중	39.5%	54.9%	0.5%	5.0%	100%	44.2%	52.0%	0.6%	3.2%	100%

정보 보안

거버넌스

아워홈은 대표이사 아래 정보보호 최고 책임자(CISO/CPO)를 선임하고, (개인)정보보호 협의회를 운영하고 있습니다. 이 협의회는 임원 협의회, 정보보호 주관 부서, 유관 부서, 실무자 등 다양한 부서가 참여하는 전사적인 조직으로, 회사 내부의 정보를 최우선으로 보호하고자 하는 목표를 가지고 있습니다. 협의회는 사이버 보안뿐만 아니라 물리적 보안, 제도적/법률 자문을 담당하는 유관 부서도 포함하여, 더욱 포괄적이고 강력한 정보보안 체계를 구축하고 있습니다. 2023년 6월에는 정보보안 관련 회의를 통해 도출된 보안 관련 중요 사항에 대하여 CISO 및 임원간담회 보고를 진행하였습니다.



정보 보안

정책 및 목표

정보보호 규정

아워홈은 정보보호 관리 체계를 강화하기 위해 정보보호 최고책임자(CISO)를 임원으로 임명하고, 정보보안팀을 정보보호 주관 부서로 지정하여 규정의 수립과 이행을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 정보보호 유관부서와 각 부서 및 사업부의 정보보호 담당자들이 참여하는 정보보호 협의체를 구성하여 보안 대책에 대한 협의, 조정, 실적 점검 등을 정기적으로 논의하고 있습니다. 이를 통해 정보보호 정책과 지침을 주기적으로 검토하고 개정하며, 업무 환경 변화나 리스크 평가에 따른 영향을 즉시 반영하여 재검토를 진행합니다. 개정된 정책은 경영진을 포함한 승인권자의 확인을 거쳐 전사에 공표되고 시행됩니다. 또한, 경영진에게 개정 사항을 보고하여 그 근거를 명확히 하고 있습니다.

아워홈은 정보보호 규정을 수립하고 이를 회사의 임직원뿐만 아니라 출입자, 면허자, 일용 근로자 및 계약 관계에 있는 특수인까지 적용하고 있으며, 물리적 보안 측면에서도 철저히 관리하고 있습니다. 건물 입출입 관리 등을 통해 정보보호와 보안을 강화하며, 지속적으로 안전한 업무 환경을 유지하고 있습니다.

교육 결과표

	구분	교육 대상	수료 인원	미수료자	수료율
상반기	아워홈	3,153	3,089	64	97.9%
	협력사	30	30	0	100%
	총계	3,183	3,119	64	97.9%
하반기	아워홈	306	287	19	93.8%
	협력사	1	1	0	100%
	총계	307	288	19	93.8%

개인정보 보호 교육

아워홈은 임직원의 정보보호 의식 고취와 역량 강화를 위해 전 임직원을 대상으로 정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 단순히 교육을 시행하는 것에 그치지 않고, 부서별 교육 수료율을 분석하여 개선이 필요한 사항을 파악하고 이를 지속적으로 개선하고 있습니다. 특히, 미수료율이 높은 부서에 대해서는 원인을 파악하고, 관리자를 통한 교육 독려 및 안내메일 발송 등 다양한 방법을 통해 모든 임직원이 교육에 참여할 수 있도록 조치를 취하였습니다.

휴직 후 복귀한 직원들과 중도 입사자들에 대해서는 2023년 11월에 하반기 추가 교육을 진행하여 수료율을 높이기 위한 조치를 취하였습니다. 또한, 교육 품질을 평가하고 임직원 의견을 반영하기 위해 설문을 시행한 결과, 교육에 대한 만족도가 5점 만점에 4.9점으로 매우 높은 수준을 기록했습니다. 취합된 불만족 사항에 대해서는 개선 활동을 진행하고 있습니다.

아워홈은 임직원 의견 청취와 교육 강화를 통해 개인정보보호 교육 수료율 100% 달성을 목표로 하며, 향후에도 교육 시스템 개선과 효율적인 운영을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

교육 만족도

구분	2021	2022	2023
긍정적 응답률 (매우 만족, 만족)	74%	86%	97%



정보 보안

활동

ISMS 인증

아워홈은 개인정보보호 및 정보보안에 대한 대외 신뢰도 향상과 비즈니스 안정성 강화를 위해 ISMS(정보보호 관리체계) 인증을 취득하였습니다. ISMS 인증은 조직이 주요 정보자산을 보호하기 위해 수립하고 관리하는 종합적인 정보보호 관리체계의 적합성을 인증하는 제도입니다. 아워홈은 이 인증을 바탕으로, 재해 발생 시 신속히 대응할 수 있도록 도상훈련과 복구 테스트를 수행하고 있으며, ISMS 인증기준 2.12.2 '재해복구 시험 및 개선'을 철저히 준수하고 있습니다. 이를 통해 정보보호 관리체계를 강화하고, 지속적인 비즈니스 안정성을 확보하고 있습니다.

내부감사

아워홈은 정보보호 활동의 지속적인 관리 및 개선을 위해 매년 최소 한 차례 이상 내부 감사를 시행하고 있습니다. 내부 감사는 독립적이고 전문성을 갖춘 인력이 담당하며, 정보보호 관리체계의 효과적인 운영 여부를 철저히 점검합니다. 감사 과정에서 식별된 문제점에 대해서는 원인을 분석하고, 재발 방지를 위한 대책을 수립하여 실행합니다. 또한, 감사 결과는 경영진에게 보고되어, 정보보호 관리체계의 개선과 강화가 지속적으로 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다.

ISMS 인증서



리스크 관리

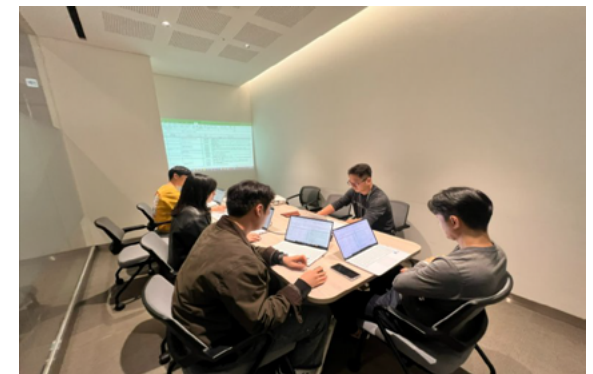
승인되지 않은 접근에 대한 보호 조치

아워홈은 방화벽과 DB세이퍼 등의 다양한 보안 솔루션을 활용하여 외부로부터의 미승인 접근을 차단하고 데이터 보호를 강화하는 조치를 시행하고 있습니다. 이를 통해 시스템의 무단 접근을 막고, 중요한 정보가 외부로 유출되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 이러한 보안 솔루션은 위험 요소를 사전에 차단함으로써, 개인정보 및 DB 자산의 안전성을 확보합니다. 아워홈은 적극적인 정보 보호 조치를 통해 잠재적인 보안 위협에 대한 대응력을 강화하고, 개인정보 보호는 물론 발생 가능한 리스크를 최소화하여 안전한 데이터 환경을 제공하고 있습니다.

IT 재해복구 모의훈련

아워홈은 비상사태 발생 시 신속하고 정확한 대응, 사업의 연속성 유지 및 재해복구 절차 숙지를 목표로 IT재해 복구 모의훈련을 정기적으로 시행하고 있습니다. 모의훈련은 수립한 가상 시나리오를 기반으로 주요 서비스에 대한 재해 상황을 가정하여 데이터를 복구하고 복구 시간을 측정하는 방식으로 진행합니다. 훈련에는 정보보호 최고책임자로부터 실무자, 그리고 협력회사까지 모두 참여하고 있으며, 훈련 결과를 바탕으로 복구 절차 개선안을 도출하고, 복구 목표시간(RTO), 복구목표시점(RPO)을 재설정합니다. 경영진에 훈련 결과를 보고하여 훈련의 효과 및 성과를 극대화하고 있습니다.

도상훈련



정보 보안

리스크 관리

위험평가 실시

아워홈은 인증범위 내 관리·물리/법적/기술 전체 영역을 대상으로 위험 분석을 시행함으로써 정보보안 취약점을 진단하고 개선하고 있습니다. 위험평가는 위험관리 방법 및 계획 수립부터 보호대책 선정까지 단계적으로 진행됩니다. 위험평가를 통해 발견된 고위험 항목에 대해서는 우선 조치가 시행되며, 취약점을 도출하여 중요도에 따라 이행 조치 계획 일정 수립 및 개선 활동을 진행합니다. 또한 자체적으로 모의해킹을 시행함으로써 기술 영역에서의 취약점 및 개선방안을 도출합니다. 위험평가를 통해 취약점을 개선한 결과 매년 정보보안 수준이 향상되고 있으며, 앞으로도 보안사고 Zero를 위해 노력하겠습니다.

위험평가 절차

STEP 1 위험 분석 방법 수립	체계적인 위험 분석 방법 수립 및 정보자산에 대한 잠재적인 손실 파악과 측정 용이
STEP 2 보안 위험 사전 인지	주요 자산 정기적인 취약점 점검을 통해 보안 위협 사전 인지
STEP 3 취약점 이력 관리	지속적인 정보자산 취약점 이력 관리 가능
STEP 4 취약점 조치 우선순위 선정	위험분석 및 평가를 통해 취약점 개선 조치 우선 순위 선정

이사회 및 감사 조직

거버넌스

이사회

일자	장소	안건
2023.03.20	마곡본사 경영회의실	- 보고안건 - 2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 - 2022년 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건 - 의결안건 - 이사회 의장 선임의 건 - 안전 및 보건 계획 승인의 건 - 정기주주총회 소집의 건
2023.05.12	마곡본사 경영회의실	- 의결 안건 : 업무담당임원 선임의 건

감사조직 운영

아워홈의 내부 감사 조직은 회사의 투명성과 책임 경영을 강화하는 데 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 감사 조직 내 직원은 전문 지식과 높은 도덕성을 갖춘 인재로 임명되며, 징계 처분을 받거나 근무 성적이 불량한 부적격자에 대해서는 엄격한 규정을 적용하고 있습니다. 감사 요원은 감사 규정, 관계 규정, 기준, 지시 및 명령 등을 준수하여 감사 업무를 수행합니다. 감사가 종료되면, 감사 개요와 업무 처리 결과, 시정 및 건의 사항 등을 명확히 기록한 보고서를 작성하여 대표이사에게 제출합니다. 앞으로도 아워홈은 내부 통제를 강화하고, 경영의 합리화를 도모하며, 지속 가능한 미래를 위한 노력을 지속해 나갈 것입니다.

윤리위원회 운영

아워홈은 조직의 윤리 의식을 고취하고 윤리 정책을 수립하며, 윤리 관련 사안을 조사 및 심의하여 조직의 윤리적 경영과 문화를 확립하기 위해 윤리위원회를 구성 및 운영하고 있습니다.

2023 윤리위원회 상정안건

개최일	상정 안건 수 (건)
2023.02.16	1
2023.03.22	3
2023.05.08	2
2023.05.10	1
2023.07.19	3
2023.12.05	4
총합	14

05

OUR ESG METRICS

76
ESG Data

ESG DATA

경제 및 거버넌스

재무성과(연결)

	구분	단위	2021	2022	2023
자산	총계	백만 원	1,410,577	1,432,673	1,386,685
	유동자산	백만 원	507,913	555,520	560,215
	비유동자산	백만 원	902,664	877,153	826,470
부채	총계	백만 원	861,038	851,849	736,367
	유동부채	백만 원	276,919	403,182	638,434
	비유동부채	백만 원	584,118	448,667	97,933
자본총계		백만 원	549,539	580,824	650,318
매출액		백만 원	1,740,757	1,835,439	1,983,483
매출원가		백만 원	-1,424,196	-1,485,435	-1,578,495
매출총이익		백만 원	316,561	350,003	404,988
영업이익		백만 원	25,680	53,672	94,294
법인세비용차감전순이익		백만 원	9,274	35,765	90,565
법인세비용		백만 원	-4,412	-10,226	-19,830
당기순이익		백만 원	4,862	25,539	70,735
기타포괄손익		백만 원	14,074	6,175	1,779
총포괄손익		백만 원	18,936	31,713	72,514

사업장 현황

소재지	사업장명	사업장 용도 ¹⁾	면적(m ²)
서울 강서	본사 및 연구소	사무 및 연구	35,425
서울 강남	본사	사무	6,601
안산	물류센터/ 생산공장	물류 및 생산	33,384
경기 광주(동서울)	물류센터	물류	27,272
경기 용인(1, 2, 3)	물류센터/ 생산공장	물류 및 생산	30,796
충북 제천	물류센터/ 생산공장	물류 및 생산	22,376
충북 음성	물류센터/ 생산공장	물류 및 생산	37,029
충북 청원	물류센터	물류	2,148
충남 계룡	물류센터/ 생산공장	물류 및 생산	25,271
경북 구미	물류센터/ 생산공장	물류 및 생산	9,801
경남 양산(1, 2)	물류센터/ 생산공장	물류 및 생산	30,795
전남 광주(호남)	물류센터	물류	9,140
제주	물류센터	물류	3,668

1) 사무, 연구, 제조, 물류

ESG DATA

경제 및 거버넌스

경제적 성과 배분

	구분	단위	2021	2022	2023
주주 및 투자자	합계	백만 원	95,682	15,388	18,550
	배당금	백만 원	77,586	-	3,000
	이자비용	백만 원	18,096	15,388	15,550
임직원	합계	백만 원	442,574	484,398	553,791
	급여 등	백만 원	387,118	420,411	482,041
	복리후생	백만 원	55,456	63,987	71,749
정부	법인세	백만 원	4,412	10,226	19,830

연구 개발

	구분	단위	2021	2022	2023
연구개발 투자 ¹⁾		백만 원	7,885	9,721	11,026
지적재산권	누적 특허 등록 건 수	개	33	35	36
	신규 특허 등록 건 수	개	4	2	1
	신규 특허 출원 건 수	개	1	7	3

1) 연구개발조직 직/간접비 모두 포함

이사회 활동

	구분	단위	2021	2022	2023
이사회 개최	회		4	3	2
	의결 안건	건	12	10	4
	보고 안건	건	2	3	2

주요 주주 주식 보유 (2023)

구분	보유 주식 (주)	지분율
구분성	8,800,000	38.56%
구미현	4,400,000	19.28%
구명진	4,473,448	19.60%
구지은	4,717,400	20.67%
기타	428,672	1.89%
합계	22,819,520	100.00%

협회 가입 (2023년부터 공개)

	구분	단위	2021	2022	2023
주요 협회 가입비 (금액 기준 상위 5개)	총 협회 가입비	백만 원	56	39	93
	한국식품산업협회	백만 원	10	7	20
	한국푸드테크협의회 ¹⁾	백만 원	-	-	20
	한국식자재유통협회 ²⁾	백만 원	13	-	12
	한국육가공협회	백만 원	10	10	10
	한국어육연제품 공업협동조합	백만 원	6	4	3.6

1) 23년 신규 가입

2) 22년 미가입

ESG DATA

경제 및 거버넌스

제보 조사 및 내부 감사

구분	단위	2021	2022	2023
윤리신고채널 제보 접수 건수	건	33	39	38
접수된 제보 처리 건수	건	33	39	38
제보 관련 징계 건수	건	1	6	10
전사 징계 건수 ¹⁾	건	4	11	17

1) 제보 및 내부 감사 결과에 따른 징계 건수

법규 위반

구분	단위	2021	2022	2023
법규 위반 건수	합계	0	0	0
	반부패	0	0	0
	불공정 거래	0	0	0
	마케팅 및 라벨링	0	0	0
	노동법 위반	0	0	0
	정보보호	0	0	0
벌금·과태료 금액	합계	백만 원	0	0
	반부패	백만 원	0	0
	불공정 거래	백만 원	0	0
	마케팅 및 라벨링	백만 원	0	0
	노동법 위반	백만 원	0	0
	정보보호	백만 원	0	0

정보보안

구분	단위	2021	2022	2023
데이터 유출/침해 등 정보보안 사고 건수	건	0	0	0
개인정보 유출 사고 건수	건	0	0	0
정보보안 사고에 영향을 받은 고객수	명	0	0	0
정보보호 교육 이수율 ¹⁾	%	100	99.7	97.6
정보보호 교육을 받은 인원수 ²⁾	명	2,845	2,909	3,407
총 IT 예산 대비 정보보호 투자 비율	%	4.8	4.9	2.5
정보보호 투자비용	백만 원	383	459	234

1) 교육 이수율 산정 분모: 월정직 이상 임직원
2) 23년부터 연2회 시행(5월/11월(중도입사자))

ESG DATA

환경

에너지 사용

구분			단위	2021	2022	2023
총 에너지 사용량			TJ	412.19	404.95	414.79
일반에너지 사용량	합계		TJ	411.93	404.69	414.53
	직접에너지	합계	TJ	135.54	134.26	137.52
		LNG	TJ	135.54	134.26	137.52
	간접에너지	합계	TJ	276.39	270.43	277.01
		전력	TJ	276.39	270.43	277.01
재생에너지 사용량			TJ	0.25	0.26	0.26
에너지 사용 집약도			TJ/십억 원	0.24	0.22	0.21

에너지 생산

구분			단위	2021	2022	2023
에너지 생산량	재생 에너지	합계	TJ	0.25	0.26	0.26
		태양광	TJ	0.25	0.26	0.26

용수(전 사업장)

구분			단위	2021	2022	2023
용수 취수량			m ³	771,886	759,280	782,316
용수 사용량			m ³	228,465	230,013	219,004
용수 집약도			m ³ /십억 원	131	125	110
폐수 배출량			m ³	543,421	529,267	563,312
폐수 배출 집약도			m ³ /십억 원	312	288	284

오염물질 배출

구분		단위	2021	2022	2023
대기오염물질	대기오염물질 총 배출량	ton	8.04	13.95	12.69
	질소산화물(NOx)	ton	7.34	9.90	8.31
	황산화물(SOx)	ton	0.11	0.34	0.29
	일산화탄소(CO)	ton	0	3.00	2.81
	먼지(PM)	ton	0.60	0.70	1.28
수질오염물질 ¹⁾	수질오염물질 총 배출량	ton	41.42	43.07	42.08
	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	9.55	10.30	7.14
	화학적 산소요구량(COD)	ton	5.92	0	0
	총 유기탄소 (TOC)	ton	5.19	11.52	11.95
	부유물질(SS)	ton	12.45	11.08	8.79
	총 질소(T-N)	ton	7.31	8.50	12.44
	총 인(T-P)	ton	1.00	1.67	1.75

1) 제천, 용인2 사업장 제외

ESG DATA

환경

폐기물 관리

구분		단위	2021	2022	2023	
폐기물	발생량	ton	9,508.73	8,506.28	8,439.57	
	재활용량	ton	9,005.64	8,209.49	8,220.37	
	재활용률	%	94.71	96.51	97.40	
	처리량	합계	ton	503.09	296.79	219.2
		소각(에너지 미회수)	ton	456.57	265.48	203.51
		소각(에너지 회수)	ton	0	0	0
		매립	ton	44.2	31.31	11.15
		기타	ton	2.32	0	4.44
	폐기물 집약도	ton/억 원	0.55	0.46	0.43	
	일반폐기물	발생량	ton	9,507.19	8,503.71	8,438.01
재활용량		ton	9,005.64	8,208.89	8,220.37	
재활용률		%	94.71	96.53	97.40	
처리량		합계	ton	501.55	294.82	217.65
		소각(에너지 미회수)	ton	455.03	263.51	202.06
		소각(에너지 회수)	ton	0	0	0
		매립	ton	44.20	31.31	11.15
		기타	ton	2.32	0	4.44
지정폐기물		발생량	ton	1.54	2.57	1.55
		재활용량	ton	0	0.60	0
	재활용률	%	0	23.34	0	
	처리량	합계	ton	1.54	1.97	1.55
		소각(에너지 미회수)	ton	1.54	1.97	1.55
		소각(에너지 회수)	ton	0	0	0
		매립	ton	0	0	0
		기타	ton	0	0	0

환경 인증

구분		단위	2021	2022	2023
환경 인증	ISO 14001 인증 비율 ¹⁾	%	82.3	82.0	80.2
	ZWTL 인정 사업장 수	개	0	1	1
	기타 환경 관련 인증	개	1	1	2 ²⁾

1) 적용 임직원(급식 사업) 비율

2) 순환자원 인증

환경투자_OPEX

구분	단위	2021	2022	2023
제조공장 합계	백만 원	948.5	1,012.0	891.3
계룡	백만 원	214.3	205.9	166.6
구미	백만 원	168.7	172.1	152.8
안산	백만 원	96.1	95.9	90.6
양산	백만 원	275.9	282.1	307.5
용인1	백만 원	54.1	39.4	25.6
용인2	백만 원	4.2	29.7	2.6
음성	백만 원	64.8	49.7	54.6
제천	백만 원	70.3	137.2	91.1

ESG DATA

환경

원재료 구매

구분		단위	2021	2022	2023
원재료 구매량	원재료 총 구매량	ton	504,105	422,576	390,520
	원재료 총 구매 금액	백만 원	1,142,460	1,152,089	1,177,098
지속가능한 원재료 구매 금액	지속가능한 원재료 구매량	ton	2,673.3	2,770.9	2,934.9
	GAP	ton	959.1	892.8	729.5
	동물복지	ton	23.5	31.4	107.7
	무농약	ton	306.1	275.3	18.2
	무항생	ton	908.1	968.2	1,416.5
	비건	ton	4.8	4.6	25.2
	생분해	ton	0.3	0	2.2
	유기농	ton	179.6	268.7	333.3
	친환경	ton	291.8	329.9	302.3
	지속가능한 원재료 총 구매 금액	백만 원	11,925.5	12,409.5	14,459.2
	GAP	백만 원	3,222.6	2,930.6	2,537.5
	동물복지	백만 원	130.6	232	869
	무농약	백만 원	700.3	637.2	51.9
	무항생	백만 원	5,961.6	6,321.0	8,325.2
	비건	백만 원	42.9	41.8	196.2
	생분해	백만 원	5.2	0.2	107.4
	유기농	백만 원	812.6	1,057.8	1,334.6
	친환경	백만 원	1,049.7	1,188.9	1,037.4
	지속가능한 원재료 구매 비율 (금액 기반)	%	1.04	1.08	1.23

지속가능원재료 TFS 사업부 매출액

구분	단위	2021	2022	2023
GAP	백만 원	1,559.4	1,117.9	1,025.5
동물복지	백만 원	167.8	125.0	121.7
무농약	백만 원	674.6	889.6	40.1
무항생	백만 원	6,443.4	5,600.0	6,837.8
비건	백만 원	31.2	57.9	210.4
유기농	백만 원	763.4	1,695.3	2,083.2
친환경	백만 원	1,189.6	1,196.4	1,025.9
합계	백만 원	10,829.4	10,682.1	11,344.7

ESG DATA

사회

임직원 현황

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수			명	8,925	9,057	9,118
MCP 사업부 임직원 수			명	7,351	7,430	7,320
MCP 사업부 인원수 비율			%	82.4	82.0	80.3
성별	여성		명	6,730	6,777	6,755
	비율		%	75	75	74
	남성		명	2,195	2,280	2,363
	비율		%	25	25	26
연령별	30세 미만	합계	명	1,063	1,110	1,042
		여성	명	702	730	675
		남성	명	361	380	367
	30세 이상 50세 미만	합계	명	3,288	3,410	3,519
		여성	명	1,809	1,914	1,968
		남성	명	1,479	1,496	1,551
	50세 이상	합계	명	4,574	4,537	4,557
		여성	명	4,219	4,133	4,112
		남성	명	355	404	445
	기간의 정함이 없는 근로자	합계	명	2,835	3,062	3,184
		여성	명	1,257	1,385	1,441
		남성	명	1,578	1,677	1,743
고용형태별	비정규직	합계	명	119	25	42
		여성	명	48	10	20
		남성	명	71	15	22
	전일제 근로자 (Full time)	합계	명	3,574	3,615	3,567
		여성	명	3,137	3,151	3,108
		남성	명	437	464	459
	단시간 근로자 (Part-time)	합계	명	2,378	2,334	2,300
		여성	명	2,285	2,228	2,179
		남성	명	93	106	121
	기타 근로자 (임원) ¹⁾	합계	명	19	21	25
		여성	명	3	3	7
		남성	명	16	18	18

1) 임원 수만 포함

직급·직무별 다양성

구분			단위	2021	2022	2023
성별 다양성	등기이사	여성	명	1	1	1
		남성	명	3	4	4
	임원 (등기이사 제외)	여성	명	2	2	6
		남성	명	13	14	14
	관리직 ¹⁾	여성	명	847	892	947
		여성 비율	%	42.35	41.72	41.55
		남성	명	1,153	1,246	1,332
		남성 비율	%	57.65	58.28	58.45
	비관리직 ²⁾	여성	명	458	503	514
		남성	명	496	446	433
	매출 발생 부서 관리직 ³⁾	여성	명	1,115	754	1,097
		남성	명	1,201	875	1,214
	STEM 부서 직원 ⁴⁾	여성	명	59	53	81
남성		명	55	55	68	
기타 다양성	보훈대상	명	45	41	91	
	보훈대상 임직원 비율	%	0.50	0.45	1.00	
	장애인	명	162	195	224	
	장애인 임직원 비율	%	1.82	2.15	2.46	
	외국인	명	37	37	51	
	외국인 임직원 비율	%	0.41	0.41	0.56	

1) 관리직 : 책임 (L2~L3)

2) 비관리직 : 사원(L1)

3) 매출 발생 부서

- 21 : Global Meal-Care, GP, MCD, MCP, RMS, TFS 사업부

- 22 : GP, MCD, MCP, RMS, TFS, 신성장개발, 해외 사업부

- 23 : GP, HMR, MKD, MCP, TFS, 해외 사업부

4) STEM 부서 : R&D Institute, IT부문, 디지털커머스부문, DP부문

ESG DATA

사회

이직

구분	단위	2021	2022	2023
이직률	%	49	46	45
자발적 이직률 ¹⁾	%	66	74	72

1) 자발적 이직률 = 자발적 이직자 수 / 전체 이직자 수 *100

채용

구분			단위	2021	2022	2023
전체 신규 채용 인원			명	3,828	4,438	4,041
신입	합계		명	81	194	145
	성별	여성	명	65	113	89
		남성	명	16	81	56
	연령별	30세 미만	명	81	169	134
		30세 이상 50세 미만	명	0	25	10
		50세 이상	명	0	0	1
	경력	합계		명	3,747	4,244
성별		여성	명	3,091	3,474	3,131
		남성	명	656	770	765
연령별		30세 미만	명	646	624	497
		30세 이상 50세 미만	명	951	1,284	1,250
		50세 이상	명	2,150	2,336	2,149
신규 채용 비용			백만 원	106	465	404
내부 채용 (부서 이동)			명	2,478	2,407	2,304

근속¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
평균 근속연수	년	7.9	7.7	8.1
남성 근속연수	년	8.9	8.4	8.6
여성 근속연수	년	7.3	7.2	7.7

1) 정규직 인원대상 수치 산정

임직원 평가¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
정기 성과평가 비중	%	70	70	70
역량개발형 평가 비중	%	30	30	30
다면 성과평가 비중	%	0	0	0

1) 성과평가 70%, 역량평가 30%의 비중으로 성과평가 실시

노사관계

구분	단위	2021	2022	2023
노동조합 가입 비율	%	15	20	25
파업으로 인한 근로손실일	일	0	0	0
노사협의회 총 인원	명	30	30	10
노사협의회 개최 횟수 ¹⁾	회	4	0	3
임직원 단체협약 적용 비율	%	11	14	18

1) 22년~23년 1분기: 코로나 및 근로자위원 선출로 인한 비대면 운영

ESG DATA

사회

복리후생

구분	단위	2021	2022	2023
유연근무제 활용 임직원 수	명	46	28	34
유연근무제 참여율	%	7.5	3.9	4.1
매출액 대비 복리후생 비용	%	3.19	3.49	3.62

교육

구분		단위	2021	2022	2023
연간 교육과정 수		과정	45	61	64
연간 교육 차수		차수	106	130	122
교육당 평균 참여 인원 수		명	321	245	250
교육당 평균 시간		시간	10.1	14	15.2
인당 교육비용		천 원	16	47	27
임직원교육에 참여한 총 임직원 수 ¹⁾		명	2,969	3,134	3,237
인권 교육	직장 내 성희롱 예방 교육을 이수한 직원 비율	%	92	90	94
	장애인 인식개선 교육을 이수한 직원 비율	%	87	89	95
윤리교육	윤리교육을 이수한 직원 비율	%	1	4	50
기타교육	직무 관련 교육을 받은 직원의 수	명	29,474	26,869	32,180
	직원에 제공된 기술 교육 수	개	96	65	65

1) 해당연도 최다 인원 참여 과정 수강생

동등급여

구분			단위	2021	2022	2023
남녀 평균 기본급 비율 ³⁾	전체 임직원 기본급 비율		%	88.1	88.6	88.9
	관리직 ¹⁾ 기본급 비율		%	91.3	91.5	91.7
	비관리직 ²⁾ 기본급 비율		%	93.1	93.3	87.5
남녀 평균 연봉 (기본급+성과급) 비율 ³⁾	전체 임직원 연봉 비율		%	86.0	88.6	87.5
	관리직 연봉 비율		%	91.3	93.6	92.0
	비관리직 연봉 비율		%	93.1	90.3	90.9
기본급	여성 평균 기본급	전체 임직원	백만 원	3.7	3.9	4.0
		임원	백만 원	24.3	38.9	23.7
		관리직	백만 원	4.2	4.3	4.4
		비관리직	백만 원	2.7	2.8	2.8
	남성 평균 기본급	전체 임직원	백만 원	4.2	4.4	4.5
		임원	백만 원	23.8	17.5	16.0
		관리직	백만 원	4.6	4.7	4.8
		비관리직	백만 원	2.9	3.0	3.2
	총 연봉 (기본급+ 성과급)	여성 평균 기본급	전체 임직원	백만 원	3.7	3.9
임원			백만 원	24.3	38.9	23.7
관리직			백만 원	4.2	4.4	4.6
비관리직			백만 원	2.7	2.8	3.0
남성 평균 기본급		전체 임직원	백만 원	4.3	4.4	4.8
		임원	백만 원	23.8	17.5	16.0
		관리직	백만 원	4.6	4.7	5.0
		비관리직	백만 원	2.9	3.1	3.3
평균 성별 임금 격차			백만 원	14.0	11.4	12.5

1) 관리직 : 책임(직급 L2~L3)
2) 비관리직 : 사원(직급 L1)
3) 남성대비 여성 임금의 비율로 산정.

ESG DATA

사회

육아휴직

구분		단위	2021	2022	2023
육아휴직 사용 인원	합계	명	188	190	142
	남성	명	42	51	42
	여성	명	146	139	100
육아휴직 후 업무에 복귀한 인원	합계	명	176	183	166
	남성	명	37	42	37
	여성	명	139	141	129
업무 복귀 후 12개월 이상 근무한 인원	합계	명	126	148	131
	남성	명	24	32	24
	여성	명	102	116	107
육아휴직 복귀율 ¹⁾	합계	%	97	92	91
	남성	%	95	88	76
	여성	%	97	93	96
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 유지율 ¹⁾	합계	%	72	81	79
	남성	%	65	76	65
	여성	%	73	82	83

1) 복귀율 = 연도별 육아휴직 복귀 대상 인원 중 복귀한 인원 / 연도별 육아휴직 복귀 대상 인원
2) 유지율 = 연도별 복귀한 인원 중 12개월 이상 근무한 인원 / 연도별 복귀 대상 인원 중 복귀한 인원

인증

구분	단위	2021	2022	2023
ISO 45001 인증 사업장 비율 ¹⁾	%	82.4	82.0	80.3
HACCP 인증	개	9	9	9
FSSC 22000 인증	개	2	3	8
HALAL	개	3	3	3

1) 적용 임직원(급식 사업) 비율

산업재해율

구분	단위	2021	2022	2023
LTl	건	93	115	133
LTIFR(근로손실재해율)	건/백만 시간	4.3	5.3	5.7
OI	건	26	25	15
OIFR(직업성질환발생률)	건/백만 시간	1.2	1.2	0.7
TRI	건	119	140	148
TRIFR(기록가능한재해율)	건/백만 시간	5.6	6.4	6.4
임직원 연간 총 근무 시간	시간	21,420,000	21,736,800	21,883,200
산업재해율	%	0.31	0.32	0.26

임직원 건강 검진

구분	단위	2021	2022	2023
종합검진	명	459	979	500
일반검진	명	7,622	7,248	7,470

인권 고충처리

구분	단위	2021	2022	2023
제보 건수	건	36	6	66
제보 관련 고충처리 건수	건	36	6	61 ¹⁾
고충처리율	%	100	100	92

1) 미해결 건은 익년으로 이월되어 처리 함.

공급망 현황

구분	단위	2021	2022	2023
전체 협력사	개	1,532	1,396	1,318

06

APPENDIX

	87 GRI Index	91 SASB Index
93 독립된 검증인의 검증보고서	94 주요 수상 내역 및 가입 단체 현황	95 주요 인증 및 검사기관 지정 내역

GRI Index

Statement of Use	아워홈은 지속가능성 국제 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021의 지침 및 원칙을 준수하여(In accordance with) 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 경제·환경·사회 성과를 보고하고 있으며, 중요한 정보에 대해서는 2023년 이전 및 2024년 상반기 내용도 포함하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	보고서를 발간하는 2025년 1월 기준 적용 가능한 GRI Sector Standards는 없습니다. Global Industry Classification Standard 기준에 따라 Household & Personal Products에 적용 가능한 중요 이슈를 판단하기 위해 다양한 외부 자료를 검토하여 중요 이슈를 선정하고 관련 성과를 보고하였습니다.

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불충분 정보

GRI 표준	내용	보고위치	비고
Universal Standards (일반공시)			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	p.6,9	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	p.2	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	p.2	
	2-4 정보의 재작성	-	㉠
	2-5 외부 검증	p.93	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	p.11-15	
	2-7 임직원	p.82	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	p.82	
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	-	㉢
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	-	㉢
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	-	㉣
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	p.74	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	-	㉣
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	p.44	
	2-15 이해관계 상충	-	㉣
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	p.45	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	-	㉣

㉣ 불충분 정보: 데이터를 준비 중에 있거나, 공개하기 불완전한 정보

GRI 표준	내용	보고위치	비고
Universal Standards (일반공시)			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	-	㉢
	2-19 보수 정책	-	㉢
	2-20 보수 결정 절차	-	㉢
	2-21 연간 총 보상 비율	-	㉢
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	p.3	
	2-23 정책 공약	p.48,60,64,69 70,72	
	2-24 정책 공약 내재화	p.49,65,70,72	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	p.69	
	2-26 제기된 우려사항 및 조인에 대한 메커니즘	p.69	
	2-27 법·규제 준수	p.78,86	
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	p.94	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	p.18	
	2-30 단체 교섭 협약	p.60	

GRI Index

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불충분 정보

GRI 표준	내용	보고위치	비고
Material Topic (중요 이슈)			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	p.18	
	3-2 중대 이슈 목록	p.19	
중요 이슈 1: 자원순환(포장재 관리)			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	p.20	
GRI 301: 원재료	301-1 사용된 원재료의 중량 또는 용량	p.81	
	301-2 재생 투입 원자재	-	㉣
	301-3 재생된 제품 및 포장재	-	㉣
중요 이슈 2: 지속가능한 공급망			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	p.20	
GRI 204: 조달 관행	204-1 현지 공급업체에 대한 지출 비율	-	㉣
GRI 308: 공급망 환경 평가	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	-	㉠
	308-2 공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	p.27	
GRI 414: 공급업체 사회 평가	414-1 사회적 기준에 따라 선정한 신규 공급업체	-	㉠
	414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 이에 대한 조치	p.27	
중요 이슈 3: 지속가능한 제품 및 서비스 개발			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	p.20	

GRI 표준	내용	보고위치	비고
중요 이슈 4: 고객소비자의 건강 및 안전(품질관리)			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	p.20	
GRI 416: 고객 안전보건	416-1 제품 및 서비스 범주의 건강 및 안전 영향 평가		
	416-2 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자발적 규범 위반		
중요 이슈 5: 사업장 안전보건			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리		
GRI 403: 산업 안전보건	403-1 (MA)산업안전보건 관리 시스템	p.39	
	403-2 (MA)위험성 파악, 리스크 평가, 사고 조사	p.41-42	
	403-3 (MA)산업보건 서비스	p.42	
	403-4 (MA)산업안전보건 관련 임직원 참여 및 소통	p.41	
	403-5 (MA)산업안전보건 관련 교육	p.40	
	403-6 (MA)근로자 건강 증진	p.42	
	403-7 (MA)비즈니스 관련 안전보건 직접 영향에 대한 경감	-	㉠
	403-8 산업안전보건 시스템 적용 범위	p.39	
	403-9 업무 관련 재해	p.85	
	403-10 업무상 질병	p.85	
중요 이슈 6: 투명한 정보 공시			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	p.20	

GRI Index

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불충분 정보

GRI 표준	내용	보고위치	비고
Specific Topics			
Economic			
GRI 201: 경제성과	201-1 직접적인 경제가치 발생과 분배	p.77	
	201-2 기후변화로 인한 재정적 영향과 기타 위험과 기회	-	㉣
	201-3 확정급여제도 채무 및 기타 퇴직제도	-	㉣
	201-4 정부의 재정지원	-	㉣
GRI 202: 시장입지	202-1 사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 성별에 따른 초임 임금 비율	-	㉢
	202-2 사업장 소재 지역에서 고용된 고위 경영진의 비율	p.82	
Environmental			
GRI 302: 에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	p.79	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	-	㉠
	302-3 에너지 집약도	p.79	
	302-4 에너지 소비 감축	p.51	
	302-5. 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	p.51	
GRI 303: 용수 및 폐수	303-1 사용	p.79	
	303-2 용수 배출 관련 영향 관리	p.52	
	303-3 취수	p.79	
	303-4 폐수배출	p.79	
	303-5 용수소비	p.79	

GRI 표준	내용	보고위치	비고
Environmental			
GRI 304: 생물다양성 (2016)	304-1 보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	p.54	
	304-2 생물다양성에 심각한 영향을 주는 활동, 상품 및 서비스	p.54	
	304-3 서식지 복원 또는 보호	p.54	
	304-4 사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN)지정 멸종위기 종(Red list)과 국가지정 멸종위기종	p.54	
GRI 305: 배출*	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	-	㉣
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	-	㉣
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	-	㉣
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	-	㉣
	305-5 온실가스(GHG) 배출 감축	-	㉣
GRI 306: 폐수 및 폐기물 (2020)	305-7 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	p.79	
	306-2 중대한 폐기물 관련 영향 관리	p.55-56	
	306-3 폐기물 발생량	p.80	
	306-4 처리과정에서 재생되는 폐기물	p.80	
	306-5 직접적으로 폐기되는 폐기물	p.80	

*2024년부터 온실가스 배출량 집계 예정

GRI Index

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불충분 정보

GRI 표준	내용	보고위치	비고
Social			
GRI 401: 고용	401-1 신규 채용 및 이직	p.83	
	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	p.58-59	
	401-3 육아휴직	p.85	
GRI 402: 노사관계	402-1 운영 변경에 대한 최소 통지 기간	-	
GRI 403: 산업 보건 및 안전			
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	p.84	
	404-2 임직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	p.62-63	
	404-3 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	p.83	
GRI 405: 다양성과 기회 균등	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	p.82	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	p.84	
GRI 406: 차별금지	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	p.78,85	
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유	407-1 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	-	㉣
GRI 408: 아동노동	408-1 아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	-	㉣
GRI 409: 강제노동	409-1 강제 및 의무노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	-	㉣
GRI 410: 보안 관행	410-1 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	-	㉣
GRI 413: 지역사회	413-1 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램의 수행하는 사업장의 비율	-	㉣
GRI 416: 고객 안전보건	416-1 개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	p.37-38	
	416-2 제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수(처분 결과별)	p.78	

SASB Index

SASB Sustainability Disclosure – Food Retailers & Distributors

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불충분 정보

Topic	Code	Accounting Metrics	보고 위치 및 답변	비고
차량 연료 관리	FB-FR-110a.1	차량 연료 소비량, 재생 가능 비율	㉣	
	FB-FR-110b.1	냉매로 인한 글로벌 Scope 1 총 배출량	㉣	
냉장으로 인한 대기 배출	FB-FR-110b.2	오존층 파괴 가능성이 없는 냉매 소비 비율	㉣	
	FB-FR-110b.3	평균 냉매 배출 비율	㉣	
에너지 관리	FB-FR-130a.1	(1) 운영 관련 에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생 에너지 비율	p.79	
음식물 쓰레기 관리	FB-FR-150a.1	음식물 쓰레기 발생량, 폐기물 흐름에서 전환된 비율	㉣	
데이터 보안	FB-FR-230a.1	(1) 데이터 유출 건수, (2) 개인 식별 정보(PII)가 포함된 비율, (3) 이에 영향 받은 고객 수	p.78	
	FB-FR-230a.2	데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식에 대한 설명	p.73-74	
식품 안전	FB-FR-250a.1	고위험 식품 안전 위반 비율	㉢	
	FB-FR-250a.2	(1) 리콜 건수, (2) 리콜된 제품 수, (3) 리콜된 제품 중 자체 상표 제품 비율	㉢	
제품 건강 및 영양	FB-FR-260a.1	건강 및 영양 성분 홍보를 위해 라벨링된 및/또는 마케팅된 제품의 수익	㉣	
	FB-FR-260a.2	소비자의 건강과 영양 관련 우려를 일으키는 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대해 논의	p.35-38	
제품 라벨링 및 마케팅	FB-FR-270a.1	업계 또는 라벨링 규정 및/또는 마케팅 규정을 준수하지 않은 사건 수	p.78	
	FB-FR-270a.2	마케팅 및/또는 라벨링 관행과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실의 총액	p.78	
	FB-FR-270a.3	(1) 유전자변형생물체(GMO) 함유 및 (2) 비유전자변형생물체(Non-GMO)로 표시된 제품에서 발생한 수익	㉠	
노동관행	FB-FR-310a.1	지역별 매장 및 유통 센터 직원 중 최저임금을 받는 종업원의 (1) 평균 시간당 임금 및 (2) 비율	㉣	
	FB-FR-310a.2	단체협약의 적용을 받는 활동 인력의 비율	p.83	
	FB-FR-310a.3	(1) 업무 중단 횟수 및 (2) 총 작업 손실일수	p.85	
	FB-FR-310a.4	다음과 관련된 법적 소송의 결과로 발생한 총 금전적 손실액: (1) 노동법 위반 및 (2) 고용 차별에 대한 법적 소송	p.78	
공급망의 환경 및 사회적 영향 관리	FB-FR-430a.1	환경 또는 사회적 지속가능성 소싱 표준에 따른 제3자 인증을 받은 제품의 수익	㉣	
	FB-FR-430a.2	(1) 케이지 없는 사육 환경(케이지 프리)에서 생산된 달걀과 (2) 임신 상자를 통한 사육 없이 생산된 돼지고기의 수익 비율	㉣	
	FB-FR-430a.3	동물 복지를 포함한 공급망 내 환경 및 사회적 리스크를 관리하기 위한 전략에 대해 논의	㉣	
	FB-FR-430a.4	패키징의 환경 영향을 줄이기 위한 전략에 대해 논의	p.23-24	
Activity Metrics				
	FB-FR-000.A	(1) 소매점 및 (2) 유통 센터 수	(1) 없음 (2) 물류센터 14개 사업장	
	FB-FR-000.B	(1) 소매 장소 및 (2) 유통 센터의 총 면적	(1) 없음 (2) 86,190㎡ (26,072평)	
	FB-FR-000.C	업무용 차량 보유 대수	㉣	
	FB-FR-000.D	주행 거리 톤 킬로미터	㉣	

SASB Index

SASB Sustainability Disclosure – Processed Foods

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

Topic	Code	Accounting Metrics	보고 위치 및 답변	비고
에너지 관리	FB-PF-130a.1	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	p.79	
	FB-PF-140a.1	(1) 총취수량, (2) 총물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	p.79	
물 관리	FB-PF-140a.2	수량 및/또는 수질 허가, 기준 및 규정과 관련된 위반 건수	㉔	
	FB-PF-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	p.52	
식품 안전	FB-PF-250a.1	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	㉔	
	FB-PF-250a.2	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	㉔	
	FB-PF-250a.3	(1) 식품 안전 위반 통지 총수령 건수, (2) 시정비용	㉔	
	FB-PF-250a.4	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총수량	㉔	
건강 및 영양	FB-PF-260a.1	건강 및 영양 성분 홍보를 위해 라벨링된 및/또는 마케팅된 제품의 수익	㉔	
	FB-PF-260a.2	영양 및 건강에 대한 소비자들의 우려와 관련된 제품 및 원료의 식별 및 관리 절차 논의	p.35-38	
제품 라벨링 및 마케팅	FB-PF-270a.1	(1) 어린이의 광고 노출 및 (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	집계 불가	
	FB-PF-270a.2	(1) 유전자변형 생물체(genetically modified organisms, GMOs) 함유 표시 제품과 (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	㉔	
	FB-PF-270a.3	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	p.78	
	FB-PF-270a.4	라벨링 및/또는 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	p.78	
포장재 수명주기 관리	FB-PF-410a.1	(1) 총포장재 종량, (2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율, 및 (3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율	㉔	
	FB-PF-410a.2	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	p.23-24	
원료 공급망의 환경 및 사회적 영향	FB-PF-430a.1	조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율	㉔	
	FB-PF-430a.2	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율, 및 (2) 관련 시정조치 비율	㉔	
원료 조달	FB-PF-440a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율	㉔	
	FB-PF-440a.2	우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의	p.27	
Activity Metrics				
	FB-PF-000.A	판매 제품 종량	78,505톤 (국내 8개 생산시설 기준)	
	FB-PF-000.B	생산 시설 수	제조공장 총 9개소(국내 8, 중국 청도 1)	

독립된 검증인의 검증보고서

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024 아워홈 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 아워홈 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

아워홈은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 204 : 조달 관행(Procurement Practices)
 - GRI 301 : 원재료(Materials)
 - GRI 308 : 공급업체 환경 영향 평가(Supplier Environmental Assessment)
 - GRI 403 : 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
 - GRI 414 : 공급업체 사회적 평가(Supplier Social Assessment)
 - GRI 416 : 고객안전보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 아워홈의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 아워홈에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 아워홈에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

독립된 검증인의 검증보고서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 아워홈과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 아워홈의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

아워홈은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

아워홈은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

아워홈은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 아워홈의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

아워홈은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

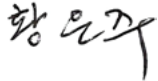
특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 아워홈의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2025. 01.23 대한민국, 서울

대표이사 



주요 수상 내역 및 가입 단체 현황

주요 수상 내역

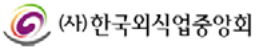
수상 내역	수여기관	수여 시기
‘2024 대한민국 패키징 대전’ 한국포장기술사회장상	산업통상자원부	2024.04
‘iF 국제 디자인 어워드 2024’ 금상	International Forum Design	2024.04
‘2023 대한민국 푸드앤푸드테크대상’ 4개 부문 본상	조선비즈	2023.11
‘2023 대한민국 패키징 대전’ 2개 부문 본상	산업통상자원부	2023.04
‘제31회 대한민국 패키징디자인대전’ 금상, 팩스타상	한국패키지디자인협회	2023.03
‘제11회 김치품평회’ 농림축산식품부 장관상	농림축산식품부	2022.11
‘2022 대한민국 패키징 대전’ 한국포장기술사회장상	산업통상자원부	2022.06
‘2022 소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드 대상’ 식자재 유통부문 대상	디지털조선일보	2022.01
‘2022 소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드 대상’ 어린이 식자재 부문 3년 연속 수상	디지털조선일보	2022.01
‘월드스타 패키징 어워드’ 2020 월드스타 패키징 어워드 (World Star Packaging Awards 2020) 수상	세계포장기구 (World Packaging Organization)	2020.07
‘2019 DLG 국제식품품평회’ 9개 상품 수상	독일농업협회	2019.10
‘2019 올해의 브랜드 대상’ 2개 부문 올해의 브랜드 선정(김치/가정간편식)	한국소비자브랜드위원회	2019.07
‘미래패키징 신기술 한국생신기술’ 연구원장상	산업통상자원부	2019.04
‘제1회 베스트 콜드체인 어워즈(Best Cold Chain Awards)’ 최우수상	한국식품콜드체인협회	2019.02

2023 고객 종합 만족도

3.98 점



주요 가입 단체 현황

한국식자재유통협회	
한국식품과학회	
한국식품산업협회	
한국어육연제품공업협동조합	
한국외식업중앙회	
한국육가공협회	
한국중견기업연합회	
한국푸드테크협의회	

주요 인증 및 검사기관 지정 내역

주요 인증 내역

구분		범위	
ISO14001(환경경영시스템)	본사	- 급식 서비스의 제공	
ISO9001 (품질경영시스템)	본사(제조)	- 식빵, 알가공품, 면, 냉동밥, 소스탕, 떡, 과자, 베이커리, 어묵, 김치, 햄, 소시지, 소스, 드레싱 및 스프의 개발 및 제조 - 축산물의 가공 및 포장	
	본사(급식)	- 급식 서비스의 제공	
ISO45001 (안전보건경영시스템)	본사	- 급식 서비스의 제공	
FSSC22000 (식품안전경영시스템)	제조공장	계룡	- Production of sterilized tofu packed in plastic container
		구미	- Manufacturing of Whole Egg Liquid, Frying Egg, Steamed Egg and Boiled Egg packed in plastic pouch
		안산	- Production of refrigerated or and frozen ready to cook food such as cooked rice, side
		양산	- Production of noodle, rice cake, frozen rice and HMR packed in plastic bag and paper cup
		용인1	- Manufacture (Mixing, Fermenting, Moulding, Topping, Oven baking) of Bread, cakes, and confectionery-type products packaged in plastic packs or cartons and stored at room temperature or refrigerated or frozen.
		용인2	- Manufacture of Fish Cake and Laver
		음성	- Manufacture (Mixing, heating, filling, packaging) of seasoned meats, hams, sauces, soups, flavored oils, seasonings, cooked noodles and roasted Kimchi packed in plastic pouch and containers.
		제천	- Manufacture of Chilled Kimchi products packaged in plastic container.
	물류센터	계룡	- STORAGE AND TRANSPORT OF CHILLED, FROZEN AND AMBIENT STABLE FOOD by road
		구미	- STORAGE AND TRANSPORT OF CHILLED, FROZEN AND AMBIENT STABLE FOOD by road
		동서울	- STORAGE AND TRANSPORT OF CHILLED, FROZEN AND AMBIENT STABLE FOOD
		안산	- STORAGE AND TRANSPORT OF CHILLED, FROZEN AND AMBIENT STABLE FOOD by road
		양산2	- STORAGE AND TRANSPORT OF CHILLED, FROZEN AND AMBIENT STABLE FOOD
		용인2	- STORAGE AND TRANSPORT OF CHILLED, FROZEN AND AMBIENT STABLE FOOD by road
		제천	- STORAGE AND TRANSPORT OF CHILLED, FROZEN AND AMBIENT STABLE FOOD by road
		호남	- STORAGE AND TRANSPORT OF CHILLED, FROZEN AND AMBIENT STABLE FOOD by road
	급식	트윈타워점	- Preparation and Provision of meals in the kitchen and within the same kitchen area

주요 인증 및 검사기관 지정 내역

주요 인증 내역

구분		범위		
HACCP	제조공장	계룡	- 가공두부, 기타가공품, 두류가공품, 두부, 묵류, 빵류	
		구미	- 축산물가공업-알가공업(열가열제품, 전란액)	
		안산	- 과채가공품, 서류가공품, 식육함유가공품, 절임식품, 조림류, 기타가공품, 즉석섭취식품, 즉석조리식품 - 축산물가공업-식육가공업(가공품의유형)양념육류(갈비가공품), 양념육류(분쇄가공육제품), 양념육류(양념육), 햄류(햄)	
		양산	- 국수(생면, 숙면), 냉동식품 중 면류(숙면), 떡류, 레토르트식품(즉석조리식품), 생면, 소스, 숙면, 조림류, 즉석조리식품, 혼합장 - 축산물가공업-식육가공업(가공품의유형)식육추출가공품, 양념육류(양념육)	
		용인1	- 과자, 빵류	
		용인2	- 조미김, 어묵	
		음성	- 국수(숙면), 곡류가공, 과채가공품, 고형차, 향미유, 기타가공품, 기타어육가공품, 기타장류, 기타코코아가공품, 김치(기타김치), 김치(배추김치), 김치속, 당류가공품, 두류가공품, 마요네즈, 복합조미식품, 소스, 식육함유가공품, 음료베이스, 잼, 절임식품, 즉석조리식품, 혼합장, 가공두부 - 식육포장처리업(가공품의유형)포장육 - 축산물가공업-식육가공업(가공품의유형)베이컨류, 소시지류(발효소시지), 소시지류(소시지), 양념육류(갈비가공품), 양념육류(분쇄가공육제품), 양념육류(양념육), 햄류(생햄), 햄류(프레스햄), 햄류(햄)	
		제천	- 김치(배추김치), 김치(기타김치), 김치속, 절임식품	
		급식	엘지화학오송점	- 식품접객업(위탁급식)
		스마트 HACCP	물류센터	동서울
HALAL	제조공장	계룡	- SOYBEAN COOKING TOFU	
		양산	- Sannuki Udon Noodle I, Gungmul Tteok-bokki, Rice Cake(Sliced Type), Rice Cake(Stick Type)	
		제천	- Ah-sahc cut kimchi	
순환자원 인정	제조공장	계룡	- 그 밖의 식물성 잔재물(제빵부산물, 콩류가공부산물)	
		음성	- 폐식용유	
	급식	LGD파주1점	- 폐식용유	
지하수 중 노로바이러스 검사기관		- 지하수 중 노로바이러스 조사기관 운영지침(국립환경과학원장 공고 제 2009-222호)에 따른 노로바이러스 조사		
식품 등 시험·검사기관 지정		- 자가품질위탁검사(식품, 식품첨가물)		
축산물 시험·검사기관 지정		- 자가품질위탁검사(축산물, 조제유류제외)		
KOLAS 공인시험기관 인증				
농산물 안전성검사기관		- 유해물질분석(농산물_방사능, 잔류농약, 중금속)		
위해식품 차단시스템				
고령친화우수식품 지정				
ISMS(정보보호 관리체계) 인증				
폐기물 매립 제로 (Zero Waste to Landfill Platinum Operations)				

제작 총괄

비즈니스전략본부 식품전략팀 / 경영지원본부 경영관리부문

장재호, 김화수, 남창우, 김수현, 이제관 / 김남수, 최은정, 권민규, 임장빈

제작 참여

Advisory Board

이영표, 금동일, 오지영, 이수미, 김용규, 지경미, 강순식, 양정익, 이상현, 차기팔, 주현식, 왕태호, 고명진, 전준범

CFT Member

안전경영 총괄	R&D 연구원	품질 경영본부	제조 본부	물류 본부	MD 본부	MCP 사업부	TFS 사업부	GP 사업부	HR 본부	윤리 경영실	정보 보안	법무	홍보	디자인	재경	마케팅 본부
김희섭	윤우진	엄태건	김희권	한주녕	전승민	양희용	김빈이	류현재	김승우	신종수	박찬수	안태원	한승준	조혜정	송수인	오창현
임규암	최민규	이도현	조성관	박성원	장지연	안연선	이영실	정동울	이재훈		강성모	최찬섭	하병훈	서지민	신동욱	
김준섭	이중용	이부연		황주영					윤동현				권예슬	성라헬	주원석	
홍석민				황한샘					이윤성							
이재형				노성광					이혜경							
									황평강							
									송정윤							
									김혜리							



OURHOME 2024 ESG REPORT